

PLAY DIFFERENT

골프존 지속가능경영보고서 2022

GOLFZON¹

Concerning This Report

보고서 개요

골프존은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 대한 응답으로 2022년 첫번째 지속가능경영 보고서를 발간하였습니다. 보고서를 통해 당사의 경제, 사회, 환경적 노력과 성과를 투명하게 공개하고 있으며, 중대성 평가를 통한 핵심 이슈와 관련 대응 활동을 명시하였습니다.

보고서 기간 및 범위

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일 동안의 주요 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과의 경우 2019년부터 2021년까지 3개년 데이터를 함께 제시하여 추이를 파악할 수 있도록 하였고, 일부 정성적 성과의 경우 2022년 활동 사항을 포함하였습니다. 보고 범위는 국내 서울 본사, 골프존 조이마루 및 대전 사무소입니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 가이드라인의 'Core Option'에 따라 작성되었습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 제시하는 보고 기준을 반영하고 있습니다. 재무 정보의 보고 기준 및 정의는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 따르고 있습니다.

보고서 검증

보고서 내 데이터의 신뢰성 확보를 위해 검증기관인 (재)한국품질재단으로부터 AA1000AP(2018)의 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)에 입각한 검증을 완료하였습니다.

문의처

주소 (06072) 서울특별시 강남구
영동대로 735 골프존타워서울
담당부서 (주)골프존 경영지원실 ESG추진팀

연락처 1577-4333
이메일 ESG@golfzon.com
홈페이지 (주)골프존 company.golfzon.com
골프존닷컴 www.golfzon.com



Contents

Interactive PDF



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지의 이동과
연관 웹페이지 바로가기 기능이 포함된
인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

How to use



목차페이지



이전 페이지



다음 페이지



Introduction

Golfzon Way	5
CEO Message	6
ESG Highlights	7

Business

골프존 소개	11
골프존 연혁	12
골프존의 비즈니스	13
연구개발	14
사업전략	16
글로벌 골프존	17

Sustainability Framework

지속가능경영 체계	19
UN-SDGs	19
이해관계자	20
커뮤니케이션	20
중대성 평가	21

Social Responsibility

고객	23
골프존 프로	26
파트너	31
협력사	33
지역 사회	34

Environmental Responsibility

환경 경영 체계	37
환경 영향 최소화	38
친환경 서비스 활동	40

Governance

기업 지배구조	43
준법·윤리경영	45
리스크 매니지먼트	46

Appendix

요약 재무정보	49
사회·환경분야	
데이터	50
GRI Content Index	52
제3자 검증 의견서	54
수상 및 인증 현황	56
협회 가입 현황	56

INTRODUCTION

골프존은 골프 업계의 선두주자로서,
스포츠친화적 문화 확산을 통해 국가 경제에 기여하고 있으며
정도경영, 가치경영, 나눔과 배려경영을 기반으로
ESG 경영을 본격화하고 있습니다.

GOLFZON Way	5
CEO 메시지	6
ESG Highlights	7

GOLFZON Way



Mission

누구나 골프를
즐길 수 있게 한다.



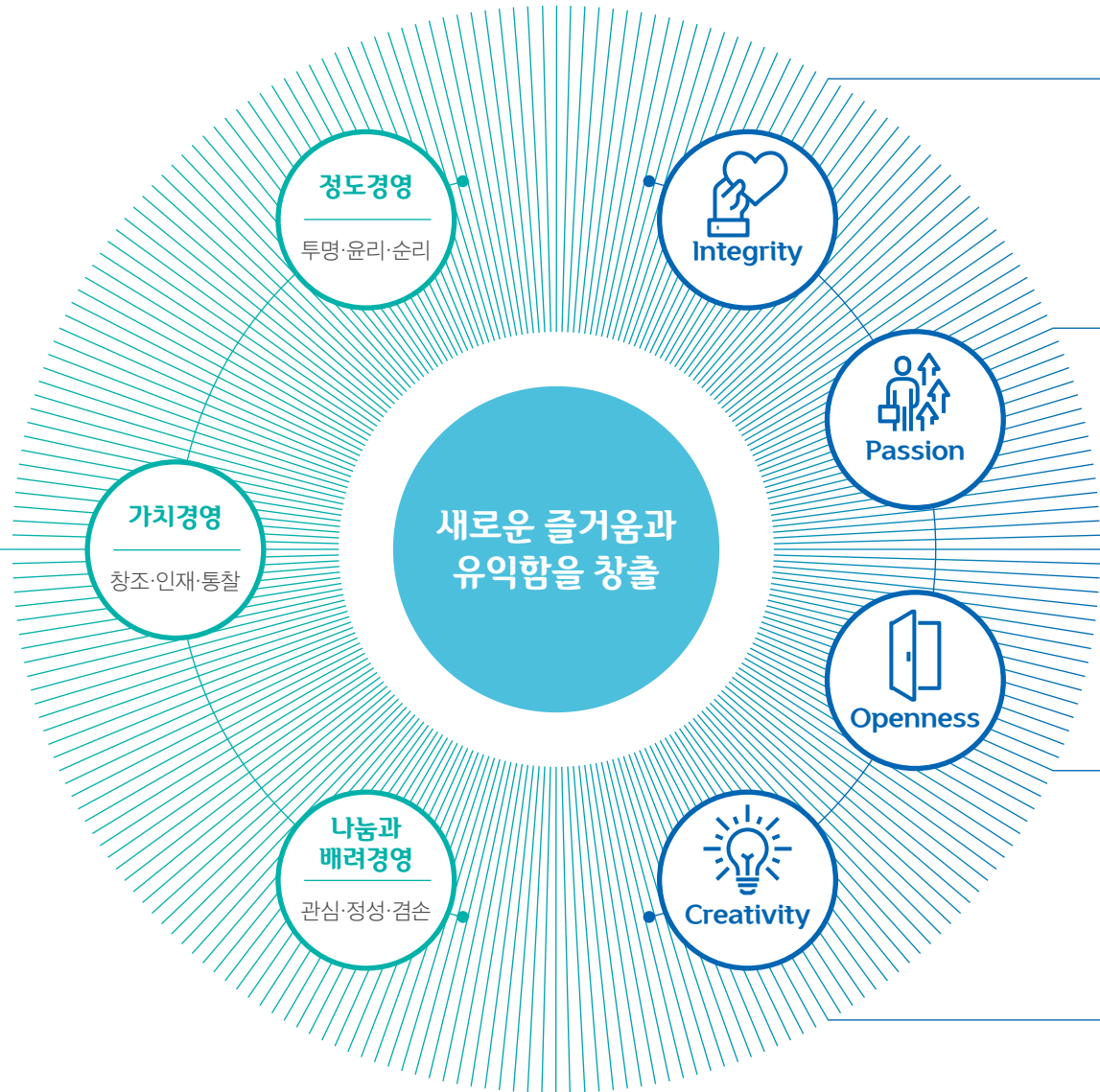
Vision

2025년까지 글로벌 No.1 Golf
Platform Company가 된다.



Slogan

PLAY DIFFERENT



스스로에게 진실하고
모든 일에 원칙과
규율을 준수하는 정신

목표한 바를 이루고자
노력하여 동료들에게
귀감이 되는 마음

열린 마음으로 타인의
의견을 경청하고
존중하는 유연한 태도

남다른 발상과 인식의
전환으로 새로운 것을
만들고자 하는 노력

CEO Message



안녕하십니까.

(주)골프존 대표와 ESG위원회 위원장을 맡고 있는 최덕형입니다.

2000년 대전 KAIST 창업보육센터에서 전직원 5명으로 출발한 골프존은 세상에 없던 스크린골프를 만들어 새로운 골프문화를 세상에 선보였습니다. 2007년 43만명이었던 골프존 스크린골프 유저는 2021년 515만 명으로 크게 증가했으며, 라운드 수도 연 7천만 라운드를 돌파하게 되었습니다. 골프존이 이끄는 스크린 골프 산업 역시 지속적으로 발전하여 경제적 파급효과가 16조 1,880억원 규모, 취업유발효과가 5만여명에 이르는 산업으로 성장하게 되었습니다.

스크린골프를 통해, 한국 골프산업의 패러다임을 바꾼 골프존의 성장은 관심과 지지를 보내주고 계신 주주, 고객, 사업주, 협력사 여러분들 덕분에입니다. 모든 이해관계자분들께 깊은 감사의 뜻을 전합니다.

골프존은 설립 이후 주주가치의 극대화라는 기업 본연의 경영활동 뿐만 아니라, 사회공헌 및 상생활동과 같은 사회적 책임을 다하기 위해 노력해 왔습니다. 가맹사업주의 부담을 지속적으로 낮추는 등 사업주와의 동반성장에도 최선을 다하고 있습니다. 골프존이 지금까지 괄목한 성장을 이룰 수 있었던 것은 고객의 가치를 최우선으로 생각하고 이해관계자분들께 감동을 선사하겠다는 경영철학이 있었기 때문입니다.

이제 골프존은 ESG를 바탕으로 경영의 '대전환'을 추진하고자 합니다. 지속가능경영을 위한 거버넌스의 투명성 강화를 위해 계속 노력하고, 우리 사회 전체의 미래를 위해 나눔과 배려의 경영철학을 더욱 적극적으로 실천하겠습니다. 또한 사업주, 협력사들과 친환경 저탄소 배출에 적극 참여하고, 폐스크린을 재활용한 업사이클링 제품으로 사회적인 자원 순환에 기여하며, 환경보호에 앞장서겠습니다.

앞으로 저를 비롯한 골프존의 경영진은 사업의 확장과 더불어, 환경을 생각하고 사회적 문제 해결에 동참하며 올바르게 투명한 경영으로 더 나은 사회를 위한 가치를 창출하겠습니다.

골프존의 새로운 출발에 따뜻한 관심과 응원 부탁드립니다

골프존 대표이사

최덕형

2021 ESG Highlights

ESG 경영 본격화

ESG 위원회 신설

2021년 10월 ESG 위원회를 신설하여, 골프존의 주주, 고객, 사업주, 협력사 등 다양한 이해관계자를 고려한 지속가능한 경영을 통해 새로운 가치를 추구하고 있습니다. 또한 ESG추진팀을 통하여 전사 ESG 리스크 관리와 비즈니스 기회 확대를 위해 친환경, 사회공헌, 노사협력, 윤리경영, 가맹점과 상생 등 개별 ESG추진과제를 수립·관리하여 투명성을 갖춘 정보공시를 이행해 나가고자 합니다.

GOLFZON
ESG 위원회 신설



골프존의 직·간접 경제적 파급효과

국가 경제 기여 및 고용창출

2021년 성균관대학교 스포츠과학대학 스포츠경영 연구팀에서 발표한 '스크린골프 산업의 경제적 파급 효과와 사회적 무형효과 분석' 연구 결과에 따르면, 골프 인구 증가와 골프 산업의 성장에 따라 골프업계의 고용창출 효과도 지속적으로 증가하고 있는 것으로 조사되었습니다.

골프존의
국가 경제 기여 효과

9조7천억원



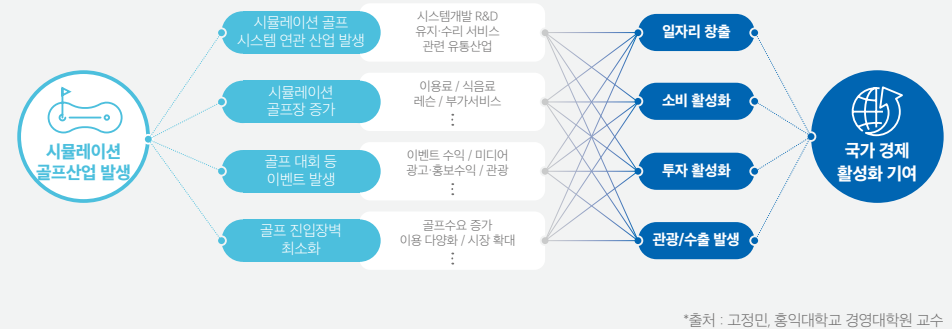
골프존의
고용 창출 효과

5만200여명



특히 스크린골프 업계 대표주자인 골프존은, 스크린골프 산업과 골프 산업, 골프 관광 산업을 통해 2018년 기준 약 9조 7,128억 원의 생산 및 부가가치를 유발시켰으며, 5만 200여 명의 취업을 유발시킨 것으로 추정됩니다.

스크린 골프 산업의 경제적 연쇄 효과

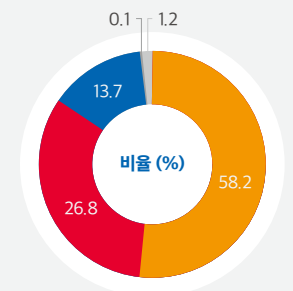


한국골프산업 발전 기여

유원골프재단에서 발간한 '한국골프산업백서 2020'(서울대학교 스포츠산업연구센터 연구)에 따르면, 스크린 골프시장은 한국골프산업 본원시장 중 26.8%를 차지하며, 필드 골프시장과 함께 골프산업 발전을 이끌고 있는 것으로 조사되었습니다.

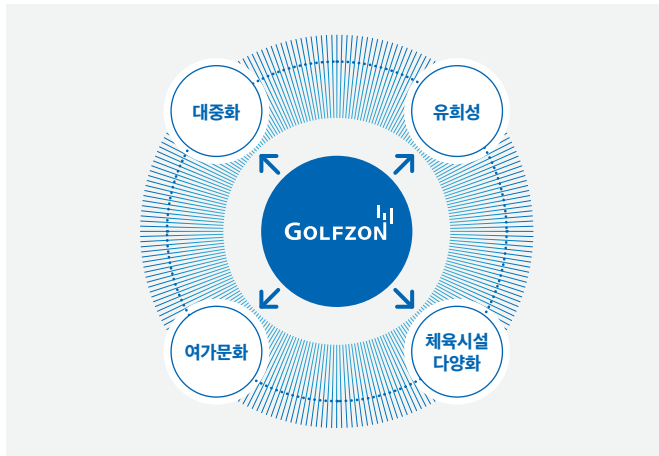
골프 본원 시장별 규모(2019)

● 참여 비이벤트 필드	30,381.13 억 원
● 스크린골프장	13,973.47 억 원
● 골프연습장 (실내, 실외)	7,156.57 억 원
● 관람 (KPGA, KLPGA)	27.19 억 원
● 참여 이벤트 필드	598.73 억 원



2021 ESG Highlights

문화체육관광부가 실시한 '2021년 국민 생활체육조사'에 따르면, 주로 참여하는 체육 동호회 가입 종목 중 골프는 전년대비 7.4%p 상승한 21.8%로 축구·풋살을 제치고 1위를 기록하였으며, 향후 가입 희망 체육 동호회에서도 가장 많은 응답(14.7%)을 받았습니다. 귀족스포츠로 여겨졌던 골프진입장벽(금전적 비용, 시간·장소)을 해소하며 골프 유희성 증가, 저변확대 및 대중화를 견인하고 있는 골프존은 하루평균 20만라운드, 연간 7천만 라운드가 플레이 되고 있으며, 대중들에게 친숙한 생활스포츠로 자리매김하는 큰 역할을 하고 있습니다.



이해관계자 동반성장 강화

동반성장
지원 다양화



동반성장을 위한 상생 정책

전국 골프존 매장 사업주들 대상으로 동반성장을 위한 상생 정책을 강화하고 있습니다. 영업 부진 및 노후화 매장 지원, 비가맹 매장 마케팅 지원 강화, 가맹 전환 희망 매장 이자 지원 등의 상생 경영을 추진하고 있습니다. 또한 '상조 서비스', 가맹점주 대상 '자녀 입학축하금 지원 서비스' 등의 다양한 복지 혜택을 통해, 나눔의 기업가치 실현과 동반성장의 선순환 체제를 이뤄나가고 있습니다.

가족친화 우수기업 재인증



가족친화적 기업 문화 조성

골프존은 2021년 12월 여성가족부로부터 '가족친화 우수기업'으로 재인증을 획득했습니다. 코로나19에 따른 직원의 안전과 개인의 라이프 스타일을 고려한 유연근무제 및 자율출퇴근제를 시행하고 있습니다. 또한 난임·입양·양육 지원, 출산 경조금 및 자녀 장학금 지원, 사내 공동 직장 어린이집 '놀이존(NORIZON)' 운영, 월 1회 조기퇴근제인 '패밀리데이' 실시 등의 제도를 통해 가족친화경영에 앞장서며, 맞춤형 복지 제도 및 자유로운 업무 분위기를 조성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

2021 노사문화 우수기업 선정



무분규 사업장, 높은 복지 수준

골프존은 2000년 창립 이후, 노사 간 상호 이해와 신뢰를 꾸준히 쌓아오며 약 20년간 무분규 사업장으로 모범적인 노사 화합을 실천해오고 있습니다. 2018년도부터는 수평적 기업문화 정착을 위해 나이, 직급에 상관없이 '프로'로 직위와 호칭을 일원화하였습니다. 또한 △난임, 출산, 입양, 양육지원 △노부모 부양지원 △복지 등 직원의 일과 여가생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 공정한 인사제도와 다양한 복리후생제도를 시행하고, 건전한 노사문화 발전을 이룩한 성과들을 높게 인정받아 고용노동부로부터 '2021년 노사문화 우수기업'으로 선정되었습니다.

2021 스포츠친화 우수기업 선정



스포츠친화적 기업문화

골프존은 2021년 12월 '2021 스포츠친화 우수기업 시상식'에서 국민체육진흥공단 이사장상(우수상)을 수상했습니다. 획일화되고 경직된 업무 분위기에서 벗어나 업무 시간에도 골프 라운드 및 골프 레슨 등을 자유롭게 이용할 수 있도록 사육 내 스크린골프 시설을 갖추고 있으며, 건강 관리 및 체력증진을 할 수 있도록 요가, PT 등 다양한 피트니스 프로그램도 운영하고 있습니다. 또한 직원 본인은 물론 직원들의 가족과 지인까지 함께 골프문화를 다양하게 즐길 수 있도록 'G-Golf Care' 프로그램(스크린 및 필드 골프, 가족 골프 레슨)을 지원하고 있습니다.

2021 ESG Highlights

제 5회 2021 퓨처컵 개최



임직원 화합의 장

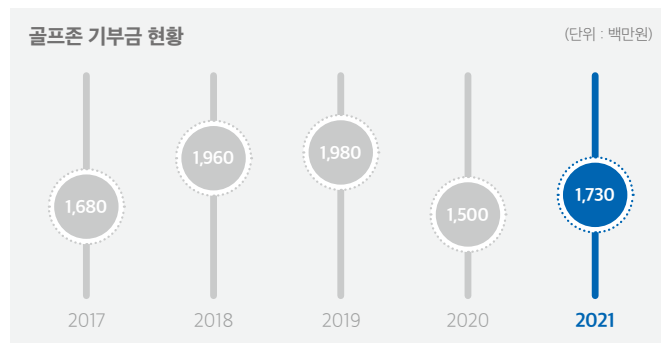
2021년 11월 골프존타워서울에서 한 해 동안의 연구성과를 발표하는 '2021 퓨처컵'을 개최하였습니다. 5회째를 맞이한 퓨처컵은 한 해 동안 연구개발에 힘써준 직원들의 노고를 치하하고 직원들 간 서로 공감하고 소통할 수 있는 시간을 마련하기 위해 골프존에서 매년 진행하고 있는 행사입니다. 특히 2021년은 가정용 골프 시뮬레이터, AI 기반의 스윙 분석 서비스, 필드 라운드 모바일 앱 등 골퍼들에게 필요한 다양한 제품 및 서비스를 선보이기 위해 연구개발에 주력한 해입니다. 메타버스 플랫폼 '게더타운'을 활용해 진행된 이번 행사를 통해 연구개발 성과 및 주요 신기술 사업 프로젝트를 공유하며 임직원 간의 소통과 화합을 도모하였습니다.

사회공헌 활동

사회공헌 지출 규모

골프존은 '나눔과 배려'의 경영철학을 바탕으로 골프기업의 특성에 맞는 사회공헌 활동을 다방면으로 실시하고 있습니다. 사회공헌 지출 규모는 매출액대비 약 1%이며, 이는 500대 기업의 평균 0.1%와 비교하면 거의 10배 수준입니다. 이러한 공로를 인정받아 2017년 '대한민국 자원봉사대상'에서 기업 부문 최고상인 '대통령 표창'을 수상하였습니다.

기부금, '업계 최고 수준'



재능기부 프로그램, '골프친구' 진행



스포츠친화적 나눔 문화 확산

골프존은 스포츠를 활용한 재능기부 활동과 같은 스포츠친화적 나눔 문화 확산에도 앞장서고 있습니다. 2014년부터 매년 발달장애인 골퍼와 골프존 임직원이 일대일 멘토와 멘티를 이뤄 골프존 스크린골프 시스템을 통해 교습 및 동반 라운드를 실시하는 재능기부 프로그램 '골프친구'를 진행해오고 있습니다. 또한 한국장애인복지관협회와 함께 전국 장애인복지관에서 골프를 배우고 있는 발달장애인 골퍼 100여 명을 위해 골프용품과 맞춤형 골프 정보가 담긴 임직원들의 편지 등으로 구성된 '골프용품 키트'를 전달하고 장애인복지관의 공용 클럽 그림을 교체하는 재능기부 봉사활동을 진행했습니다.

사회소외계층 생필품 지원

2억 원

아동 청소년 교육 지원

1억 원

이용자 참여형 사회공헌활동

1.3억 원

코로나-19 극복을 위한 활동

코로나-19 장기화로 경제적 어려움을 겪는 독거노인, 차상위계층 결손가정 등 소외계층과 아동청소년의 학습결손 및 교육 격차해소를 위해 총 3억 원을 지원하였습니다. 또한 골프존 팔도페스티벌 '팔도삼파전' 이벤트 통해 모금된 1억 3천만 원 상당의 후원 물품 및 기부금(이용자 기부금과 우승상금의 2배에 해당하는 골프존 기부금 합계)을 전달하였습니다. 이는 골프존의 스크린골프를 즐기면서 이용자가 함께 진행한 사회공헌활동의 일환이라는 점에서 큰 의미가 있습니다.

탈(脫)플라스틱 운동 '고고 챌린지' 동참



친환경 캠페인

생활 속 플라스틱 사용을 줄이기 위한 릴레이 캠페인 '고고 챌린지'에 동참하였습니다. 고고 챌린지는 환경부가 2021년 1월부터 생활 속 플라스틱 소비 절제에 대한 사회적 공감대 형성을 위해 시작한 참여형 릴레이 캠페인입니다. 이에 골프존은 '라운드 시 일회용품 사용은 줄이 GO, 지구 환경 지키 GO'라는 슬로건을 내걸고 라운드 시 편의를 위해 사용하는 일회용품과 플라스틱 대신 텀블러 등의 다회용품 또는 친환경 제품 사용을 권장하며, 환경보전과 건강한 골프 문화 형성을 위한 다양한 방안들을 마련하고 있습니다.

BUSINESS

골프존은 지속적인 제품개발과 차별화된 서비스를 통해
 언제, 어디서, 누구나 즐길 수 있는 골프의 대중화에 앞장서고 있습니다.
 전 세계 골퍼들이 골프존을 통해 새로운 골프 문화를 경험하고
 향유할 수 있는 '글로벌 골프 플랫폼 기업'으로 도약해 나가고 있습니다.

골프존 소개	11
골프존 연혁	12
골프존의 비즈니스	13
연구개발	14
사업 전략	16
글로벌 골프존	17

골프존 소개

2000년 최초 설립된 골프존은 2015년 지주사 체제로 전환하면서 스크린골프사업부문을 인적분할하여 신설되었습니다.

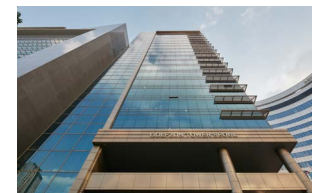
본사를 거점으로 국내 2개 법인과 해외 9개 법인, 동종업종을 영위하는 종속회사로 구성되어 있습니다.

2022년 3월말 현재 스크린골프 시장점유율 1위 기업인 당사는 골퍼 데이터를 활용한 보다 정교한 기술력을 기반으로 하루 약 20만 라운드, 연간 약 7천만 라운드가 플레이되며 매년 성장을 거듭해 나가고 있습니다.

기업 주요 정보

(2021년 기준)

기업명	(주)골프존
사업분야	게임소프트웨어(골프시뮬레이터) 제작 및 도매, 골프용품 도매, 온라인정보제공, 골프연습장
대표이사	최덕형, 박강수
설립연도	2015년 3월 3일
상장일(코스닥)	2015년 4월 3일
본사 소재지	서울특별시 강남구 영동대로 735 골프존타워서울
매출액	440,308백만 원
영업이익	107,672백만 원
종업원 수	460명
종속회사	골프존미디어, 골프존GDR아카데미, GOLFZON JAPAN, GOLFZON AMERICA, GZA Retail, GZA Golf, GOLFZON VINA, GOLFZON (HK) Holdings, 골프존북경과기유한공사 Shenzhen Golfzon China, GOLFZON(SHANGHAI)



골프존 연혁

2000 ~ 2010

- 2000. 05** (주)골프존 법인 설립
- 2002. 01** GOLFZON-P/P+ 모델 출시
- 2003. 12** 기술혁신형 중소기업 (INNO-BIZ) 선정
- 2004. 10** GOLFZON-S 모델 출시
- 2005. 10** GOLFZON-S+ (스윙모션리플레이) 모델 출시
- 2006. 12** (주)골프존 기업부설연구소 설립
- 2007. 12** 수출 백만불탑 수상
- 2008. 01** GOLFZON-N 모델 출시
- 06** 첨단기술기업 지정 (기술경제부)
- 2009. 02** 고용 우수 중소기업 선정 (노동부장관상 수상)
- 05** 일본 법인 설립 (GOLFZON JAPAN CO., LTD.)
- 06** 매출 천억 벤처기업 수석경영부문 최고기업상 (지식경제부)
- (주)골프존 네트워크스 설립
- 10** 2009 벤처기업대상 석탑산업훈장
- 11** AT&T KOREA 국가명품브랜드 선정
- 2009. 12** 2009 대한민국 발명특허대전 금상 (지식경제부)
- 제5회 스포츠산업대상 대상 (대통령표창)
- 제3회 기술사업화 대상 (지식경제부)
- 2010. 08** (재)골프존문화재단 설립 (사회소외계층, 문화예술인 후원)

2011 ~ 2016

- 2011. 01** GOLFZON REAL 출시
- 05** (주)골프존 코스닥 상장
- 06** 중국 법인 설립
- 2012. 02** 대만 법인 설립
- GOLFZON VISION 출시
- 03** G-TOUR/WG-TOUR (세계 최초 시뮬레이션 프로골프투어) 런칭
- 05** 가족친화경영대상 여성가족부 장관상
- 08** 대한민국기술대상 지식경제부 장관상
- 노사문화 우수기업 선정 (고용노동부)
- 2013. 02** (주)골프존 리테일 설립
- 03** 서울사무소 신사옥 이전 (골프존타워서울)
- 09** 한국품질만족지수 (KS-QEI) 1위 기업 선정
- 2014. 02** 골프연습 전용 시뮬레이터 GDR (GOLFZON DRIVING RANGE) 출시
- 03** (주)골프존 엔터테인먼트 설립
- 09** 사회공헌대상 동반성장부문 대상
- 2015. 03** 지주사 체제 전환에 따른 법인분리 및 신설
- 06** (재)유원골프재단 설립 (골프꿈나무 육성)
- 2016. 08** GOLFZON TWO-VISION 출시
- 09** 미국 법인 설립 (GOLFZON America Inc.)
- 11** 대한민국 공감브랜드 대상
- 12** 가족친화인증기업 인증 획득(여성가족부)

2017 ~ 2021

- 2017. 01** GOLFZON PARK 가맹사업 런칭
- 03** 자회사형 장애인 표준사업장 설립(뉴딘파스텔)
- 09** 골프존 미디어(IPTV) 설립
- 2018. 02** (주)골프존네트워크스 합병
- 04** GOLFZON TWO-VISION+ 출시
- 06** 베트남 법인 설립 (GOLFZON VINA)
- 11** 중국 청도 법인 설립 (Qingdao Gaozun Operation Management)
- 인적자원개발 우수기관 인증 획득(고용노동부)
- 2019. 07** 골프존 GDR아카데미 설립
- 10** 한국산업 고객만족도(KCSI) 스크린골프 부문 1위 선정
- 11** 미국 직영매장 Z-Strict 오픈(미국 코네티컷주)
- 2020. 04** JV합작법인 GOLFZON (HK) Holdings 설립
- 06** 골프존북경과기유한공사 설립
- 2021. 03** GOLFZON PARK 가맹 1,500점 오픈
- 04** 美 골프다이제스트 '베스트 골프 시뮬레이터' 선정 (5년 연속, 17년~21년)
- 06** GDR아카데미, 국가대표 브랜드 대상 골프연습장 부문 대상 (2년 연속, 20년~21년)
- 08** 노사문화 우수기업 선정(고용노동부)
- 10** 골프존 ESG위원회 출범



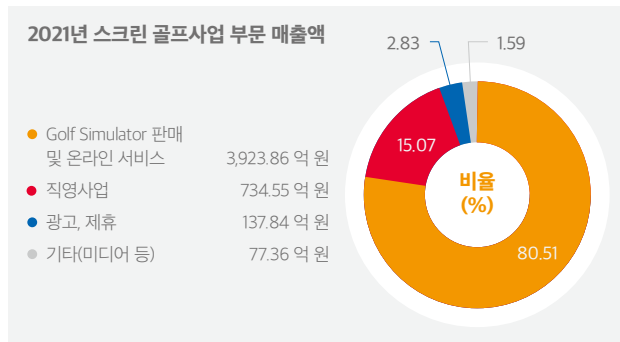
골프존의 비즈니스

골프존의 사업은 크게 골프시뮬레이터 판매 및 가맹/직영점 운영하는 스크린골프사업과 골프시뮬레이터 설치 및 유지보수 사업부문이 있습니다.

스크린 골프(골프 시뮬레이터)

골프존은 골프시뮬레이터(Golf Simulator, GS)에 사용되는 S/W 및 H/W를 자체 기술인력으로 개발하여 판매하고 있습니다. 또한 골프시뮬레이터용 유지보수성 소모품을 판매하고 있으며, 골프시뮬레이터와 네트워크를 이용한 온라인서비스, 제휴/광고 및 가맹/직영 스크린골프장, 실내골프연습장 사업 등을 함께 영위하고 있습니다.

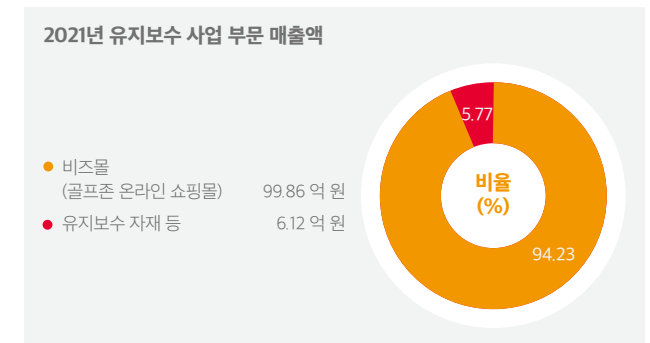
골프시뮬레이터 시장에서 스윙플레이트(골프코스의 경사에 따라 움직이는 발판), GS온라인서비스(온라인 자동 업데이트, 개인기록 관리 등), 온라인 스크린골프대회, 골프존라이브매니저(골프시뮬레이터 관리 시스템) 등을 업계 최초로 도입하여 시장을 선도해 나가고 있습니다.



골프존은 스크린골프 산업의 시장안정화 및 지속성장 기반을 마련하고자 스크린골프 업계 최초로 가맹사업을 추진하고 있습니다. 2021년 12월말 현재 전국 가맹점 수는 1,768개 입니다. 2016년 8월 부산과 의정부 지역에서 가맹사업 시범운영을 시작하여 가맹사업의 성공적인 안착을 위한 기틀을 마련하였으며, 2017년 1월 골프존파크라는 명칭으로 가맹사업을 정식으로 진행하고 있습니다. '투비전'이라는 신규 골프시뮬레이터를 기반으로 가맹사업 운영 지역을 점차 확대하여 스크린골프 산업과의 동반성장을 도모해 나가고 있습니다. 또한 2018년부터 본격적으로 골프 연습 전용 시뮬레이터 GDR(GOLFZON Driving Range)를 바탕으로 한 실내골프연습장을 직영으로 운영하고 있으며 직영점 수는 전국적으로 89개 입니다. 골프존은 골프시뮬레이터의 지속적인 기술개발을 통하여 총 961건의 특허권(2021년말 국내외 출원 및 등록 기준)을 보유하고 있으며, 기술 경쟁력과 다양한 마케팅을 통하여 국내 골프시뮬레이터 시장을 선도해 나가고 있습니다.

유지보수 사업

골프존은 골프시뮬레이터를 설치하여 스크린골프장을 운영하는 경영주에게 전국 규모의 A/S센터와 고객지원센터를 통해 유지보수, 매장 운영 지원 등 고객지원서비스를 제공하여 최적의 매장운영 환경을 만들고 있습니다.



주요 제품 소개

구분	소분류	제품 개요 및 기능
Golf Simulator (GS)	Real	· IR(적외선) 센서 기반 골프 시뮬레이터 · 골프 시뮬레이터는 국내외 실제 골프코스를 3D 그래픽으로 재현하고, 시뮬레이터 이용자의 경기 기록(평균비거리, 퍼팅수, 전국 랭킹, 경기 결과 분석 등) 및 스윙 모션 등의 데이터를 당사의 온라인 포털(www.golfzon.com)에 전송하는 역할을 수행
	Vision plus	· Vision(카메라) 센서 기반 골프 시뮬레이터 · 온라인 기반의 네트워크 서비스는 Real 제품과 동일
	Two-vision	· 직각형 카메라 센서 기반 & 듀얼 스크린 골프 시뮬레이터 · 온라인 기반의 네트워크 서비스는 기존 콘텐츠에 투어모드, 앱로그인, 아디지북 등 추가 콘텐츠 제공을 통해 플레이에 있어 유저에게 다양한 옵션 부여함.
	Two-vision plus	· 타석부와 가격부 개별 구동이 가능한 듀얼플레이트로 다양한 경사도 구현 · 페어웨이 매트 끝에서 LED를 통해 홀 방향과 퍼팅 스트로크 방향이 표시되는 LED 퍼팅 가이드 제공 · 6개의 분리된 스피커출력과 HRTF(5.1채널 사운드)적용으로 현장감, 공간감, 입체감을 구현
	GDR	· 카메라 센서 기반 골프 연습 시뮬레이터 · 2개의 정면, 측면 카메라로 스윙 모션을 정확히 확인하여 스윙 교정에 도움 · 다양한 골프 연습 콘텐츠 제공 (드라이빙센터, 연습라운드, 필드연습, 챌린지 모드)

연구개발

골프존은 기존에 없던 새로운 산업을 개척한 골프시뮬레이터에서부터 골프연습시뮬레이터인 'GDR(Golfzon Driving Range)'까지, 전세계 골퍼들에게 새로운 즐거움과 가치를 제공하고 있습니다. 최고의 센서 기술과 가상그래픽 구현 능력을 바탕으로 스크린골프라는 새로운 게임문화를 창조했으며 App/Web 기반의 유저 플랫폼 개발을 통해 모든 골퍼의 허브 역할을 하고 있습니다. 독보적인 첨단 IT 기술과 가상현실(VR) 기술력을 토대로 골프산업의 패러다임을 변화시키고 있습니다.

핵심 역량

골프시뮬레이터 산업은 골프시뮬레이터를 실제 골프장 환경과 얼마나 유사하게 구현할 수 있느냐가 핵심 관건입니다. 이를 위해 정교한 S/W 기술과 H/W 기술이 동시에 요구되며 양기술간에 최적화 작업이 이루어져야 현실과 유사한 골프시뮬레이터가 개발될 수 있습니다.

골프존은 공의 임팩트 순간부터 지면에 떨어질 때까지의 상황을 골프시뮬레이터가 가상현실 속에서 자연스럽게 구사하는 카메라 센서 기술력과 전문성 보유하고 있습니다. 또한 현실감 있는 골프코스를 구현하기 위한 뛰어난 3D그래픽 제작기술 등의 인프라를 확보하고 있습니다.

차세대 기술 연구소

차세대기술연구소는 창의와 혁신을 바탕으로, 골프와 신기술의 적용을 통한 더욱 즐겁고 유익한 골프를 목표로 하고 있습니다. 스크린골프만이 아닌 필드골프, 골프레슨, 골프 디바이스, 골프 미디어 등 관련된 모든 분야에 센서, 하드웨어, 소프트웨어, AI, 골프코스 제작, 플랫폼 등 9개 전문팀을 갖추고 기술동향 파악과 선행기술 R&D부터 신기술이 적용된 제품의 개발까지 함께 진행하고 있습니다.

또한 환경을 고려한 연구 및 생산 프로세스 구축을 통해 체계적으로 환경분야에 대응하고 있습니다. 모든 제품과 기구물의 에너지 효율화 설계부터 생산, 공정 중 유해물질 혼입 가능 경로 차단, 외주사의 환경 대응 증빙문서 검증을 통한 유해물질 사용현황 등 지속적 관리를 통해 RoHS 대응 및 제품 검증 등을 진행하고 있습니다.

초정밀 'TWO-VISION' 센서

새로운 방식의 센서

- Top, Side에 카메라를 설치하여 수직에 가까운 센서 배치를 활용하는 TWOVISION은 물체의 3차원 움직임을 더 직관적으로 분석할 수 있는 시스템으로 구성되어 있습니다.
- 다양한 스윙 궤도와 볼 궤적의 더 정확한 센싱을 위해 기존보다 빠른 촬영속도를 사용합니다.

골프존 센서기술의 변화

센서종류	센싱방식	설치거리	특징
T1 Sensor (Vision)	Stereo Camera 방식	원거리	· Real 대비 측정 정확도 향상 · 넓은 레디 영역 · 넓은 레디 영역을 활용한 3종 매트 대응
T2 Sensor (GDR)	Stereo Camera 방식	근거리	· 근거리에서 공을 확대 관찰 · 공의 회전을 정밀하게 측정
TV Sensor (Two-Vision)	Stereo Camera 방식	원거리	· 카메라 FPS 상향을 통한 정밀도 증진 · 센서 배치 개선을 통한 센싱 신뢰성 향상 · 센서 HW 개선을 통한 오인식 감소 · 알고리즘 개선을 통한 다양한 기능 추가

새로워진 센싱 알고리즘

- 드라이버 타구 시, 기어 이펙트에 의해 발생하는 스핀까지 반영한 정교한 구질을 구현합니다.
- 지면보다 낮아지는 헤드의 최저점을 인식하여, 실제 매트상에는 남아있기 어려운 디봇(골프공을 칠 때 골프채에 뜯기거나 한 잔디 조각)을 검출합니다.
- 이상적인 센싱 각도의 확보로 클럽 Attack Angle을 측정하여, 기존보다 향상된 스핀 정확도를 이용한 구질 표현능력이 개선되었습니다.



연구개발

압도적 몰입감의 '듀얼 스크린 + 듀얼 스윙플레이트'

바닥 스크린을 통한 필드와 같은 몰입감

- 전면 스크린에 바닥 스크린을 더하여 하나의 화면처럼 확장 하였습니다.
- 실제 필드와 유사한 공간감을 제공하여 게임의 몰입감을 높입니다.

실제와 같은 그린 플레이 제공

- 4미터 이하 퍼팅 시 바닥 스크린에 홀컵이 생성되어 실제 필드 라운드와 유사한 느낌으로 라운드를 즐길 수 있습니다.

다양한 지형의 경사 구현, 듀얼 스윙 플레이트

- 타석부와 타격부의 분리구조를 통해서 실제 코스와 유사하게 다이내믹한 지형의 경사를 구현하였습니다.



AI 기술 탑재

동작 인식 기술을 활용한 골프 스윙 분석

- 골프를 학습하거나 자세를 교정하고자 하는 골퍼의 자세를 카메라로 영상을 촬영하여 분석하는 기술로 AI 알고리즘을 활용하여 사용자의 동작을 실시간으로 인식하고 잘못된 자세를 자동으로 진단하여 골프 스윙의 오류를 교정해주는 시스템입니다.



지식재산권 현황

골프존은 독자적인 기술력 확보를 통한 글로벌 경쟁력 강화를 위해 전력을 다하고 있습니다. 2021년 3분기 기준 총 961건의 GS(Golf Simulator) 및 GDR(GOLFZON Driving Range)관련 국내외 특허권 (출원 및 등록 포함)을 보유하고 있으며, 그 외 다수의 지식재산권을 보유하고 있습니다.

지식재산권 권리별 출원/등록 현황

(2021년 3분기 기준)

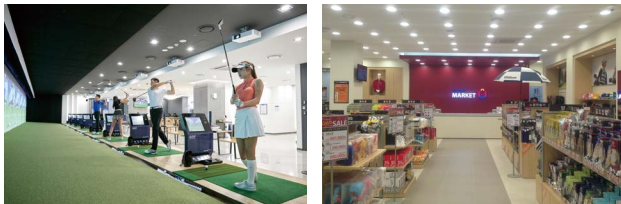
구분	국내외	출원/등록	개수(개)
특허권	국내	출원	227
		등록	189
	해외	출원	344
		등록	201
디자인권	국내	출원	36
		등록	29
	해외	출원	24
		등록	20
저작권	저작물	출원	6
	프로그램	등록	17
상표권	국내	출원	309
		등록	228
	해외	출원	44
		등록	32

사업 전략

시장 동향

지난 몇 년간 세계 경제는 코로나 팬데믹으로 인해 유례없는 경기침체와 마이너스 성장을 기록하였습니다. 국내에서도 영업시간 제한 등 사회적 거리두기가 장기화되면서, 외출 및 여행을 자제하는 분위기가 지속되었습니다. 하지만 대면형 서비스업 등 여타 산업과는 달리 국내 골프장 산업은 해외 원정 골퍼들의 국내 유입과 더불어 골프가 다른 활동 대비 타인과의 접촉률이 비교적 낮은 언택트 레저라는 인식이 퍼지면서 성장세를 기록했습니다. 코로나 팬데믹 기간 동안 국민들의 골프에 대한 관심이 높아졌고, MZ세대의 골프 참여가 급증하고 있습니다. 과거 기성세대들의 전유물이라 생각되었던 골프 산업에 MZ세대들이 많이 유입된 배경 중 하나로 스크린골프장의 보급 확대(2021년 7월 기준 전국스크린골프장 수는 8,093개소)를 꼽을 수 있습니다.

스포츠시장가치망을 이용하여 분석한 ‘한국골프산업백서 2020’에 따르면 2019년 한국골프시장 규모는 약 12조 9,993억원, 파생시장¹⁾을 제외한 본원시장²⁾ 규모는 5조 2,137억원이며, 본원시장 내 스크린골프장의 시장 규모는 1조 3,974억원으로 무려 26%가량을 차지하고 있습니다. 그만큼 스크린골프 산업이 골프산업에 미치는 영향이 적지 않다는 것을 보여주는 반증으로 해석할 수 있습니다.



1) 파생시장: 용품, 관광, 스폰서, 시설운영, 시설개발, 기타(중계권료, 선수양성 등)

2) 본원시장: 참여비엔트필드, 스크린골프장, 골프연습장(실내외), 관람(KPGA, KLPGA), 참여이벤트필드

성장 동력 강화

골프존은 골퍼들이 효율적인 골프 라이프를 영위할 수 있도록 플랫폼을 확장하고 있습니다. 대표적으로는 GDR PLUS가 있으며 이를 통해 정교하고 다양한 시뮬레이션과 분석을 활용하고 실감나는 경험을 체험할 수 있습니다. 2021년에는 필드 골프장에서 플레이한 모습을 사진과 영상으로 기록하고 관리할 수 있는 모바일 서비스 ‘골프존앨범(GOLFZON Album)’, 라운드에 필요한 다양한 정보들을 한눈에 볼 수 있는 골프 토탈 정보 서비스 ‘골맵(GOLMAP)’, 라운드 동반자들과 모바일 메신저로 소통할 수 있는 골프 커뮤니티 플랫폼 서비스 ‘골프존모임’ 등을 출시하였습니다.

현재 골프존은 투비전 제품의 업그레이드와 차세대 GS 출시를 통해 가맹사업의 시장 지배력을 강화해 나가고 있습니다. 제품 라인업을 점진적으로 확대하고, 지역별 특성화 마케팅을 강화하는 등의 노력을 통해 안정적인 매출 확보와 신규 사업 시장 기반을 구축해 나갈 예정입니다.

나아가 2026년까지 온오프라인의 유기적 연계를 통한 GDR(골프존 드라이빙 레인지) 사업의 플랫폼화를 진행하고 있습니다. GDR아카데미 대형 매장을 통한 수익 확보를 위해 30대 이상의 대형 매장을 출점하고, GDR 온라인 서비스 사업을 강화해 나갈 계획입니다.

글로벌 시장 확대

골프존은 2009년 5월 최초의 해외 법인인 ‘골프존 재팬’ 설립을 시작으로 해외 시장에 진출하였습니다. 이어 2011년 3월엔 중국 현지법인 ‘골프존 차이나’를 설립했습니다. 골프존 차이나는 2018년 6월 중국 산둥성 청도에 직영매장 운영을 위한 청도법인을 설립하고 직영 1호점과 2호점 운영을 시작했습니다. 골프존 재팬은 2020년 매출액 100억 원을 돌파했고, 8억 원의 순이익을 기록하였습니다. 2017년 설립한 미국 법인 역시 2020년 매출액 65억 원, 1억 원의 순이익을 기록하는 등 성장세를 보이고 있습니다.

2018년 4월에는 아시아권 골프시장 진출 및 현지시장 개척을 위해 베트남 현지법인 ‘골프존 베트남’을 설립했습니다. 골프존 베트남은 100% 자본 투자회사로 직영매장 운영, 현지시장 개척을 통해 최근 급 성장하는 아시아권 시장 진출의 교두보 역할을 하고 있습니다. 2018년 6월 1호점을 오픈한 지 1년 6개월 만에 총 10개 매장을 확보했으며, 골프존만의 차별화된 마케팅과 현지화 전략으로 베트남 골프시장을 성공적으로 개척해 나가고 있습니다. 골프존은 이 외에도 태국, 베트남, 남아프리카공화국, 두바이, 필리핀 등 여러 나라로 진출을 추진하고 있습니다.

골프존은 2021년 4월 중국골프협회와의 MOU를 체결, 프로, 아마추어 스크린골프 대회를 성공적으로 개최하는 등 중국 실내 골프 문화 정착·확산을 도모하고 있습니다. 미국 시장에서도 글로벌 최대 골프장 위탁 운영 기업인 ‘트로곤골프(TROON GOLF)’와 MOU를 체결하고 미국 현지 복합 골프 문화공간 직영 사업인 ‘지스트릭트(Z-STRICT)’를 확대하고 있습니다. 특히 미국은 가정용 스크린골프에 대한 수요도 지속적으로 늘고 있어 사업 확장에 가속도를 낼 수 있을 것으로 전망하고 있습니다. 2022년 하반기에는 미국 동부 지역을 중심으로 복합골프 문화공간인 ‘지스트릭트’ 매장 3개를 신규 출점할 계획입니다.

신사업 전개

골프존은 스크린골프 회사를 넘어 플랫폼 기업으로의 전환을 목표로 사업의 다각화와 고도화를 이뤄나가는 데 주력하고 있습니다. 비대면 시대를 맞아 집에서 골프를 간편하게 즐길 수 있는 가정용 골프 시뮬레이터 ‘비전홈’과 라운드 동반자들과 모바일 메신저로 소통할 수 있는 골프 커뮤니티 플랫폼 서비스 ‘골프존모임’, 골프장에서 라운드 시 필요한 다양한정보를 한눈에 확인할 수 있는 ‘골맵(GOLFMAP)’, 휴대폰 속 흩어져있는 필드 라운드 사진/동영상을 자동으로 모아주고 관리할 수 있는 ‘골프존앨범’, ICT와 AI기술을 결합한 스마트골프사업을 위한 ‘G-Field(G필드)’ 등 이용자들을 위한 다양한 신사업을 전개하고 있습니다.

글로벌 골프존

아시아, 오세아니아, 중동



아시아

한국, 대만, 라오스, 말레이시아, 방글라데시, 베트남, 싱가포르, 인도, 인도네시아, 우즈베키스탄, 일본, 중국, 카자흐스탄, 태국, 투르크메니스탄, 홍콩

중동

사우디아라비아, 바레인, 아랍에미리트, 이라크, 쿠웨이트, 터키

오세아니아

파푸아뉴기니, 호주

유럽, 아프리카



유럽

그리스, 네덜란드, 독일, 덴마크, 라트비아, 러시아, 사이프러스, 스웨덴, 슬로바키아, 안도라, 영국, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 폴란드, 핀란드, 프랑스

아프리카

가봉, 기니, 나이지리아, 남아프리카공화국, 리비아, 모로코, 모리셔스, 알제리, 앙골라, 이집트

아메리카



북아메리카

멕시코, 미국, 캐나다

남아메리카

볼리비아, 타이티

남극

세종 과학기지, 장보고 과학기지

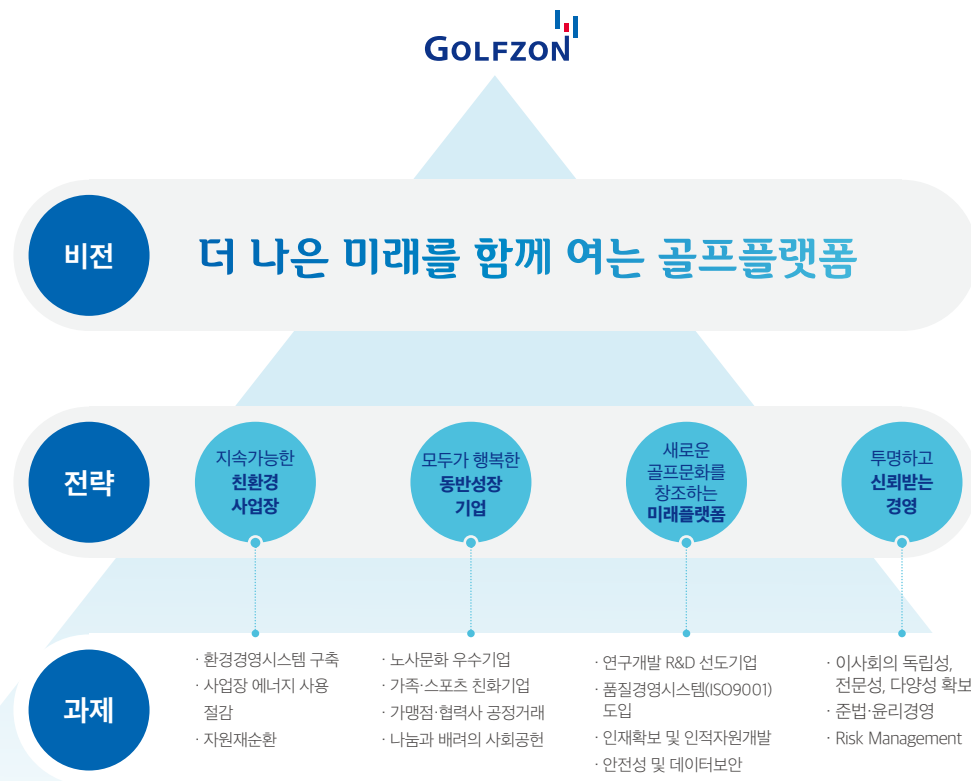
SUSTAINABILITY FRAMEWORK

골프존은 2022년을 ESG경영 원년으로 삼아 고객, 사회, 환경을
함께 고려한 지속가능한 경영으로 새로운 가치를 창출해 나아갈 것입니다.
또한 UN 지속가능발전목표(UN-SDGs)와 연계하여 지속가능경영 정책을
추진하고 목표별 성과를 정례적으로 평가하여 실행력을 확보할 계획입니다.

지속가능경영 체계	19
UN-SDGs	19
이해관계자 커뮤니케이션	20
중대성 평가	21

지속가능경영 체계

골프존은 지속가능경영을 체계적으로 수행하기 위해 ESG경영비전 '더 나은 미래를 함께 여는 골프플랫폼'을 수립하였습니다. 또한 비전 달성을 위해 지속가능한 친환경 사업장, 모두가 행복한 동반성장 기업, 새로운 골프문화를 창조하는 미래플랫폼, 투명하고 신뢰받는 경영 등 4대 전략을 추진하고 있습니다.



UN-SDGs

2015년 UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. 골프존은 제품 및 서비스를 통해 UN 지속가능발전목표 달성에 기여하고 있으며, 전략적 파트너십 구축 및 다양한 사회공헌 활동을 통해 국내외 책임 있는 비즈니스를 실행하고 있습니다. SDGs중에서 주요 목표 이행과 관련된 내용은 다음과 같습니다.

SDGs	지표	관련 내용	보고 페이지
	목표 1 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	팔도페스티벌 '팔도삼파전' 이벤트를 통한 저소득층 지원	9, 35
	목표 3 건강 및 웰빙	코로나19 감염 예방활동, 골프존 매장 방역 물품 지원, 백혈병 소아암 어린이 돕기 기금 전달	28, 32, 34
	목표 4 포용적이고 공평한 양질의 교육을 보장하고, 평생 교육 기회 증진	'골프친구' 프로그램 운영, 아동·청소년 교육 지원	9, 34
	목표 5 양성 평등 달성 그리고 모든 여성의 역량 강화	'가족친화 우수기업' 인증, '패밀리데이' 실시, 직장어린이집 '놀이존' 운영	8, 29
	목표 8 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리를 증진	'2021 노사문화 우수기업' 선정	8, 27
	목표 9 혁신과 인프라	가정용 골프시뮬레이터 '비전홈' 출시, 스마트 골프사업 추진	16
	목표 10 국내 및 국가간 불평등 감소	장애인 의무 고용률 충족	26
	목표 12 지속가능한 소비, 생산	페스크린 업사이클링 협약식	41
	목표 13 기후변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급대응	친환경 건축물 '골프존 조이마루', GNC 캠페인, 탈플라스틱 운동 '고고 챌린지'동참, 친환경 데이터 센터	9, 40, 41
	목표 16 지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임 있으며 포용적인 제도 구축	윤리경영 협력사 전파, Clean Zone 운영	45, 46
	목표 17 파트너십	한국장애인복지관협회와 '우리는 골프친구' 프로그램 운영, 한국국제문화교류진흥원과 '2021 민간협력 해외사회공헌 사업' 협약	9, 34, 35

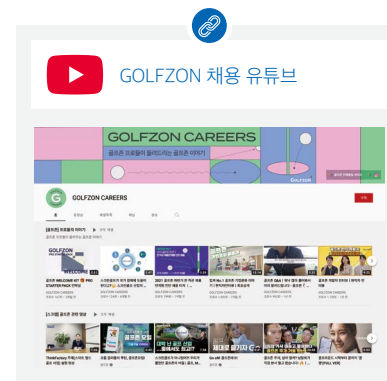
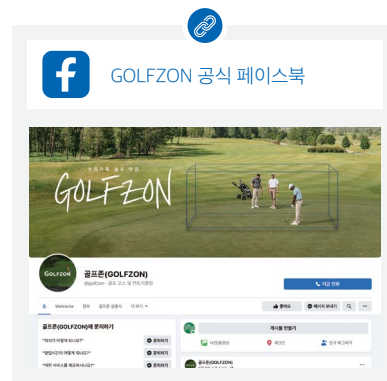
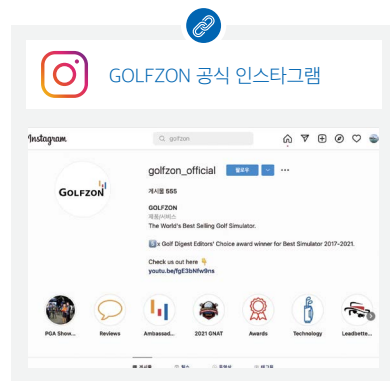
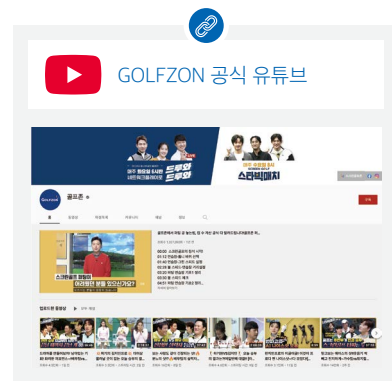
이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자는 경제, 사회, 환경적으로 다양한 가치를 주고 받으며 기업 경영에 영향을 주거나 영향을 받는 대상입니다.

골프존은 비즈니스에 따른 주요한 영향력이 미치는 이해관계자 그룹을 설정하였습니다. 이해관계자별 다양한 커뮤니케이션 채널로 소통하고 있으며, 주요 관심사항 및 요구를 파악하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널

이해관계자	소통채널	주요 관심사항
주주 및 투자자	주주총회(연1회), IR 기업설명회(수시), 골프존 홈페이지(IR정보)	주가, 배당, 재무제표
가맹점주	소통위원회(연 2회), 지역협의체 운영(수시)	본사 정책, A/S, 가맹점 지원사항, 제품 경쟁력
이용자	고객센터/AS센터고객만족도조사(월1회), 고객지원센터(상시), 골프존 홈페이지(고객문의), 골프존 유튜브, 골프존 인스타그램	제품 편의성 및 품질, 매장 환경 및 친절도
임직원	골프존 그룹웨어, 노사협의회(분기별), 산업안전보건위원회(분기별)	복리후생, 교육, 일과 삶의 균형
협력사	협력사 간담회(연1회), 협력사 정기평가(연1회)	공정거래, 작업안전
지역사회	지역복지기관, 지역아동센터	사회적 책임, 지역사회투자
정부/지자체	간담회, 제도 설명회, 협력 프로그램	법규 및 규제 준수, 파트너십



중대성 평가

중대성 평가 프로세스

중대성 평가는 지속가능경영 차원에서 기업의 비즈니스 위험과 기회 요인을 포착하기 위한 분석방법입니다. 골프존의 중대성 평가는 대 내외 환경분석에 따라 이슈 풀(pool)을 구성하고 미디어 조사, 이해 관계자 설문조사 등의 프로세스를 통해 진행되었습니다. 이해관계자 설문조사는 2021년 11월 18일~26일 사내·외 이해관계자를 대상으로 지속가능경영 이슈 별 중요도 선정과 이해관계자 의견청취(총 246 명 참여)를 위해 실시되었습니다. 이후 조사 방법 별 가중치를 부여 한 후 중요 이슈를 도출하고 타당성을 검증하였습니다.

- 01

내·외부 환경분석

국제 가이드라인, 산업계 동향 등을 토대로 당사의 지속가능경영 이슈 풀을 구성함
- 02

지속가능성 이슈 선별

미디어 조사, 동종업계 벤치마킹, 당사 경영이슈 등을 통해 30개 지속가능성 이슈를 선별함
- 03

중요 이슈 도출

내외부 이해관계자 영향도를 분석하여 우선 순위에 따른 8개 중요 이슈를 도출함
- 04

유효성 검토

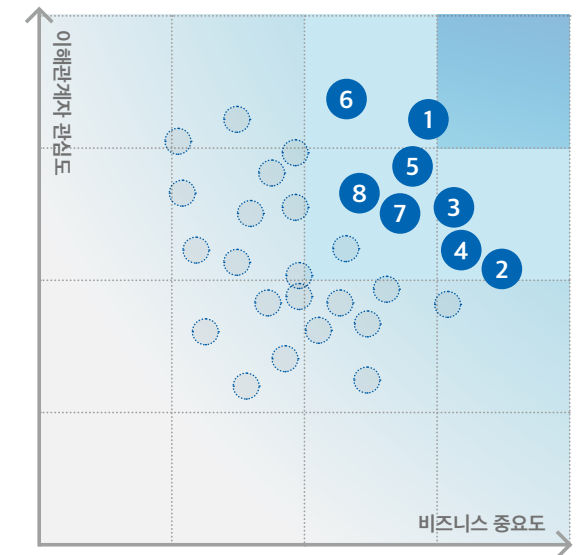
ESG TF, 외부 전문가를 토대로 중요 이슈에 대한 유효성을 검토함

중요 이슈

골프존의 지속가능성 이슈 30개에 대해 중대성 매트릭스를 도식화하였고, 그 결과 ‘이용자 만족도 제고’, ‘윤리경영’ 등의 이슈 순으로 중요 이슈가 도출되었습니다. 중요 이슈 8개에 대해서는 다음의 보고 영역에서 빠짐없이 기술하였습니다.

중요 이슈 리스트

이슈명	주요 이해관계자	보고 영역
① 이용자 만족도 제고	가맹점주, 이용자, 임직원	고객
② 윤리경영 (반부패, 반뇌물)	주주/투자자, 가맹점주, 임직원, 협력사	윤리경영
③ 제품 이용자 안전성	가맹점주, 이용자, 임직원, 협력사	고객
④ 개인정보보호 및 데이터 보안	가맹점주, 이용자, 임직원, 협력사	고객
⑤ 인재 고용 및 육성	임직원, 정부/지자체	골프존 프로
⑥ 신규 비즈니스 모델 추진	주주/투자자, 임직원	사업전략
⑦ 가맹점, 협력사와의 공정거래	가맹점주, 임직원, 협력사, 정부/지자체	협력사, 윤리경영
⑧ 연구개발(R&D)	주주/투자자, 임직원, 협력사	연구개발



SOCIAL RESPONSIBILITY

코로나19 장기화로 인한 불확실성 증대, 급변하는 경영환경 속에서 기업은 지역사회 구성원으로서 사회적 가치 창출을 통해 더 많은 성장의 기회를 가질 수 있습니다. 골프존은 다양한 이해관계자들과의 동반성장, 나눔의 가치 실현의 선순환 체제를 마련하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

고객	23
골프존 프로	26
파트너	31
협력사	33
지역사회	34

고객

골프존의 고객은 골프존 매장과 이를 방문하는 이용자이며, 골프존 매장은 당사의 중요한 고객이자 파트너입니다.

골프존은 높은 품질의 제품과 서비스로 고객에게 최상의 만족을 제공하기 위해 노력하고 있으며, 개인 정보 보호를 위한 시스템을 구축하고 있습니다.



품질 경영

품질경영 체계

골프존은 ISO9001(품질경영시스템) 구축을 기반으로 고객의 기대에 만족할 수 있는 최고의 제품과 서비스를 제공하기 위해, 품질 및 無유해물질(HSF, Harmful Substance Free) 경영 방침을 제정하였습니다. 이러한 품질경영 방침을 기준으로 품질 목표, 내부 심사 결과, 데이터 분석, 시정 조치 및 예방 조치 그리고 경영 검토의 활용을 통하여 품질경영시스템의 효과성을 지속적으로 개선하고 있습니다.

품질 역량 강화

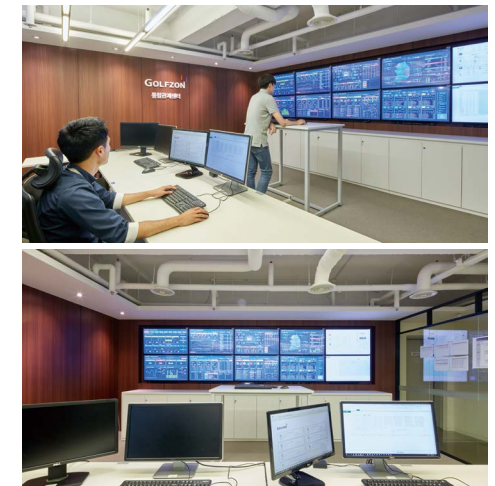
골프존은 제품 구성품별 A/S 발생률 및 불량률을 집계하고 원인 파악 및 개선 대책을 수립하고 있습니다. 또한 제품의 품질 확보를 위한 협력사 현장점검을 지속적으로 실행하고 있으며, 품질 담당자 교육 등 품질역량을 높이기 위한 맞춤형 지원활동을 실시하고 있습니다. 나아가 외부 감사, 부적합성 관리, 고객 불만 대응 관리를 통해 제품 제조 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다.

시스템 통합 관리

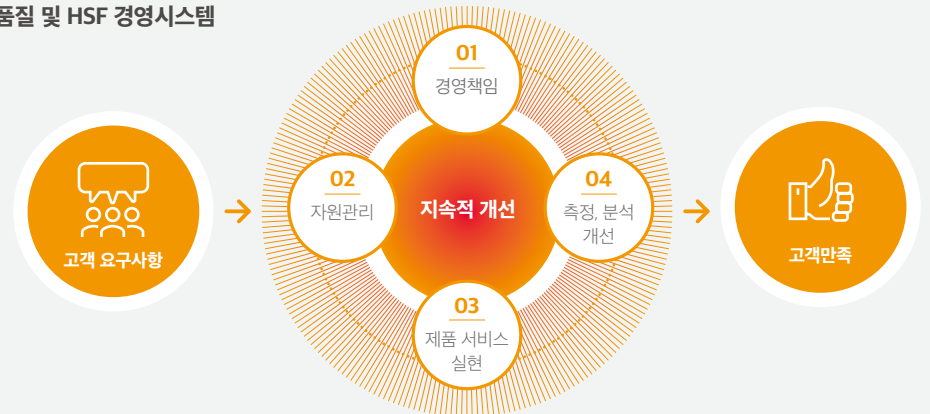
골프존은 스크린골프 시스템을 기반으로 한 각 서비스의 서버 상태 및 리소스를 실시간으로 체크할 수 있는 통합관제센터를 운영함으로써 장애를 사전에 인지하고 즉각적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 자사 시스템을 운영하고 이용하는 점주 및 유저들이 항상 원활하고 안정적인 서비스를 제공받을 수 있도록 관리하고 있습니다.

또한 ALM(Application Lifecycle Management) 솔루션 도입을 통해 개발 프로젝트에 잠재한 위험요인을 사전에 제거하고 있으며, 프로젝트 생산성 향상과 품질 제고에 기여하고 있습니다.

골프존 통합관제센터



품질 및 HSF 경영시스템



고객



고객 만족활동 및 커뮤니케이션

골프존은 고객만족을 실현하고 고객의 신뢰를 기반으로 대내외적 이미지 개선 및 기업의 가치를 높이고 경쟁력을 향상시키고자 다양한 고객접점 관리를 실시하고 있습니다. 우선 다양한 경로로 접수된 고객의 소리 중 단순 문의 외 자사 시스템 및 서비스에 대한 개선 및 문제점 등의 내용은 고객 접점에 있는 고객 지원센터에서 직접 VOC시스템 및 ALM솔루션을 활용 개별 담당자에게 전달하며, 담당자는 모든 업무에 선행하여 24시간 이내 고객의 소리 해결을 목표로 하여 성심, 성의, 신속하게 수행하고 있습니다.

이밖에도 가맹점 대상 방문교육 서비스인 '파크메이트' 활동을 통한 시스템 사전점검 지원 및 온라인상 자가조치동영상 제공 등을 통해 가맹점주 만족에도 심혈을 기울이고 있습니다.

고객 서비스 개선

고객상담사인 상담 캐디의 서비스 전문교육과 월 1회 무작위 상담 품질 검수 및 교육을 실시하여 서비스의 질을 확보하고 있습니다. 또한 고객 제안 VOC(고객의 소리)중 우수 제안 VOC를 선정하여 상품권을 시상하고 있습니다. 이를 통해 고객의 니즈를 파악하고, 더 나은 가치를 제공하기 위해 제품 및 서비스 개선과 개발에 반영하고 있습니다.

또한 고객 문의에 대한 신속한 맞춤 대응을 위해, 골프존 웹과 앱을 통한 FAQ(자주 묻는 질문들)를 운영하고 있습니다. 신규서비스, 정책 변경, 이벤트 및 주요 문의사항에 대한 답변을 목록화하여 업데이트하고 있습니다.

고객센터 관리자 및 상담 캐디 교육 프로그램

구분	교육 프로그램
고객센터 관리자	신규서비스/정책변경 교육, 이벤트 및 대회 오픈 사전 교육, 상담 캐디 전파 교육
고객센터 상담 캐디	골프의 이해, 전산 활용법, 실무 배치 교육, 상담 QA모니터링 코칭 등

고객 제공 서비스

골프시뮬레이터와 연동될 수 있는 온라인 포털을 오픈하여 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 온라인 포털의 경우 이용자에게 코스별 라운드 기록 관리, 코스 이용 결과에 대한 상세 분석을 제공하고 있으며, 골프시뮬레이터가 촬영한 이용자의 스윙자세를 온라인 포털내 레슨프로에게 전달하여 스윙자세의 문제점을 체크할 수 있게 구성하고 있습니다. 그리고 전국 시스템을 네트워크로 연결한 골프대회를 개최하여 다양한 이벤트 참여가 가능할 수 있게 구성하였으며, 이런 요소들이 종합적으로 결합됨으로써 골프시뮬레이터 브랜드에 대한 충성도가 강하게 형성되고 있습니다.

고객 만족도 조사

골프존은 격월마다 고객지원센터 만족도 조사를 실시하며 서비스 품질을 모니터링하고 있습니다. 또한 매월 가맹점 방문고객을 대상으로 매장 친절도, 쾌적함, 추천 의향 정도에 대한 만족도를 파악하여 고객 경험 혁신을 위해 노력하고 있습니다.

고객 만족도 조사

구분	2019년	2020년	2021년
고객센터 만족도 (100점 만점)	95.1	96.9	95.9



고객

개인 정보 보호

골프존은 이용자의 개인정보 및 영상정보를 안전하게 보호하기 위하여 서비스 기획부터 종료단계까지 보안성 검토를 진행하여 안전하게 보호하고 있습니다.

정보 보호 인증

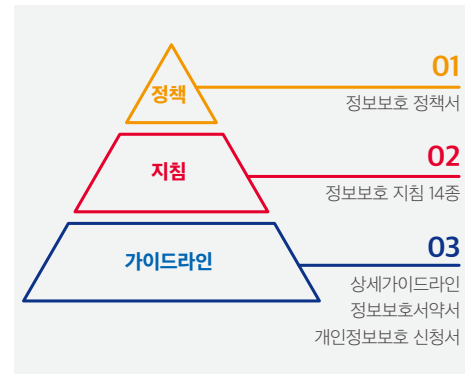
회사의 주요 자산과 고객의 소중한 개인정보를 안전하게 보호하기 위하여 2013년 '정보 보호 관리체계 인증(ISMS)'을 획득한 후 유지하고 있습니다. 웹/인프라 취약점 진단을 정기적으로 진행하고 있으며 신규 서비스 및 고도화 사업 등 상시 모의해킹을 통한 취약점을 제거하고 있습니다.

정보 보호 체계

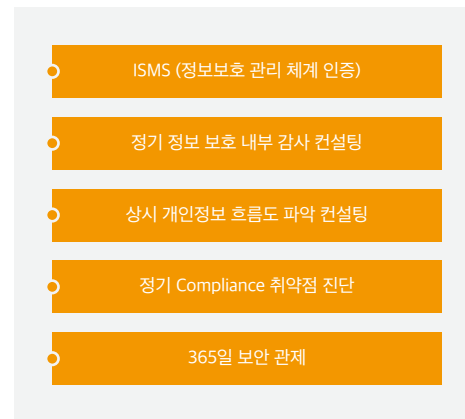
정보 보호 정책 체계는 정보 보호 정책과 하위 14개 지침으로 구성되어 있으며, 협력업체 직원 또한 내부 정보 보호 정책 및 지침을 따릅니다. 「정보통신망법」 및 「개인정보보호법」을 기본으로 준수하고 있으며, 업무 영역 및 성격에 따라서 「전자금융거래법」, 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」에 관한 보안도 시행하고 있습니다.

개인정보시스템의 경우 더욱 안전한 보호를 위하여 망분리가 된 가상PC를 통하여서만 접속이 가능하도록 네트워크 설계 및 운영되고 있습니다. 또한 매년 정기 위탁업체 점검을 진행하고 있으며 점검 결과는 CISO(정보 보호 최고책임자)에게 보고됩니다. 점검 결과에 따라 업체 경고 및 개선사항을 전달하고 있습니다. 주기적으로 개인정보를 많이 취급하는 인사, DB, 회원부서에 대한 내부 점검을 통하여 불필요한 정보는 즉각 삭제하고 있습니다.

골프존 정보 보호 정책체계



정보 보호를 위한 골프존의 다양한 노력



정보 보호 조직

정보 보호 조직은 CISO 및 정보 보호, 개인 정보 보호, 내부 취약점 진단, 모의해킹 등 분야별 전문가 집단으로 구성되어 있습니다. 회사의 주요 보안 안건이 발생하였을 때는 CISO 주관 하에 각 부서장이 참석한 정보보호 위원회가 개최됩니다.

골프존 보안 관리 체계



정보 보호 교육 및 법규 준수

골프존은 개인정보보호 인식 제고를 위해 임직원 및 협력사 대상으로 온라인/오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 부서별 보안 담당자와 보안 관련 개발자에게는 보안 역량 강화 교육과 현장 보안점검 교육을 제공합니다. 또한 모든 임직원 대상 보안서약서 작성을 통해 보안의식을 제고할 수 있도록 하였습니다.

또한 개인정보 유출 사고를 대비하여 매년 개인정보 침해사고 대응 매뉴얼을 기준으로 모의훈련을 실시하고 있으며, 개인정보보호 배상책임보험 가입되어 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 최근 3년간 개인 정보 보호 관련 법/규제 위반사항이 없습니다.

정보 보호 교육

구분	주요내용	교육대상
현장 보안점검	개인정보 life cycle	그룹사 및 위탁업체
협력사 대상 보안교육	개인정보 보호 및 손해배상	개인정보처리 위탁업체

골프존 프로

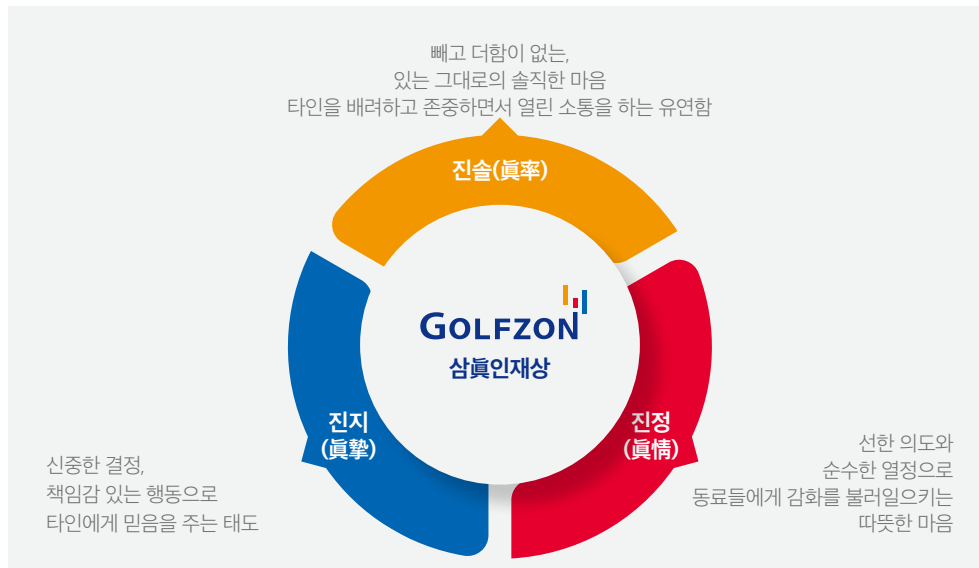
골프존 임직원은 직책에 상관없이 서로를 '프로'라고 부르고 있습니다. 프로는 '프로페셔널'의 약어로 어떤 일에 있어서 전문가로서 책임감 있게 임하는 인재를 의미합니다. 골프존은 임직원의 고용안정과 인재육성 정책을 기반으로 다양한 교육 프로그램과 복리 후생 제도를 운영하고 있으며, 스포츠친화적/가족친화적 기업문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

넌 아직도 "부장님" 이라고 부르니? 아직도 프로님이 아닌 직책 호칭을 하고 계시나요? 	내가 맡은 일은 내가 프로다! 내 일에 대한 자부심을 가지고 프로답게 일해요 
괜찮아 프로님이라고 불러도 돼 대표님도 프로님! 실/부장님도 팀장님도 프로님! 	골프존 사람이면 협업도 프로처럼 내 일, 네 일이 아니라 우리 모두의 일! 

인재상 및 채용

골프존 인재상

골프존은 삼진(三眞) 사고를 겸비한 인재를 추구합니다.



채용 및 고용 안정

골프존은 다양한 채널(공개채용, 수시채용, 사내 추천제도)을 통해 지원자를 모집하고 있으며, 협업 인터뷰 및 인성검사 등을 거쳐 공정하고 투명하게 선발하고 있습니다. 또한 채용연계형 인턴십을 진행하여 우수한 IT 청년 인재를 채용하고 있습니다.

2021년 말 기준 정규직 비율은 95%입니다. 비정규직 근로자(파견직, 계약직)의 경우 매년 업무 평가에 따라 고용형태를 전환하여 안정적인 근무환경을 제공하고 노력하고 있으며, 장애인 직간접 고용(14명)으로 장애인 의무 고용률을 충족시키고 있습니다.

골프존은 회사 창립 이래 경영상의 사정에 의한 인력 구조조정 및 정리해고, 권고사직을 실시한 바가 없습니다. 또한 신입 직원의 기업문화 적응 및 업무 만족도 향상을 위한 노력의 결과, 2021년 이직률은 7%로 19년 대비 약 56% 감소하였습니다.



골프존 파스텔 합창단원 (국내 최초 장애인 직업합창단)

인재 육성

골프존은 자발적 학습을 통한 전문성, 기본소양을 기반으로 상호 신뢰하는 골프존 프로를 양성하기 위해 법정 교육은 물론, 다양하고 체계적인 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 이에 따른 2021년 총 교육 누적 인원은 3,082명이며, 총 교육비는 약 3억 6천만원입니다.

기본 역량 교육

기본 역량 교육은 골프존 프로라면 기본적으로 갖추어야 할 역량에 대한 교육으로, 골프 역량 교육과 계층별 역량 교육으로 이루어져 있습니다.

골프 역량 강화는 당사 핵심역량인 '골프에 대한 전반적 이해도' 향상을 목표로 골프에 대한 이론과 실천 학습 기회를 제공하고 있습니다. 계층별 역량 교육은 신규 입사자를 대상으로 하는 신입사원 입문 교육, 경력 입사자 대상 G-Start 교육, 팀장 리더십 Skill-Up 등으로 온라인 및 집합 교육을 통해 실시합니다.

직무 역량 교육

직무 역량 교육은 직무 전문성 강화로 직원 상호 및 고객의 신뢰 제고를 위해 실시하고 있습니다. 사내 과정 및 외부 위탁 교육 형태로 개인별 직무에 맞춰 연간 1회 이상 이수를 필수로 하고 있습니다.

골프존 프로

소양 교육

소양 교육은 개인의 자기 계발을 목적으로 외국어 교육, 생애 주기별 교육, 복리닝(독서통신교육)으로 구분되며 교육의 효율성을 높이고자 온/오프라인 및 사내/외 프로그램을 통한 다양한 형태로 운영하고 있습니다.

특화 교육

골프존은 직원들에게 골프에 대한 전문성을 체험함으로써 로열티를 제고하기 위해, 매년 4~11월 중 골프 집중 레슨 교육을 진행하고 있습니다. 또한 매년 전사 기술 트렌드 공유회를 통해 기업의 비전과 미래 가치를 함께 열어가고 있습니다.

교육 과정 의견 수렴 및 평가

매년 초 '사내 교육 Needs(수요) 조사'를 통해 직원들의 의견을 반영한 연간 교육 프로그램을 기획하여 추진하고 있습니다. 이와 함께 교육 과정별 만족도 조사를 통해 효과성을 파악하여 교육의 질을 개선해 나가고 있습니다.



2021 사내교육 Needs 조사

성과 평가와 보상

골프존은 매년 정규직 및 비정규직의 차등적 구분 없이 동일한 성과 평가 방식을 운영하고 있습니다. 인사 평가에 대한 합리적이고 공정한 평가와 보상이 이뤄질 수 있도록 다면평가제도를 실시하고 있으며, 조직과 개인의 연계를 통해 평가 절차 단계를 체계화하였습니다. 인사 평가 이후에는 평가자의 피드백을 통해 상호간의 신뢰를 형성토록 하고 있습니다.

인권 및 노동

인권경영

골프존은 성별, 장애, 국적, 종교 등에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며 아동 및 강제노동 금지, 결사 및 단체 교섭 자유 보장, 인권 보호를 최우선의 가치로 삼고 있습니다.

'Clean Zone' 채널을 통해 임직원, 파트너사, 고객 등 모든 이해관계자가 인권 침해 관련 사항에 제보를 받고 있습니다. 접수된 이슈는 표준화된 절차에 따라 처리하며, 접수 및 처리 관계자의 정보가 공개되거나 인권침해가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.



노사관계

골프존은 노사 상생협력을 위한 협의회로 'G-Plus Table'이라는 명칭을 사용하고, 매 분기별 정기회의를 개최하고 있습니다. 주요 이슈사항 등이 발생할 경우에는 임시 회의를 별도로 열어 소통하고 있습니다. 골프존은 2000년 창립 이후, 노사 간 상호 이해와 신뢰를 꾸준히 쌓아오며 약 20년간 무분규 사업장으로 모범적인 노사 화합을 실천하고 있습니다. 노사 상생을 위해 G-Plus Table과 수시 경영설명회 등 회사의 발전과 근로자의 권익을 도모할 수 있는 적극적인 소통의 장을 마련해 노사 간 오랜 신뢰와 깊은 공감대를 형성해 나가고 있으며, 노사 단체협약적용률은 100%입니다.

무분규 사업장 운영



창립 이후

22년 연속

골프존은 고용노동부가 주관하는 '2021년 노사문화 우수기업'으로 선정되었습니다. 협력적 노사문화를 통해 인사제도, 복리후생 등 각종 현안 문제들을 해결해 나가며, 특히 비정규직의 정규직 전환 노력과 차별 없는 복리후생제도를 적용을 높게 평가받았습니다.

노사문화 우수기업



2021년 선정

안전 및 보건

안전보건 경영 추진체계

골프존은 안전보건 경영 방침을 바탕으로 안전한 작업환경을 구축하기 위해 모든 경영 활동에 있어 위험에 상시 대비하고 있습니다. CEO 직속 조직 ESG위원회 중심으로 전사 안전보건 경영목표 및 계획을 수립하고, 과제 이행을 위해 주요 사업부문별 담당부서를 지정하여 통합 관리하고 있습니다. 골프존은 안전하고 건강한 사업장 구현과 국내외 모든 사업영역에서 사람과 환경을 존중하는 기업활동을 실천하여 인류의 풍요로운 삶과 환경보전에 기여하기 위해 안전보건 방침을 수립하였습니다.

또한, 안전보건 의식 고취를 위한 임직원 대상 교육 및 홍보활동을 진행하여 안전보건 문화 정착에 최선을 다하고 있습니다. 더불어, 평상시 위험요인을 체계화하고, 사고 예방 대책을 수립하여 임직원의 안전과 건강을 지키기 위해 노력하고 있습니다.

골프존 프로

안전보건 방침

- 01**
국내·외 법규 준수
- 국내외 안전환경 관련 법규 및 국제 협약을 준수하고 더 엄격한 사내 관리 기준을 수립, 이행하여, 신뢰받는 기업으로서 사회적, 윤리적 책임을 다한다.
- 02**
쾌적하고 안전한 사업장 구현
- 사업장 내 위험성 제거에 재정적, 기술적 측면을 지원하고 안전환경 관리 활동을 지속적으로 검토, 개선하여, 임직원의 건강과 삶의 질 향상에 기여한다.
- 03**
글로벌 수준 안전보건 경영 관리
- 글로벌 수준의 안전보건 경영 관리체계를 구축하고 전 사업영역에서 안전보건 목표 및 세부 목표를 수립하여, 안전보건 수준 향상을 위해 지속적으로 노력한다.
- 04**
안전보건 중시 문화 조성
- 지속적인 교육 훈련 및 의사소통을 통해, 전 임직원, 협력사 및 이해관계자의 안전보건 의식을 제고하고 안전보건 관리 활동에 자발적으로 참여하는 기업문화를 조성한다.

산업안전보건위원회 운영

골프존은 안전보건사고 무재해 달성을 위해 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 분기별 1회 실시되며 사용자측 위원과 근로자측 위원이 참여하여 전사 안전환경 주요 이슈 및 중점 추진실적과 계획을 논의하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 확산에 따른 감염예방, 임직원 안전보건 교육 강화에 관한 사항이 주요하게 논의 되었습니다.

비상대응 체계 구축

골프존은 안전보건 비상상황 발생 시 상황을 신속히 전파하고, 전 부문이 체계적으로 대응할 수 있도록 안전보건 비상대응 매뉴얼을 제작하였습니다. 별도 비상연락 체계를 정기적으로 정비 및 업데이트하고 있으며, 보고 및 전파 형식을 사전에 구성함으로써 비상상황 관련 보고 내용의 정확성을 갖출 수 있도록 하였습니다. 민관 합동 소방훈련 등 매뉴얼을 숙지하도록 노력하고 있습니다.

환경사고를 비롯하여 자연재해인 지진, 태풍 및 폭우 등 각 상황별 대응 매뉴얼뿐만 아니라, 화재의 경우는 단순 대응을 넘어 화재 초기진압을 위한 시설과 프로세스를 구축하였습니다. 특히, 화재발생 상황에 대비한 비상대피, 응급 처치, 인명구조 및 소방훈련 등 비상대피 훈련을 실시하고 있습니다. 상황 종료 후 복구 조치사항을 마련하여 사고발생 후에도 신속한 정상화를 도모할 수 있도록 하였습니다.

사업장 안전보건 강화

골프존은 근무환경 내 건강과 안전을 보장하기 위해 안전보건관리 계획을 수립하여 운영하고 있습니다. 특히 직무의 특성을 고려하여 위험군으로 관리할 필요가 있는 임직원은 별도로 관리함으로써 직업성 질환과 근골격계 질환을 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 안전한 사업장 구축을 위해 연구실 안전 점검 수행 및 전사 안전 강화 활동을 실시하고 있습니다. 전사 안전보건 교육을 실시하여 개정된 산업안전보건법과 사무실 작업환경 안전 유지 및 응급처치와 심폐소생술 등에 대한 교육을 진행했습니다. 철저한 관리로 산업재해가 발생하지 않도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

코로나19 대응과 지원

코로나19 대응 체계

코로나19 발생으로 전 세계가 사회·경제적으로 위기에 직면하고 있습니다. 골프존은 국민의 건강과 안전을 위해 정부의 방역 방침을 적극 준수하고, 코로나19로 피해를 입은 국민과 저소득 계층에 지원을 제공하는 한편, 기업 운영에도 차질이 없도록 비상 대응 계획을 수립하여 실행 중에 있습니다. 코로나19 상시 대응체계 및 관리활동을 마련하여 임직원에게 내용을 공지하고 있으며, 정상 업무에 차질이 없도록 분산근무, 재택근무, 시차출퇴근 등을 시행하고 있습니다.

임직원의 건강과 안전을 위해 업무 환경을 개선하고 물적 지원을 제공하고 있으며, 고객과 원활하게 소통할 수 있는 비대면 채널을 운영하는 등 코로나19 확산 방지를 위한 다각적인 대응과 지원을 펼쳐 나가고 있습니다.

골프존은 지역사회 취약계층 아동을 위해 2021년 12월 '코로나 19 취약계층 교육 돌봄 지원사업'을 진행하였습니다. 1억원의 기금을 굿네이버스(사회복지법인)에 전달하였고, 향후 도움이 필요한 150명의 초등학생을 선정하여 지속적으로 지원할 계획입니다.



골프존 프로

조직문화

수평적 조직문화

골프존은 '누구나 자유롭게 동등하며 창의로운 조직문화'를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 수평적인 조직문화 정착을 위해 전 직원은 프로(PRO, Professional)라는 호칭을 사용하며 모두가 동등한 위치에서 협업하기 위해 노력하고 있습니다.

유연한 근무제도

일하기 좋은 조직문화, 일·가정이 양립할 수 있는 근로환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 근로자들의 효율적인 업무 환경 조성을 위해 시차출퇴근제를 확대하고 있으며, 코로나19 확산에 따라 직원들의 안전을 고려해 전사 순환 재택근무제를 운영하고 있습니다.

Enjoy Golf

'누구나 골프를 즐길 수 있는 문화'를 만들고자 노력하고 있습니다. 근무시간 중에도 골프를 즐기고, 골프 레슨을 자유롭게 수강할 수 있으며, 스크린 골프부터 필드 골프까지 누구나 언제든 자유롭게 즐기는 골프 문화를 가지고 있습니다.

즐기며 일하는 조직문화

'즐기며 일하는 조직문화'를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 직원들의 사기 증진과 단합을 위해 매년 사내 스크린 골프대회(G-Battle)를 개최하고 있으며 '리프레시 데이'(팀별 단합대회), '플레이 솜'(여행 지원제도) 등을 통해 즐기며 일하는 조직문화를 조성하고 있습니다.

가족친화적 경영

'가족 친화적 기업문화' 조성을 위해 앞장서고 있습니다. 직원 결혼, 자녀 출산과 양육, 난임부부 지원에 힘쓰며, 여직원 휴게실 및 수유실, 사내 직장어린이집, 패밀리데이(월 1회 단축근무) 등을 통해 직원들이 가족들과 함께 시간을 보낼 수 있도록 하고 있습니다.

골프존은 다양한 가족친화제도를 모범적으로 운영한 결과, 2016년 최초 '가족친화 우수기업'에 선정된 이후 가족친화 인증을 유지하고 있습니다.

가족친화 우수기업 인증



2016년 이후
6년 연속 인증

스포츠친화적 기업문화

골프존은 일정 업무 시간에도 골프 라운드 및 골프 레슨 등을 자유롭게 이용할 수 있으며, 건강 관리 및 체력증진을 할 수 있도록 다양한 피트니스 프로그램도 운영하고 있습니다. 또한 직원들의 가족과 지인까지 함께 골프문화를 누릴 수 있는 'G-Golf Care' 프로그램(스크린 및 필드 골프, 가족 골프 레슨)을 지원하고 있습니다. 이러한 성과를 인정받아 2021년 12월 '2021 스포츠친화 우수기업 시상식'에서 국민체육진흥공단 이사장상(우수상)을 수상했습니다. 스포츠친화기업 인증은 국내 기업을 대상으로 스포츠 활용과 관련한 경영자 마인드, 제도, 예산, 인프라, 직원 만족도 등 관련 평가지표를 토대로 실태 파악을 거쳐 우수기업을 인증하는 제도입니다.

스포츠친화 우수기업

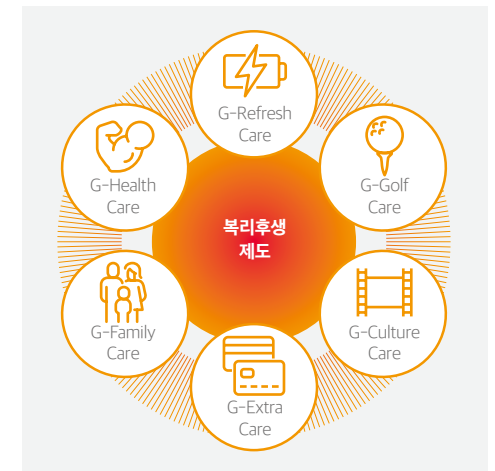


2021년 선정

복리 후생

골프존은 임직원의 삶의 질을 향상시키고 근무 효율성을 높이기 위한 리프레시 케어, 헬스 케어, 패밀리 케어 등 다양한 복리 후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램 별 상세 지원내용은 별도의 사내 기준에 근거합니다.

골프존 6대 복리 후생 제도



골프존 프로

골프존 6대 복리 후생 제도

G-Refresh Care

종류	내용
Play Shop	매년 임직원 스스로 해외 및 국내 여행지 선정 후, 원하는 활동을 할 수 있도록 적극 지원
Refresh Day	일상에서 잠시 벗어나 여유를 느끼며, 자연에서 팀 별 단합의 기회를 제공
Family Day	한 달에 하루는 가족과 함께 여유 있는 시간을 보낼 수 있도록 근무시간 단축
G-Work Breaks	장기근속에 따른 공로를 인정하여 최장 8주간 휴가 부여
휴양시설 지원	행복한 여가생활을 위해, 보유한 콘도 및 리조트를 회원가에 제공
캠핑장 지원	임직원들의 보다 나은 여가 생활을 위해 캠핑장 요금 지원

G-Health Care

종류	내용
단체상해보험	불의의 사고나 질병으로부터 임직원의 경제적 부담을 경감하고 생활안정 제공
종합검진	가족의 정밀종합검진 지원을 통해 직원 가정의 건강까지도 함께 관리
질병예방 접종	독감예방접종 등을 진행하여 각종 질병으로부터 직원을 보호
조식/중식/석식 제공	영양이 풍부한 식사 제공

G-Family Care

종류	내용
태아보험 및 출산장려금 지원	자녀 출산을 앞둔 직원의 심리적 안정 추구, 다자녀에 따른 양육비 지원
직장 어린이집 놀이존	직원의 육아부담을 덜어주기 위한 직장 어린이집 운영
장애 자녀/노부모 부양/난임부부/입양 지원	직원 가족의 복리후생을 통한 안정적인 생활 지원
배우자 생일/결혼 기념일/임신 및 출산 축하선물 지원	직원 가족의 기념일을 위한 기프트 제공
장학금 지원	자녀 양육 및 교육에 대한 재정적 부담 경감 및 출산 장려
경조사 지원	각종 경조사 지원을 통한 심리적 공감대 형성

G-Golf Care

종류	내용
ENJOY GOLFZON (스크린골프)/GOLF DAY (필드골프)	업 연계를 통한 골프 이해도 향상 및 가족 문화생활 지원
가족골프레슨	본인 및 가족의 골프 실력 향상 기회 제공

G-Culture Care

종류	내용
동호회 지원	동료 간의 화합과 취미활동 지원
G-BATTLE	정기 골프 대회를 통해 골프에 대한 이해도와 흥미를 높일 수 있는 기회 제공

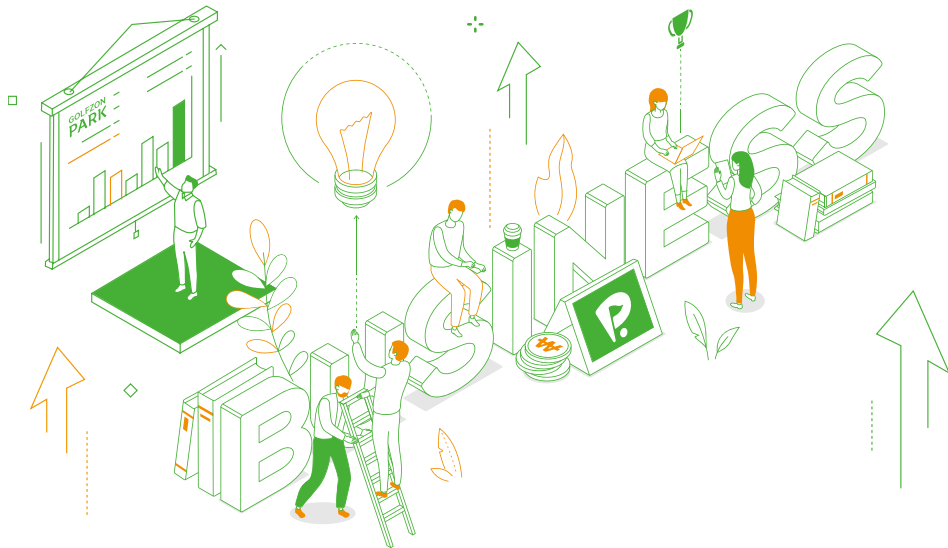
G-Extra Care

종류	내용
복지포인트 제공	복지물을 통한 상품 구입, 카드 결제 등 가능
저금리주택자금대출	직원의 주택생활 안정화를 위해 사내근로복지기금을 통한 대출 지원

파트너

골프존의 파트너는 전국의 골프존 매장과 각종 장비 제조 및 IT 협력사를 아우릅니다.

파트너의 성장이 곧 골프존의 성장임을 인식하고, 나눔과 배려의 상생협력을 통한 경쟁력 확보 노력을 지속해 나가고 있습니다.



골프존 매장

골프존은 가맹점/비가맹점 수익성 강화 및 운영 지원을 위해 다양한 상생경영 프로그램을 운영하고 있습니다.



마케팅 지원

골프존은 골프존파크 브랜드 광고비 전액을 가맹본부가 부담하고 있습니다. 또한 개별 가맹점의 매출 증대 및 단골 이용고객 확보를 위한 자체 이벤트 진행시 할인권, 스탬프 카드 등의 판촉물품을 지원하고 있습니다.

광고비 지원

골프존파크 브랜드 광고비
가맹점 부담 0원

매장 운영 교육

골프존은 가맹점 운영 지원을 위한 정기/수시 교육을 시행하고 있습니다. 신규가맹점을 대상으로 가맹정책, 시스템 운영 등에 대해 1박2일로 진행하였으나, 코로나 19로 인하여 온라인교육으로 진행되고 있으며, 점주들과 지속적인 소통을 위하여 스크린골프장 관리 프로그램 및 운영 노하우를 온/오프라인 교육을 통해 지속적으로 제공하고 있습니다. 또한 별도의 추가 교육이 필요하다 요청한 가맹점을 대상으로 수시로 교육을 진행하고 있습니다.

A/S 서비스 강화

GS매니저(Golfzon Service Manager)는 골프존의 시스템을 관리하고 유지 및 보수해주는 전문 A/S기사를 일컫는 명칭이며, 골프존 매장과 일반 이용자의 편의를 도모하고 있습니다. 또한 골프존은 GS매니저를 대상으로 서비스 마인드, 고객 응대 방법 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 이와 함께 '비즈몰(Biz Mall)'이라는 각종 소모품 및 유지보수 제품들을 저렴한 가격으로 구매할 수 있도록 별도의 온라인 유통 채널을 운영하여 사업자들의 운영비 부담을 완화하고 있습니다.



2021년 골프존 매장 운영 지원을 위해 모바일 전용 A/S앱 '골프존서비스'를 출시하였습니다. 이를 통해 A/S 발생시 현장에서 바로 접수가 가능하며, 고객센터 전화 연결에 대한 대기시간이 없어 더 편리하게 이용할 수 있습니다. 또한 A/S 진행 상황을 알림을 통해 바로 알 수 있으며, 증상에 맞는 자가조치 매뉴얼을 받을 수 있어 GS매니저 방문 전에 문제를 빠르게 해결토록 지원하고 있습니다.

A/S앱 '골프존서비스' 진행 프로세스



고객 만족도 조사

구분	2019년	2020년	2021년
AS 만족도 (100점 만점)	95.7	97.4	97.5

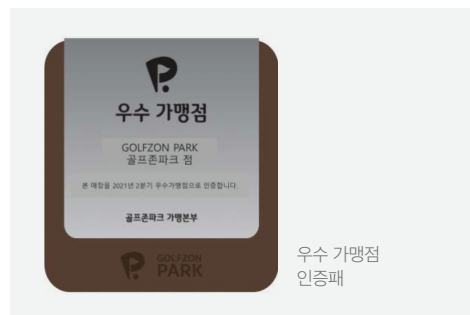
파트너

다양한 복지 혜택

골프존카운티 골프장 이용 시 골프존파크 경영주 할인 혜택(그린피 50% 할인)을 제공하고 있습니다. 또한 가맹점 경영주 본인을 포함하여 배우자 및 자녀 중 대학교에 입학한 경우, 내부 선정기준에 따라 입학 축하금으로 비즈몰(골프존 온라인 쇼핑몰) 포인트 100만원을 지급하고 있으며, 경영주 본인 포함 가족 장례 발생 시 장례 일회용품(300인분, 총 12종 물품)을 무상 제공하고 있습니다.

우수가맹점 선정 및 시상

골프존은 분기별 우수 가맹점을 선정하여 연 2회 초청 행사를 시행하고 있습니다. 현재 우수 가맹점 선정은 운영기간 15개월 이상의 매장을 대상으로 방문 고객의 평가점수, 매출액, 가맹본부와의 협력 등을 토대로 이뤄지고 있습니다. 우수 가맹점의 경우, 인증패를 수여하고 비즈몰 포인트 200만 원을 지급하고 있습니다.



지속적인 인프라 개발

골프존은 지속적인 제품 개발과 업그레이드를 통해 이용자 유입 증가와 충성고객 확보에 힘쓰고 있습니다. 이용자 편의를 위한 AI 예약 서비스를 준비중에 있으며, 정교한 플레이 연출과 네트워크 플레이 고도화 등을 지속해 나가고 있습니다.

코로나19 긴급 지원

골프존은 2021년 코로나19 팬데믹으로 인해 총 43억 상당의 골프존 파크 브랜드 및 가맹점 마케팅을 지원하였습니다. 전국 3,631 매장에 총 44차에 걸쳐 매장방역을 실시하였으며, 전국 골프존 파크 매장 1,800개 대상으로 손 세정제를 제공하였습니다. 또한 전국 매장 4,300개 대상으로 클린 캠페인 포스터를 배포하고, 대구경북 지역 골프존 파크 매장 200여곳에 비접촉 체온계를 지원하였습니다. 나아가 골프존은 마스크 쓰기, 출입 시 발열체크, 개인장비 사용, 2미터 거리두기에 대한 내용으로 '스크린골프 안전캠페인' CF를 제작하고, 전국 GS로딩창 및 IPTV 광고 캠페인을 실시하였습니다.

또한 방역당국의 제한조치로 영업이 중단된 가맹점을 대상으로 긴급 생활 운영자금을 지원하기 위해 1인당 최대 1,000만원까지 무이자 대출을 지원하였습니다.

기타 지원 활동

2021년 3월 전국 가맹점 경영주 참여 네트워크 플레이를 개최하여, 지역별 우수 가맹점 랭킹 시상 및 다양한 행운시상을 하는 가맹점 감사 이벤트를 진행하였습니다. 시상 규모는 총 5천만 원이며, 추후에도 다양한 이벤트로 감사인사를 전할 예정입니다. 또한 골프존은 임대계약 등의 사유로 불가피하게 폐업을 해야하는 가맹점을 대상으로 적격여부 심사를 통해 퇴로 지원을 제공하고 있습니다.

 우수매장시상 및 초청행사 분기별 우수 매장 포상 (200만원 상당) 및 초청 행사	 골프존카운티 50% 할인 전국 골프존카운티 운영 골프장에 한해 경영주 50% 할인
 대학입학 축하 지원금 경영주, 배우자 및 자녀 대학 입학 시 축하금 지원 (100만원 상당의 S-Point)	 장례물품지원 근조화환 및 상조 일회용품 지원
 퇴로지원 폐업 예정 매장 대상 퇴로지원 (가맹본부 심사 후 지원 결정)	 가맹점 종합경영진단 지역 평균 대비 부진한 매장 컨설팅
 명절 선물 설날 및 추석 명절 전체 가맹점 선물 배송	본사 정책은 내부 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

협력사

골프존은 거래의 투명성과 공정성을 기반으로 한 공정거래를 최우선으로 삼고 있으며, 협력사 지원정책과 커뮤니케이션을 통해 상생의 문화를 실현해 나가고 있습니다.



공급망 관리

골프시뮬레이터를 구성하는 주요 반제품인 센서, 플레이트, PC, 프로젝터, 스크린 등을 전량 국내 30여 개 주요 협력사에서 조달하고 있습니다. 이에 따라 환율변동 등에 크게 영향을 받지 않는 편이며 직접적인 수입규제 또한 없습니다. 핵심 반제품인 센서와 플레이트의 경우 당사가 디자인, 설계, 테스트를 진행한 후 외주 생산을 통해 공급받고 있습니다. 이에 골프존만의 핵심 역량에 집중 가능하고, 생산체제 변화에 유동적인 대응이 가능합니다.

협력사는 당사의 의뢰에 맞춰 각각의 제품을 자체 생산라인을 통해 생산하고 있으며, 당사에서는 자재, 공정, 생산관리, 품질관리 등 제조 관련 제반 업무에 대해 컨트롤하고 있습니다.

협력사 커뮤니케이션

골프존은 협력사와의 커뮤니케이션, 협력 증진을 위한 정기적 행사를 시행하고 있습니다. 이를 통해 당사의 비전을 공유하고 상생 발전을 위한 관계를 증진하고 있습니다. 또한 협력 관계, 애로사항 청취를 위해 정기 간담회를 시행하고 있습니다.

현재 코로나 팬데믹으로 인해 전체 행사는 지양하고, 소규모 인원 대상 행사만 진행하고 있습니다.

골프존은 협력사와의 상생협력관계를 발전시켜 나가고 있으며, 생산역량 강화, 제품과 서비스의 품질 및 기술 개선을 지속적으로 추진해 나가고 있습니다.

협력사 정기 평가

연 1회 협력사 정가평가를 진행하여 등급 관리를 시행하고 있습니다. 재무 안정성, 공정, 품질 실적 부문에 대한 평가를 시행하여 협력사 경쟁력 강화를 정책적으로 진행하고 있습니다. 평가 결과에 대한 개선 필요 사항의 원인분석을 기반으로, 협력사로 하여금 개선대책을 수립하도록 하고 올바른 개선이 진행될 수 있도록 관리하고 있습니다. 추후 협력사의 노동관행, 환경 및 안전관리 등의 지속가능경영 차원의 평가로 확대 시행 예정입니다.

공정거래

골프존은 공정한 구매와 조달을 위해 원부자재구매 및 외주처 관리 규정을 수립하여 공지하고 있으며, 관련 프로세스에 따라 체계적으로 업무를 진행하고 있습니다. 불공정한 거래 행위를 지양하고 협력사와의 동반성장을 도모하기 위해 '하도급 거래 공정화를 위한 운용 표준 매뉴얼'을 제정하였으며, 협력사 신규/정기 평가에 따라 투명하고 공정하게 협력사를 선정하여 계약 관리를 수행하고 있습니다.

협력사의 여신부담 최소화를 위해 월 2회 정기 자금 지급일에 맞춰 100% 현금으로 비용을 지원하는 상생결제시스템을 운영하고 있습니다. 또한 환율 상승에 따른 원가 인상 부담 가중 시 내부 기준에 의거하여 매입단가 조정을 진행하고 있습니다. 지난 3년간 불공정거래 및 하도급법 위반사항은 없었습니다.

공정거래 및 협력사 지원 체계

구분	내용
투명한 구매/조달시스템	구매관리 및 외주처 관리 규정에 따라 정해진 프로세스에 따른 투명하고 공정한 업체 선정 및 구매 업무 수행
상생결제시스템	협력사의 여신부담 최소화를 위해 분기 혹은 월 단위가 아닌, 월 2회 정기 자금 지급일에 맞춰 100% 현금 결제
협력사 수입품목 자금부담 지원	협력사의 원자재 수입품목의 경우 환율 상승에 따른 원가 인상 부담 가중 시 내부 기준에 의거하여 매입단가 조정 진행

지역 사회

골프존은 골프토탈문화 기업으로 골프를 통해 새롭고 즐겁고 유익한 문화를 제공하고 있으며, 사회공헌을 통해 임직원, 고객, 협력 단체와 우리 주변의 어려운 이웃에게 나눔을 실천하고 있습니다. 또한 골프존 매장은 이용객들의 주변 상권 사용 증가는 해당 지역의 경제 활성화를 견인하고, 수도권과 비수도권 지역 간의 체육/문화시설 지역균형발전에 긍정적 영향을 미치고 있습니다.

사회공헌 추진 체계

골프존의 사회공헌활동은 사내 사회공헌 전담 조직과 골프존문화재단, 유원골프재단을 통해 체계적이고 지속적인 활동을 이어 나가고 있습니다.

수혜자에게 직접적인 도움이 되는 활동을 통해 지역사회 이웃들에게는 나눔과 배려의 경영철학을 실천하며, 임직원들에게는 본인의 재능을 나누는 기쁨과 업무 만족도를 향상시키고 있습니다. 또한 고객과 파트너에게는 골프존 나눔 활동 동참을 통해 사회소외계층 후원 보람을 느끼도록 지원하고 있습니다.

2020~2021년은 코로나 19 이슈로 인해 참여형 사회공헌활동이 전면 중단됨에 따라, 비대면 프로그램으로 전환하여 시행되었습니다.



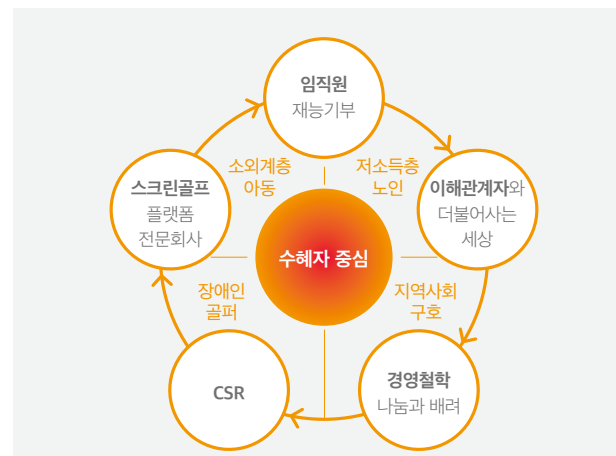
지역사회 공헌 활동

‘우리는 골프친구’ 프로그램

골프존 임직원들의 재능기부 참여로 이뤄지는 ‘우리는 골프친구’는 골프존이 2014년부터 이어온 봉사활동으로 발달장애인 골퍼와 함께 골프존 스크린골프 시스템을 통한 교습 및 동반 라운드를 진행하는 프로그램입니다.

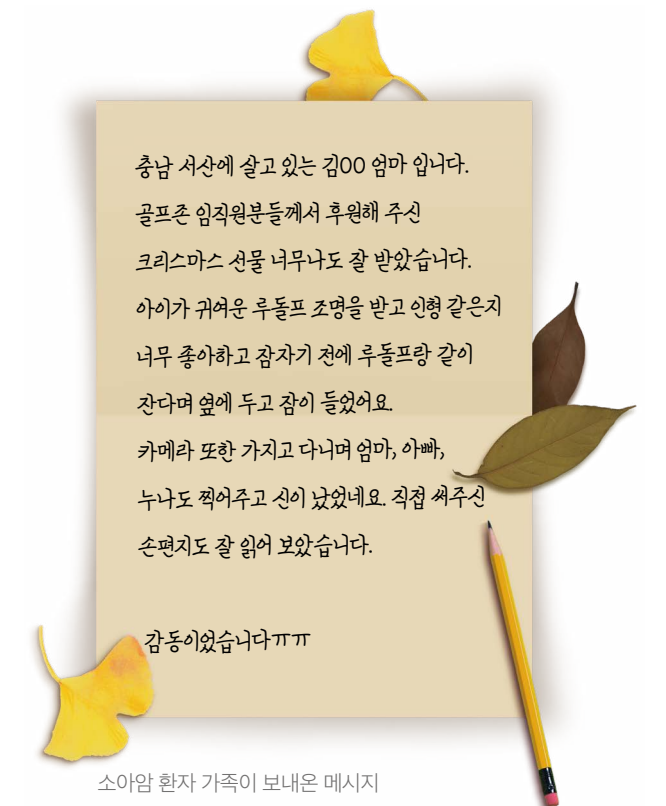
2021년에는 코로나19로 인해 ‘한국장애인복지관협회’와 함께 전국 장애인복지관에서 골프를 배우는 100명의 발달장애인 개개인에 적합한 골프용품과 맞춤형 골프정보 및 노하우를 알려주는 임직원들의 편지가 담긴 ‘골프용품 키트’를 전달하였습니다. 또한 장애인복지관의 공용 클럽 그립을 교체하는 재능기부 봉사활동을 진행하였습니다.

사회공헌활동 체계



백혈병 소아암 어린이 돕기

골프존은 2021년 10월 ‘천사의 날’(10월 4일)을 맞아 (사)한국백혈병 소아암협회에 소아암 투병 어린이들을 위한 기부금 2천만 원을 전달했습니다. 또한 임직원들은 코로나로 외출이 더욱 어려워진 아이들에게 크리스마스 편지를 작성하고, 선물을 전달하며 쾌유를 기원하였습니다.



소아암 환자 가족이 보내온 메시지

지역 사회

고객 참여형 후원 프로그램

팔도페스티벌 '팔도삼파전'

골프존은 2019년부터 매년 팔도페스티벌 '팔도삼파전' 이벤트를 진행하고 있습니다. 팔도삼파전은 매 라운드 시 팀별 경기를 펼쳐 홀 성적에 따라 상금이 자동 적립되는 이벤트이며, 작년 11월 팔도삼파전 1위팀 우승 상금의 2배에 달하는 금액과 170여명의 회원들의 기부금을 합한 약 1억 3천만 원 상당의 후원금을 굿네이버스와 함께 국내 저소득층 아이들에게 전달하였습니다. 이는 이벤트에 참가한 이용자와 함께 소외계층 가정의 따뜻한 겨울나기를 위해 진행한 활동이라는 점에서 더욱 의미가 있습니다.

골프존 유튜브 슈퍼챗 기금 1+1 매칭그랜트

골프존은 유튜브 라이브 방송을 통해 고객의 기부 활동을 지원하고 있습니다. 2021년 골프존 유튜브 채널 구독자들이 슈퍼챗으로 기부한 금액에 골프존이 같은 금액을 더한 기부금(300만 원)을 국제구호단체인 기아대책에 전달하여 에너지 취약계층의 난방비를 지원했습니다.

팔도삼파전 이벤트



소외계층

1.3억 원 지원

골프 인재 후원

골프선수 공식 후원

골프존은 '골프존 레드베터아카데미(GLA)'를 통해 엘리트 골퍼를 육성하고 있습니다. GLA에는 국가대표 코치를 역임한 감독을 필두로 스윙, 어프로치, 퍼팅, 피지컬 총 4가지 파트별 전문코치가 훈련을 전담하며, 90여 명의 프로 선수와 골프 유망주가 훈련받고 있습니다.

나아가 아마추어에서 프로로 전향한 선수들의 초기 투어 생활을 돕기 위해, GLA 선수들 중 KPGA 선수 3명과 KLPGA 선수 1명을 후원하고 있으며, 2021년에는 후원 중인 김동은 선수가 KPGA 신인왕을 수상하였습니다.

해외 사회공헌 활동

골프존은 한국국제문화교류진흥원과 한-중 문화 및 스포츠 교류 활성화를 위한 '2021 민간협력 해외사회공헌 사업' 협약식을 진행했습니다. 중국의 문화소외지역 학생들을 대상으로 한류 아티스트 및 한-중 스포츠 스타와 함께하는 한국어 교실 등 한국문화 체험 프로그램을 진행함으로써, 한국문화에 대한 정확한 이해를 돕고 한중 문화교류 활성화의 기반을 마련하였습니다.

또한 중국 스포츠 특성화 학교 10곳에 골프 교육 전문기기인 GDR(Golfzon Driving Range) 시뮬레이터 20대와 골프 클럽 등 스포츠 용품을 기증하여 현지 학생들의 양질의 스포츠 교육 기회를 확대할 계획입니다.

(재)골프존문화재단



골프존은 '골프존문화재단'에 매년 10억원의 후원을 통해서 체계적이고 다양한 사회공헌활동에 참여하여 지역사회 발전에 이바지하고 있습니다. 골프존문화재단은 '나눔과 배려'의 경영이념 하에 지역문화를 꽃피우고 문화예술인들을 후원하며 지역사회 소외계층에게 따스한 희망의 빛을 선물하고 있습니다.

(재)유원골프재단



골프존은 '유원골프재단'에 매년 3억원의 후원을 통해서 골프 인재 육성과 골프산업 발전에 기여하고 있습니다. 유원골프재단은 국가의 미래를 이끌어갈 골프 산업 관련 인재를 키우기 위해 도전정신과 나눔의 경영철학을 실천하고 있는 골프존뉴딘홀딩스 김영찬 회장의 사재출연으로 설립된 재단입니다.

골프존문화재단 설립목적



이웃사랑의 가치를 실현합니다

골프존문화재단은 나눔과 배려의 이웃사랑 실천을 위해 노력합니다.



G-TOPIA를 만듭니다

지속되는 나눔과 배려를 통해 꿈을 심어주고 희망을 나누어 준다면 언젠가 꿈의 사회가 이뤄질 것이라는 믿음이 있습니다.



골프존뉴딘그룹과 문화의 징검다리가 됩니다

호텔 골프 문화기업으로 가는 길목에서 골프존문화재단은 기업과 문화가 상생하여 다 함께 행복할 수 있는 징검다리가 됩니다.

유원골프재단 설립목적



Mission

골프 산업의 인재 강국을 통한 국가 경쟁력 강화



Vision

더불어 성장하는 글로벌 골프 인재의 요람

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

골프존은 비제조기업으로서 실행할 수 있는 환경경영 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 환경규제 관리 시스템을 운영하여 유해물질을 관리하고 있으며, 제로 웨이스트(자원순환), 탈(脫)플라스틱 운동, 한강 숲 조성 사업, 데이터센터 운영환경 개선 등을 시행하고 있습니다. 앞으로도 골프존은 국내외 환경 문제 해결에 동참 할 수 있는 다양한 노력을 기울일 계획입니다.

환경 경영 체계	37
환경 영향 최소화	38
친환경 서비스 활동	40

환경 경영 체계

골프존은 경영활동 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고 더 나아가 친환경적으로 운영하기 위한 환경경영 활동을 추진하고 있습니다. 자원·에너지관리 계획, 에너지 절감방안 수립, 페이퍼리스 활동 등 지속적인 관심과 노력을 기울이고 있습니다. 또한 가맹점과의 유기적인 협업을 통하여 상생의 길을 모색하고 있습니다.

환경 경영 방침

골프존은 환경 경영 실무조직을 중심으로 환경·에너지 관리의 체계를 위해 환경 경영 방침을 수립하고 환경분야의 기업 가치 제고를 위한 환경 경영을 추진하고 있습니다.

01

환경경영시스템(ISO14001)를 체계적 구축 및 효과적 실행을 통해 경영 성과를 지속적으로 개선하도록 한다.

02

환경영향평가에 따른 **개선활동을 통하여 환경오염을 사전에 예방**한다.

03

고객 요구사항 충족을 위해 만족도를 주기적으로 평가하고, 환경 및 관련법규의 요구사항 준수 여부를 주기적으로 평가하여 **고객만족도 및 법규 준수율을 지속적으로 향상**시킨다.

04

폐기물 재사용 및 재활용을 증대를 통해 에너지 천연자원을 효율적으로 사용하고 온실가스 배출량을 지속적으로 감축한다.

05

환경 경영 성과 개선에 대한 역량을 확보하기 위해 전 임직원을 대상으로 교육을 주기적으로 실시하며, **환경 방침을 일반 대중에게 공개하여 투명한 환경 경영을 실현**하도록 한다.

환경 경영 조직과 목표

골프존은 전 세계적 위기 상황과 대내외 환경변화 속에서 이해관계자 중심으로 소통을 확대하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. CEO 직속 조직 ESG위원회 중심으로 환경부문에 대한 비전 및 전략방향, 전략과제를 수립하였습니다. 골프산업을 통한 지속 가능한 미래라는 비전 아래 친환경 사업장 전환, 친환경 기술역량 강화를 통한 혁신성장을 전략방향으로 수립하고, 환경경영시스템 실천을 위해 환경 부문별 핵심 관리목표를 매년 설정하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

환경 부문별 핵심관리 목표

순위	구분	핵심관리 목표	목표 관리 주기
1	환경경영시스템	전사적 ISO 14001 환경경영시스템 지속 적용	매년
2	컴플라이언스	사업장 환경 법규 위반 제로화 및 규제대응	상시
3	에너지	에너지 효율 기반 친환경 사무환경 및 데이터센터 운영환경 개선	매년
4	온실가스	지속적인 온실가스 감축계획 및 실천	매년
5	자원순환 관리	사업장 및 협력회사에서 발생하는 폐기물 재활용율을 높이기 위한 노력	상시

골프존 기후변화 관련 이행 현황

골프존은 기업의 경영활동이 기후변화에 미치는 책임을 인식하고 국제사회의 기후변화 대응 노력에 동참하기 위해, TCFD(기후변화 관련 재무공보 공개 협의체) 권고안에 따라 기후변화 대응 현황을 공개하고 있습니다. 향후 환경경영 조직 강화, 온실가스 감축 활동 등의 기후변화 대응 노력을 적극 실천해 나갈 것입니다.

TCFD 권고안에 따른 기후변화 관련 이행 현황

1. 지배구조 :

기후변화에 관련한 위험과 기회에 대한 이사회 및 경영진의 역할

ESG위원회에서 기후변화 이슈를 포함한 지속가능성 및 환경경영에 대해 결정하며 1회/년 보고를 통해 주요안건에 대해서는 대표이사가 중요사항을 결정합니다. 각 사업장별 기후변화 안전 및 데이터에 대해 총무팀에서 수집, 대내외 리스크를 감지하고, 핵심 리스크로 정의된 안건은 경영진에 신속하게 보고하여 대응하고 있습니다.

2. 전략 :

기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획 수립에 미치는 영향

골프존은 기후변화 위험과 기회를 관리하고 있습니다.

- 기후변화 관련 리스크: 환경규제 강화에 따라 저탄소 설비 및 인프라에 대한 투자 비용 증대
- 기후변화 관련 기회: 친환경 서비스에 대한 인식 확대 및 수요증가

골프존은 데이터센터의 에너지 효율 관리 및 향상을 위해 랙 구조, 공조방식 개선 등 전산실의 공조환경을 개선하고 고효율 에너지 서버/장치 도입, 스마트 온도관리시스템 개발·운영 등을 추진할 계획입니다. 내부적으로 온실가스 감축을 위한 에너지절감, 폐기물 재활용, 용수절감을 통해 얻을 수 있는 금전적 가치를 측정 및 관리함으로써 환경경영에 대한 투자를 실천하고 있습니다.

3. 위험관리 :

기후변화 위험과 기회 요인을 식별,평가,관리하는 방법

주요 리스크는 기후변화 ESG위원회를 통해 전사차원으로 공유됩니다. 기후변화 관련 리스크를 해당 조직의 KPI로 설정하여 조직의 전반적인 위험관리에 통합하고 있습니다.

4. 지표와 감축목표 :

기후변화 위험 및 기회 관련 감축목표 수립 현황

기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량, 온실가스 배출 원단위, 에너지 소비 및 온실가스 감축 실적 등의 다양한 지표를 월별로 관리하고 있습니다. 사업장별 온실가스 증가 배출량을 사전 파악하여 규제 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

Scope 1: 432.8 tCO2-eq
Scope 2: 1,343.4 tCO2-eq

환경 영향 최소화

골프존은 국내외 규제 및 고객사의 요구사항에 대응하는 환경관리 시스템을 운영하고 있으며, 화학물질관리, 수질·대기오염물질배출, 폐기물 처리 및 에너지관리에 대한 운영 방침을 구축하여 분기별로 준수여부를 검토하고 있습니다. 환경영향 저감을 위해 골프존조이마루 및 사무소에 LED조명 및 장수명 UPS교체 등 지속적으로 개선점을 도출할 예정이며, 2025년까지 데이터센터를 클라우드 서버로 전환하여 에너지 절감계획을 실행할 예정입니다.

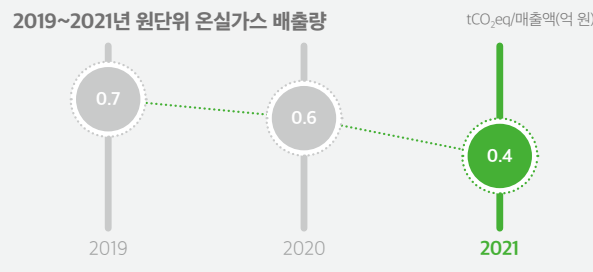


온실가스 및 대기오염물질 배출 저감

지구온난화 및 기후변화에 따른 국가적 관심이 커지고 있습니다. 홍수나 태풍 등 재해에 따른 직접적인 영향과 세금, 정부 정책방향의 변화 등 간접적인 영향들이 리스크를 심화시키며 경제적 비용을 발생시키고 있습니다. 국내 온실가스 관련 제도를 통해 기업에 할당되는 온실가스 배출목표를 달성하기 위해서 각 기업은 온실가스 항목을 필수적으로 관리하고 있습니다. 골프존은 온실가스 감축 및 에너지 절약을 유도하기 위한 정부제도인 배출권 거래제, 온실가스 에너지 목표관리제 대상기업은 아니지만 매년 실무부서를 통해 측정 관리하고 있습니다.

골프존은 에너지 저감을 위해 냉난방시설을 중앙에서 통제하여 냉방의 경우 하절기 26℃ 이상시 가동, 난방의 경우 동절기 5℃ 이하시 가동으로 관리하고 있으며, 고효율 LED 조명으로 교체하고 있습니다. 또한 대기오염물질 배출 저감 및 에너지 절약을 위해 골프존조이마루는 건축 당시부터 보일러 버너를 저녹스 버너로 설치하였고, 단계적으로 골프존타워서울 사무소에도 저녹스 버너로 교체 예정입니다.

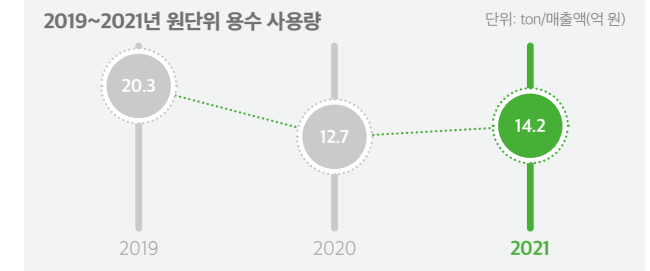
2019~2021년 원단위 온실가스 배출량



용수 사용량 절감

골프존은 매년 용수절감계획을 수립하고 용수 과다 사용 예방, 용수 재활용 등을 통한 사용량 절감을 실행하고 있습니다. 또한 화장실 절수형 양변기 설치, 우수의 조경용수 활용 등을 통하여 용수사용량을 절감하기 위한 다양한 노력을 하고 있습니다.

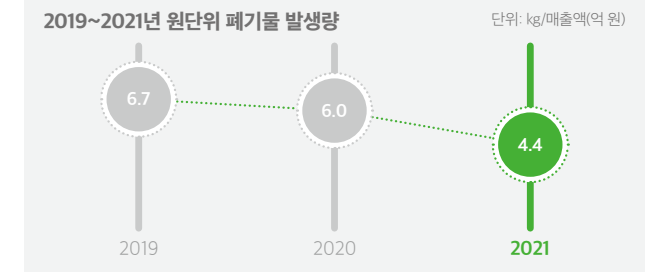
2019~2021년 원단위 용수 사용량



폐기물 절감 활동

골프존에서 발생하는 폐기물의 대부분은 건물에서 발생하는 일반 폐기물입니다. 폐기물 재활용량이 증가될 수 있도록 임직원들도 분리배출 활동에 적극 참여하고 있으며, 배출량을 줄이기 위해 수명이 더 긴 무정전 전원장치(UPS) 배터리로 교체하여 배터리 폐기물을 줄이는데 노력하고 있습니다.

2019~2021년 원단위 폐기물 발생량



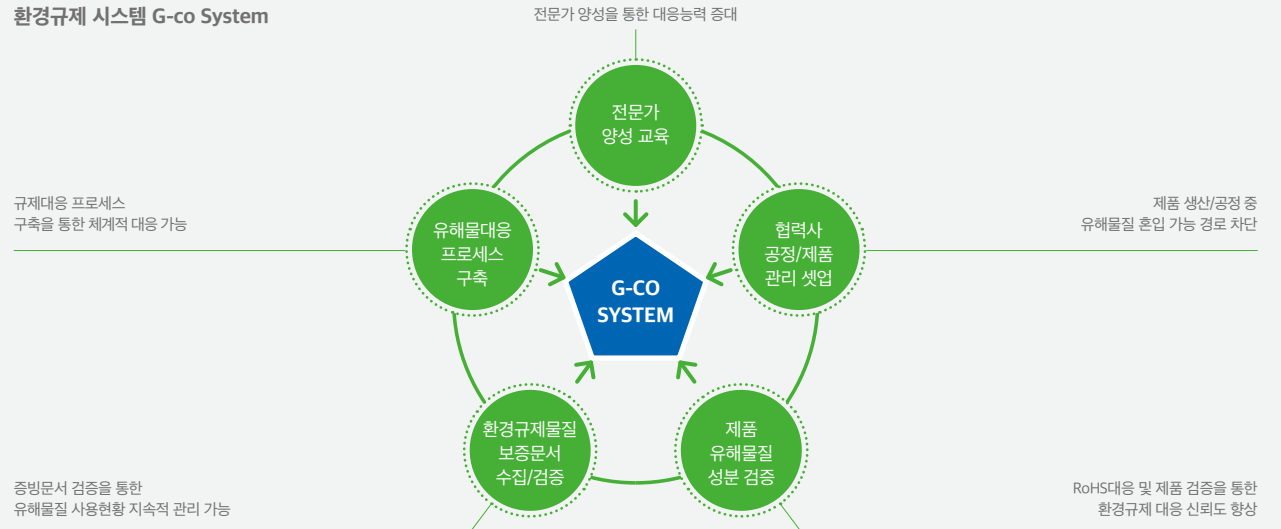
환경 영향 최소화

유해화학물질 관리

국내의 환경규제 기준은 점차 강화되는 추세로 친환경 캠페인 수준을 넘어 국가별 자국법화, 무역장벽 형태로 변화하고 있습니다. 규제 미준수로 적발 시 해당 국가로부터 통관 불가 및 언론 공개로 인한 기업의 이미지와 경제적 손실 리스크가 존재하고 있습니다. 골프존은 환경규제 합리적대응 시스템 구축 필요성을 판단하여, 환경규제 관리 시스템인 'G-co System' 프로세스를 추진하고 있습니다.

환경규제 관리시스템을 활용하여 물질의 제품 함유여부를 조사하고 있습니다. 신규 제품 개발 시 제품을 개발하는 단계부터 제품내 환경유해물질의 함유여부를 검토하여 유해물질 사용을 사전 차단하고 있습니다. 2019년 7월부터 RoHS 규제가 적용된 프탈레이트 4종(BBP, DBP, DEHP, DIBP)에 대한 유해물질만 아니라 그 외 프탈레이트 물질에 대해서도 지속적으로 관리하고 있습니다. RoHS 규제 외 프탈레이트, 베릴륨과 그 화합물, 안티몬과 그 화합물을 지속적으로 관리하고 있습니다.

환경규제 시스템 G-co System



친환경 서비스 활동

골프존의 친환경 서비스에는 환경 및 사회에 의미 있는 변화를 만들기 위한 노력이 담겨있습니다. 무분별한 자원 사용으로 인해 다양한 문제가 발생하는 가운데, 골프존은 문제 해결을 위한 다양한 서비스를 개발하고 문제 해결에 동참할 수 있도록 노력하고 있습니다.

친환경 오피스 활동

GNG 캠페인

골프존은 사무실에서 환경부하를 감소시킬 수 있는 활동들을 GNG 캠페인(Golfzon Newdin Green)으로 정하여 임직원이 적극적으로 실천하고 있습니다. 임직원이 사용한 노후 노트북이나 모니터는 재활용업체에서 전량 수거하고 있으며 전자제품의 재활용률을 높이기 위한 활동을 수행하고 있습니다. 재택근무 및 화상회의 툴을 활용하여 교통수단 이용을 줄이고 있으며, 업무용 컴퓨터의 대기전력의 최적화, 업무용 컴퓨터의 대기전력 모드를 지원하고 있습니다. GNG 캠페인을 통해 주기적인 이메일과 불필요 데이터 삭제 등 데이터센터의 에너지부하를 절감하고, 가상화 데스크탑 인프라(VDI)사용과 활용도 낮은 IT 시스템 폐기 등을 통해 전력부하 최적화 활동을 실천하고 있습니다. 회의자료를 전자문서로 배포하여 개인용 전자기기를 활용하여 회의에 참여하도록 하고, 이면지 정리함을 만들고 이면지 사용을 장려하는 등 종이 없는 보고 체계 및 친환경 인쇄방식 등의 개선을 통해 전년 대비 종이 절감 12%, 인쇄비용 16% 이상 절감의 성과를 이루어 냈습니다.



골프존 GNG 캠페인

탈(脫) 플라스틱 운동

탈 플라스틱 운동 (고고 챌린지)을 통해 생활 속 플라스틱 사용을 줄이기 위한 일환으로 사내에서 발생하는 플라스틱 및 일회용품 소비 감축에 앞장서 줄이려는 노력하고 있습니다. 플라스틱 및 일회용품 소비 절감을 위해서 사내 카페에서 일회용컵을 모아 반납할 경우, 음료 1잔을 제공하는 제도를 운영하고 있습니다. 또한 사무실내 일회용컵 사용을 지양하고 개인컵 사용을 장려하고 있습니다.



골프존 에코라이프

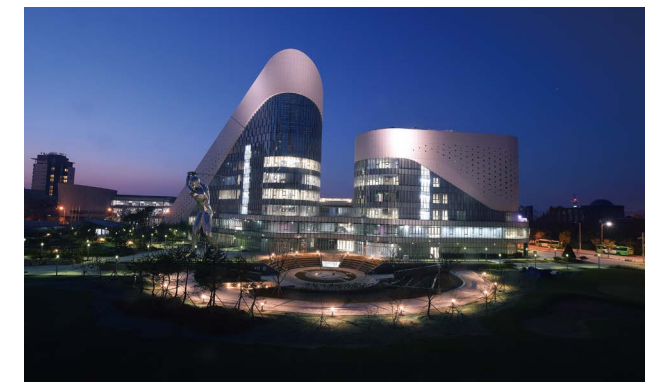


골프존 고고챌린지

친환경 건축물 '골프존 조이마루'

골프존 조이마루는 2014년 11월 준공된 골프 테마파크입니다. 골프존의 신사옥과 복합문화센터로 활용되는 이 건물은 녹색건축인증(인증번호: DJGB-AOTH-E-2015-1-G4), '대전시 올해의 건축상 금상'을 획득하고, 지상 7층, 지하2층 규모의 비대칭의 트윈타워 형태로 독특한 외형을 자랑하고 있습니다.

친환경 건축물이 건축 컨셉인 만큼 내부 공간도 친환경 오피스로 계획했습니다. 오피스 중앙에 도입된 에코 아트리움을 통해 외기를 유입 배출함으로써 쾌적한 실내 환경을 조성하였습니다. 또한 남측 면에 설치된 수평 루버와 경사 입면을 통해 직사광선을 차단함으로써 계절별 냉난방 부하를 저감 시켰습니다. 친환경 오피스로 열손실을 차단하는 외피 사용과 자연의 빛과 바람의 청정에너지를 이용한 공간 계획, 옥상 녹화와 테라스 가든 등을 통해 에너지 절약 및 탄소발생 감축을 도모하는 구성이 특징입니다. 자연 환기 창호 조성 및 에코 샤프트, 아트리움으로 실내 발열에 의한 고온기류 배출 등 외기와 열 교환이 가능한 자연환기 시스템, 하늘공원으로써의 기능만 아니라 BIPV(Building integrated photovoltaic system), 우수재활용, 자연채광 등을 적용한 에코루프 등의 친환경 시스템을 구축하고 있습니다.



골프존 조이마루 전경

친환경 서비스 활동

친환경 데이터 센터

미 시장조사기업 S&P글로벌마켓인텔리전스 보고서에 따르면 APAC(아시아태평양) 기업의 데이터센터 탄소배출량을 100으로 했을 때 클라우드 데이터센터의 배출량은 22로, 5분의 1 수준인 것으로 분석되었습니다. 클라우드와 전통 데이터센터의 에너지효율성 차이를 만드는 가장 큰 요인은 서버로 나타났으며, 클라우드 서버의 에너지효율성이 전통 데이터센터 내 서버보다 5배 높아 67%이상의 에너지를 절감하는 것으로 분석되었습니다.

골프존은 하드웨어 전력 사용량 최소화를 위한 노력으로 가상화 플랫폼 운영을 적극적으로 하고 있습니다. 현재까지 물리장비 16대를 활용하여 가상장비 900대로 전환 운영하여 50%의 이산화탄소 배출량 감축의 성과를 냈습니다.

중장기적으로는 데이터센터에서 클라우드센터 전환을 위해 준비하고 있습니다. 2015년부터 해외서비스를 위한 클라우드센터를 활용하였고 2018년에는 국내 서비스 중 일부에 대해서 클라우드 센터를 활용하였습니다. 골프존은 클라우드 센터의 점진적 확대를 통해 탄소중립을 실천할 계획입니다.

연도별 클라우드 활용 현황

구분	2019년 이전	2020년	2021년
클라우드 활용	93대	150대 [↑57]	206대 [↑56]

업사이클링 서비스

골프존은 2022년 3월 사회적기업 젠니클로젯과 페스크린 업사이클링을 위한 업무제휴 협약식을 진행하였습니다. 업사이클링이란 업그레이드(Upgrade)와 리사이클 (Recycling)의 합성어로 버려진 물건을 재활용해 더 가치 있는 제품으로 만드는 '새활용'을 의미합니다. 이번 협약을 통해 골프존은 젠니클로젯에 스크린골프장에서 직접 수거한 페스크린을 공급할 예정이며, 젠니클로젯은 공급받은 페스크린을 활용한 골프용품 디자인 개발 및 제작을 시행하게 됩니다. 한국 전통 문양이 가미된 골프백, 골프 파우치와 유명 작가와의 협업을 통한 컬래버레이션 에코백 등 다양한 골프 관련 업사이클링 제품이 제작될 예정입니다.

향후 골프존은 업사이클링 제품 유통 및 판매를 통해 지속가능한 자원 순환 활동을 실천해 나갈 것입니다.



2022 골프존 페스크린 업사이클링 협약식

GOVERNANCE

골프존은 전문적이고 독립적인 이사회를 바탕으로
기업 경영의 투명성 제고와 소수주주의 권리보호를 위해 노력하고 있습니다.
골프존 임직원은 윤리경영 이념과 지침에 따라 의사결정 및 행동을 실행하고 있습니다.
또한 투명성, 건전성, 신뢰성을 기반으로 이해관계자와의 관계를
형성해 나가고 있습니다..

기업 지배구조

43

준법·윤리경영

45

리스크 매니지먼트

46

기업 지배구조

지배구조

골프존은 2015년 3월 1일 골프존뉴딘홀딩스로부터 스크린골프/유지보수 사업 부문이 인적분할되어 설립시 소유와 경영을 분리하고자 전문경영인 체제를 도입하여 운영하고 있습니다.

전문경영인은 기업 경영의 투명성 제고 및 소수주주의 권리보호를 위해 책임경영과 투명경영을 실천하고 있으며, 이사회는 골프존의 경영에 대한 중요한 의사 결정과 업무 집행을 심의 및 결정하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결해 경영진의 올바른 의사결정을 돕고 있으며 업무 집행을 감독하고 있습니다.

이사회 구성

골프존 이사회는 대표이사를 포함한 6인으로 구성되어 있으며, 이 중 사외 이사는 3인으로 절반을 차지하고 있습니다. 이사회 의장은 정관에 의해 대표이사가 역임하고 있으며, 이사는 주주총회에서 선임되고 임기는 3년으로 임기 만료 후 주주총회를 통해 재선임될 수 있습니다. (단, 상법에 따라 사외이사의 임기는 6년으로 제한됩니다.) 또한, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 전문성, 다양성, 독립성을 기준으로 이사회에서 선정하고 있으며, 이사의 선임 관련하여 관련법규에 의거한 주주제안이 있는 경우 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다.

이사회 구성 현황

2022년 3월말 기준

구분	성명	성별	담당 업무	주요 경력	임기만료일	비고
사내이사	최덕형	남	지원부문	전) 삼성카드 상무이사 현) 골프존뉴딘홀딩스 대표이사 현) 골프존 대표이사	2023.03.27	이사회 의장
	박강수	남	사업부문	전) 골프존네트웍스 GS사업본부장 현) 골프존 대표이사	2025.03.25	
	장철호	남	R&D 총괄	전) 엔씨소프트 과장 현) 골프존 차세대기술연구소장	2024.03.26	
사외이사	김형완	남	사외이사 감사위원	전) 법무법인 나라 대표변호사 현) 법무법인 린 변호사	2023.03.27	
	박기태	남	사외이사 감사위원	전) 삼일회계법인 부대표 현) 대산문화재단 감사	2025.03.25	
	김진영	남	사외이사 감사위원	현) 변호사 김진영 법률사무소 변호사 현) 주식회사 파만 감사	2025.03.25	

이사회 운영

이사회는 정기적으로 개최하는 정기 이사회와 필요에 따라 개최하는 임시 이사회로 운영되고 있습니다. 2021년 이사회 개최횟수는 총 11회로 정기이사회 6회, 수시 이사회 5회이며, 재무제표 승인, 정기 주주총회 소집 등 총 37 건의 안건을 상정하여 의결하였으며, 이사회 구성원의 평균 출석률은 97.4%입니다.

이사회 소집은 정관 및 이사회 운영규정에 따라 의장이 소집하며 이사회 일주일 전에 각 이사에게 회의 일시와 장소, 안건을 통지합니다. 각 이사는 필요에 따라 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 의장이 정당한 이유 없이 이사회 소집을 거절하는 경우에는 해당 이사가 직접 이사회를 소집할 수 있습니다.

이사회 결의는 정관 및 이사회 운영규정에 따라 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 하며, 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권을 행사하지 못 합니다. 또한, 상법 제391조에 따라 이사회의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 원격 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있습니다.

이사회 구성원 참석률

97.4%

(2021년 기준)



이사회 개최 수

11건

(2021년 기준)



기업 지배구조

이사회 내 위원회

감사위원회

골프존은 독립성이 확보된 3명의 사외이사로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 재무·회계 전문가 및 법률 전문가를 포함하여 전원을 사외이사로 구성함으로써 전문성과 독립성을 확보하였으며, 회계와 업무 감사를 진행하고 지배구조의 독립성 및 건전성 확충에 주력하고 있습니다.

2021년 6회의 감사위원회를 개최하였으며, 내부회계관리제도 운영실태를 중점 점검하였습니다. 감사위원회 위원은 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반 업무와 관련하여 장부 및 관계서류를 해당 부서에 제출을 요구할 수 있습니다. 또한 필요시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영 정보에 접근할 수 있습니다.

ESG 위원회

기업의 재무적 가치 이외 환경·안전·윤리 등에 대한 기업의 사회적 책임을 다하기 위해, 2021년 10월 이사회 내 ESG 위원회를 신설하였습니다. 또한 ESG추진팀을 신설하여 위원회와 더불어 지속가능경영을 위한 방향성을 자문하고, 관련 정책에 대한 심의·의결하는 역할을 수행할 예정입니다. 올해를 지속가능경영 원년으로 삼아 ESG 경영 정책과 비전을 수립하고, 분기별 실무 과제를 수립하여 점검해 나갈 계획입니다.

이사 보상 현황

이사의 보수는 주주총회 결의를 거쳐 결정된 한도를 범위로 하여 임원보수 지급 규정에 따라 지급하고 있습니다. 세부 집행은 이사회에 위임하고 있으며, 사외이사 보수는 독립성을 고려하여 기본 보수 이외 성과평가에 따른 추가적인 인센티브를 지급하고 있지 않습니다.

2021년 이사 보수 지급 현황

단위: 백만 원

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	902	301
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-
감사위원회 위원	3	72	24

주주

골프존은 회사의 주요 경영사항에 관한 결정사항이나 투자판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사실이 발생한 즉시 공시를 제공하고 있습니다. 또한, 매년 주주들이 정기 주주총회 참석 시 미리 정보를 활용하고 권리행사를 보장받을 수 있도록 주주총회 일주일 전에 사업보고서를 금융감독원 전자공시시스템에 공시하고, 당사 홈페이지 (<https://company.golfzon.com>)에도 게시하고 있습니다. 2021년 말 기준 골프존의 발행주식 총수는 6,275,415주이며, 최대주주는 골프존뉴딘홀딩스로 발행 주식의 20.28%(1,272,696주)를 보유하고 있습니다.

주주 현황

2021년 말 기준

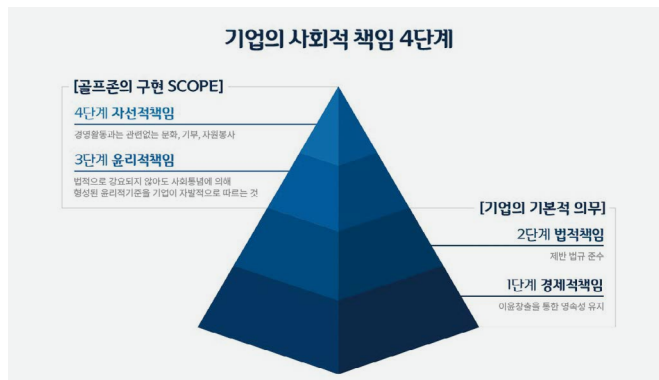
구분	소유주식수(주)	지분율(%)	비고
골프존뉴딘홀딩스	1,272,696	20.28	최대주주
특수관계인	1,177,561	18.76	
기타	3,825,158	60.96	자기주식 포함
합계	6,275,415	100.00	

준법·윤리경영

준법·윤리경영 이념



골프존의 준법·윤리 경영 이념은 ‘정도 경영’, ‘가치 경영’, ‘나눔과 배려 경영’이라는 가치 철학을 바탕으로 골프 업계를 선도하는 기업으로서 투명성, 공정성, 건전성을 토대로 이해관계자, 환경, 시장을 보호하고 사회적 책임을 다하여 풍요로운 삶을 만드는 기업을 지향합니다. 내부적으로 임직원에게는 윤리적인 의사결정과 행동의 구체적인 판단 기준을 제공하고, 이해관계자에 대한 윤리경영 실천 가이드라인을 제시하는 윤리행동 지침을 제정하였습니다.



준법경영

골프존의 준법경영의 확립을 위해 컴플라이언스 준법지원 관리 체계를 지속적으로 강화하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러 공정거래, 영업비밀보호, 지식재산권, 개인정보보호, 인권과 노사 등과 관련된 법규와 사내규정을 준수하고, 협력업체와의 상생협력을 위하여 하도급거래 관련 법류를 준수하며 이에 대한 점검 모니터링을 실시하는 등 사업특성에 맞는 리스크 관리를 적절하게 수행하고 있습니다.

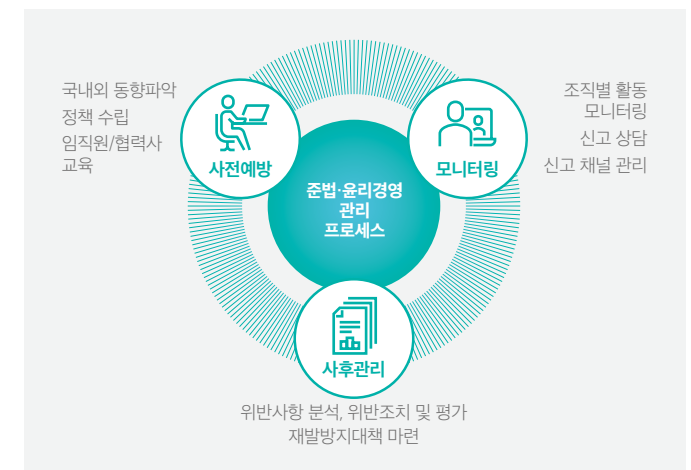
특히 한국변호사 및 미국변호사 등 전문인력을 5명 이상 채용하여 법률검토의 전문성과 정확성을 높이고자 노력하고 있으며, 회사의 주요한 의사

윤리경영

결정에 있어서는 회사법 및 관련 법령의 절차적, 실체적 요건을 면밀히 검토하여 이사회 및 주주총회를 진행하는 등 준법경영을 실천하고 있습니다. 또한, 공정거래 리스크를 사전에 예방하고 최소화하고자 사업부서 임직원을 대상으로 공정거래법 관련 교육을 실시하고 있으며, 그 결과, 최근 6년내 사업부문에서 공정거래위원회로부터 단 한 건의 시정명령도 받은 바 없습니다. 공정거래 이외의 분야에 대해서도 법령 개정이 있는 경우에는 그룹웨어를 통한 안내와 교육을 실시하고 있습니다.

골프존의 윤리경영팀은 경영진으로부터 업무 수행의 독립성을 보장받고 있으며 윤리경영의 사전예방, 모니터링, 사후관리 등의 활동을 수행합니다. 주요 현안에 대해서는 감사위원회에 보고하고 있으며, 관련 제도·체계 정비 및 엄격한 관리를 통해, 기업의 신뢰와 윤리 경영 의식을 제고시켜 나가고 있습니다.

또한 매년 신입사원 및 경력직을 대상으로 윤리교육을 필수 이수도록 하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 정기적으로 실시함으로써 윤리의식이 뿌리내릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 윤리경영 실천 의지를 확산시키기 위해 거래 중인 모든 협력사에게도 당사의 윤리경영 위반 신고 절차와 소통채널에 대한 안내를 시행하고 있습니다.



준법·윤리경영

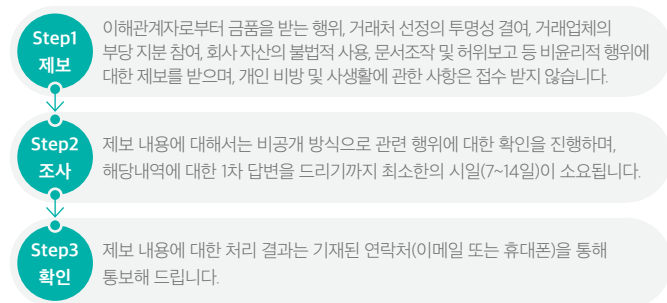
Clean Zone 운영

골프존은 이해관계자에 대한 부정청탁 및 금품 등의 수수를 일절 금지하고 있습니다. 임직원의 불공정행위, 금품 및 접대요구, 정보유출 등 부정부패 행위에 대해 제보할 수 있는 채널 'Clean Zone'을 운영하고 있습니다.

골프존은 제보자 보호에 최선을 다하며 본인의 동의없이 그 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 자료도 공개하지 않으며, 이를 준수하지 못함으로 인해 발생하는 불이익에 대해서는 원상회복 및 이에 준하는 책임을 다할 것입니다. 제보 결과에 대해서는 기재된 연락처로 통보됩니다. 만약 임직원의 비윤리적 행위, 불공정거래 관련 사항이 사실로 확인될 경우에는 사안의 경중에 따라 엄중히 처벌 조치됩니다.



제보처리 절차



Clean Zone 접수 현황

구분	2021
부정, 비리	0
민원	0
기타(직원고충 등)	1
합 계	1

윤리경영 위반 조치 현황

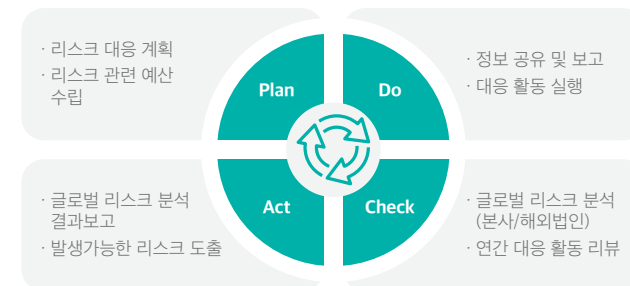
구분	2021
경징계	1
중징계	0
해고/권고사직	0
합 계	1

리스크 매니지먼트

리스크 관리 체계

골프존은 글로벌 비즈니스를 둘러싼 다양하고 불확실한 리스크에 대응하고 있습니다. 경영이나 재무 상태에 영향을 미칠 수 있는 모든 리스크를 파악하고 분류하고 있습니다. ESG 추진팀을 통해 리스크 분석, 중요 리스크 대응, 위기 관리를 위해 연중 실시하는 PDCA 사이클을 확립해 나가고, ESG 위원회에서 재무적·비재무적 리스크를 종합적으로 판단하고 대응할 예정입니다.

통합 리스크 관리 사이클



주요 리스크 대응

리스크 관리의 목적은 회사가 직면할 수 있는 모든 기회와 위협을 분석하고 관리하는 것이며, 이를 통해 기회를 활용하고 위협을 줄임으로써 경쟁우위를 확보하는 것입니다.

비즈니스 리스크

고객 관련 리스크 요인을 관리하기 위해 고객지원센터를 운영 중이며, 전문 고객상담사인 상담캐디에 대한 서비스 및 정책변경 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 고객 불만 이슈의 경우, 사례별 목록화하고 해당 부서에 전달하여 미비점에 대해 개선해 나가고 있습니다. 신규사업 추진 시에는 투자심의위원회를 통해 발생 가능한 리스크를 전사적으로 사전점검하고 있습니다. 시장성, 경쟁력, 법규 및 환경안전 이슈 등 다양한 측면에서 리스크 요인을 분석하고 관리하고 있습니다.

리스크 매니지먼트

주요 리스크 대응

재무 리스크

재무 리스크는 크게 자본위험과 금융위험으로 구분해서 관리하고 있습니다. 주주가치를 극대화하기 위한 높은 신용등급과 건전한 자본비율을 유지하며 자본위험을 관리하고 있습니다. 금융위험 관리를 위해 환위험, 가격위험, 이자율위험, 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 리스크를 구분하고, 잠재적 위험을 식별하여 허용 가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 이와 함께 내부회계관리를 통해 회계, 자금 등 각종 재무정보를 통합해 경영진에게 제공함으로써 위험요소를 대비한 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 내부회계관리 운영을 통해 사내 감사 및 검증을 진행하여 위험요인을 사전에 예방하고 있습니다.

환경안전 리스크

골프존은 전사 환경 및 안전경영 시스템을 활용하여 국내외 환경안전 규제에 대응하고 있습니다. 화학물질 및 환경오염 규제 강화에 선도적으로 대응하고, 사고 예방을 위한 개선 활동을 강화하고 있습니다. 또한 비상상황 발생 시 효과적인 대응을 위해 정기적인 비상 대응 교육 및 모의 훈련을 실시하고 있습니다.

보안 리스크

기업의 중요한 자산 정보와 기술 유출을 방지하고 개인정보 보호를 위해, 정보 보호 관리제도를 체계적으로 운영하고 있습니다. 정기적인 진단을 통해 취약점을 제거하고 모의해킹을 통해 네트워크 보안성을 강화하고 있습니다.

기타 리스크

골프존은 발생가능한 조세 및 법규 리스크 등을 관리하고 있으며, 국내외 해당 과세당국의 법규와 규정에 맞게 납세의무를 성실히 이행하도록 하고 있습니다.

세금 신고 및 납부와 관련된 사내 지침에 따라 업무를 실행하고 있으며, 내부회계관리제도를 운영하여 재무팀-컴플라이언스-감사위원회를 거치며 법인세는 연4회, 원천세는 매달 검토하고 있습니다.필요한 경우 회계법인 등 외부 전문가의 의견을 활용하여 대응방안을 도출하고 있습니다.

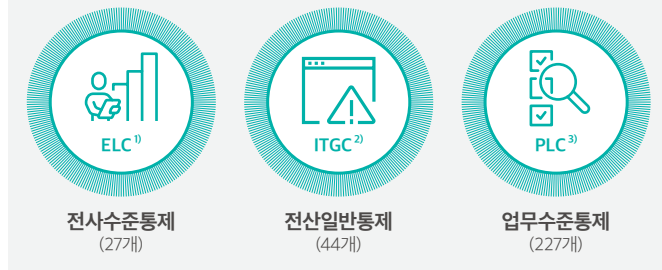
또한 비즈니스 관련 국내외 법규동향을 정기적으로 파악하고 발생가능한 강화된 법규에 대해서는 시나리오를 구성하여 리스크에 대응하고 있습니다.

내부회계관리제도

골프존은 외부에 공시되는 기업 재무제표의 신뢰성 확보를 위해 2015년부터 내부회계관리제도를 설치 및 운영하고 있습니다. 내부회계관리제도 운영실태를 정기 주주총회 및 감사위원회에 보고하고 있으며, 외부감사인은 당사 내부회계관리제도에 대하여 감사를 실시하고 감사의견을 감사보고서에 표명하고 있습니다

2022년부터는 내부회계관리제도 감사 인증 수준을 적용한 ELC / PLC / ITGC 의 고도화를 통해 내부통제활동을 강화하고 있으며, 내부회계관리 전담 부서 및 내부통제 TFT를 구성하여 독립적으로 내부회계관리제도의 변화관리 및 설계·운영 평가를 시행하고 있습니다.

내부회계관리제도 통제 항목 (총298개)



¹⁾ ELC : Entity Level Control

²⁾ PLC : Process Level Control

³⁾ ITGC : Information Technology General Control

APPENDIX

요약 재무정보	49
사회 · 환경분야 데이터	50
GRI Content Index	52
제3자 검증 의견서	54
수상 및 인증 현황	56
협회 가입 현황	56

요약 재무정보

요약 연결재무상태표

단위: 원

구분	2019년 12월말	2020년 12월말	2021년 12월 말
유동자산	81,730,468,317	118,056,615,715	242,397,390,917
비유동자산	230,856,814,381	249,237,051,701	241,203,773,560
자산총계	312,587,282,698	367,293,667,416	483,601,164,477
유동부채	61,066,133,672	80,881,888,778	130,166,448,850
비유동부채	51,478,269,901	60,841,086,147	61,532,681,878
부채총계	112,544,403,573	141,722,974,925	191,699,130,728
자본금	3,137,707,500	3,137,707,500	3,137,707,500
기타자본구성요소	69,728,626,269	68,902,263,371	71,554,817,340
이익잉여금	127,176,545,356	152,522,872,489	213,155,945,829
비지배지분	-	1,007,849,131	4,053,563,080
자본총계	200,042,879,125	225,570,692,491	291,902,033,749

요약 연결포괄손익계산서

단위: 원

구분	2019년	2020년	2021년
매출액	247,018,098,993	298,524,085,458	440,308,103,513
매출원가	93,859,565,309	111,875,927,994	154,972,232,801
매출총이익	153,158,533,684	186,648,157,464	285,335,870,712
판매비와관리비	120,861,039,468	135,075,243,247	177,664,119,719
영업이익	32,297,494,216	51,572,914,217	107,671,750,993
금융수익	2,083,817,811	1,796,020,674	1,623,299,885
금융비용	1,003,551,081	1,513,018,877	1,931,513,942
지분법이익(손실)	(82,571,981)	65,255,548	21,773,510
기타수익	1,358,440,751	2,808,909,925	4,798,572,219
기타비용	4,803,343,465	6,024,159,171	8,420,087,726
법인세비용차감전순이익	29,850,286,251	48,705,922,316	103,763,794,939
법인세비용	13,636,398,589	11,208,561,197	27,321,351,818
당기순이익	16,213,887,662	37,497,361,119	76,442,443,121
기타포괄손익	518,411,006	(1,006,144,253)	1,576,269,301
총포괄손익	16,732,298,668	36,491,216,866	78,018,712,422

연결대상 종속기업

2021년 12월말 기준

기업명	주요 영업활동	지배관계 근거
골프존지디알아카데미(주)	GDR직영점 위탁운영	지분율 100%
(주)골프존미디어	방송채널사업	지분율 100%
GOLFZON America Inc.	골프시뮬레이터 판매 및 스크린골프장 운영	지분율 100%
GZA Golf, LLC	스크린골프장운영	America 종속회사
GZA Retail, LLC	스크린골프장운영	America 종속회사
GOLFZON Japan Co., Ltd.	골프시뮬레이터 판매 및 스크린골프장 운영	지분율 100%
GOLFZON Vina Co., Ltd.	골프시뮬레이터 판매 및 스크린골프장 운영	지분율 100%
GOLFZON (HK) Holdings Co., Ltd.	지주회사	실질 지배력
골프존북경과기유한공사	골프시뮬레이터 판매 및 스크린골프장 운영	HK Holdings 종속회사
Shenzhen Golfzon China Co., Ltd.	스크린골프장운영	북경과기유한공사 종속회사
GOLFZON (SHANGHAI) LIMITED	스크린골프장운영	북경과기유한공사 종속회사

경제적 가치창출과 배분

단위: 원

구분	내 용	2021년
주주 및 투자자	배당금	15,681,175,000
	이자비용	1,493,041,550
	소계	17,174,216,550
임직원	급여	41,159,556,489
	퇴직급여	2,544,607,376
	복리후생비	9,166,939,585
	소계	52,871,103,450
협력사	외주가공비	60,760,647,476
	소모품비/수선비 등	4,573,861,703
	재료비	93,381,267,718
	소계	158,715,776,897
지역사회	기부금	1,723,621,333
정부	법인세	27,653,617,773
회사	사내유보증감	-
총수익	매출액	440,308,103,513
	기타수익	6,421,872,104
	소계	446,729,975,617

사회·환경분야 데이터

임직원

구분		단위	2019년	2020년	2021년
총 구성원 수	전체	명	396	426	460
고용형태별	임원		11	8	10
	정규직		374	389	437
	비정규직		11	29	13
정규직 비율	전체	%	94	91	95
성별	남성	명	306	324	355
	여성		90	102	105
연령별	30세 미만	명	36	41	30
	30~50세		357	380	413
	50세 이상		3	5	17
관리직 (팀장급 이상)	남성	명	48	57	69
	여성		4	3	3
장애인 고용현황	근무인원	명	8	8	14
국가보훈자	채용인원	명	0	0	1

채용 및 이직

구분		단위	2019년	2020년	2021년
신규채용인원	국내	명	22	42	48
	해외		0	0	0
이직현황 (자발적)	이직인원	명	63	31	30
	이직률	%	16	7	7
평균근속년수	전체	명	6.4	6.8	7.0

출산 및 육아휴직

구분		단위	2019년	2020년	2021년
출산휴가 사용인원		명	3	14	18
육아휴직 사용인원		명	7	4	7
육아휴직 후 업무복귀	1년 이상 근속인원	명	5	4	5
	1년 이상 근속비율	%	71	100	71

임직원 교육

구분		단위	2019년	2020년	2021년
총 교육 인원	전체	명	2,497	2,562	3,082
교육시간	총 교육시간	시간	16,943	16,126	15,652
	1인당 교육시간	시간/명	7	6	5
교육비	총 교육비	천 원	558,545	301,088	357,134
	1인당 교육비	천 원/명	224	118	116

사회·환경분야 데이터

환경

구분		단위	2019년	2020년	2021년
온실가스 배출*	온실가스 총 배출량	tCO ₂ eq	1,709.1	1,667.2	1,776.2
	Scope 1 배출량		393.9	328.5	432.8
	Scope 2 배출량		1,315.2	1,338.7	1,343.4
	원단위 배출량	tCO ₂ eq/매출액(억 원)	0.7	0.6	0.4
에너지 사용	에너지 총 사용량	TJ	32.8	32.4	34.3
	전기 사용량		27.1	27.6	28.1
	휘발유 사용량		5.3	4.4	5.8
	도시가스 사용량		0.4	0.4	0.4
	원단위 사용량	TJ/매출액(억 원)	0.013	0.011	0.008
	용수 사용				
	취수량 상수도	ton	42,963.1	35,624.4	60,126.4
	취수량 지하수	ton	7,241.4	2,152.4	2,521.9
	취수량 합계	ton	50,204.5	37,776.8	62,648.3
	원단위 사용량	ton/매출액(억 원)	20.3	12.7	14.2
폐기물 배출	폐기물 총 발생량	ton	16.5	17.8	19.2
	일반 폐기물		16.5	17.8	19.2
환경법규 위반건수		건	0	0	0

* 온실가스 배출량은 ISO 14064-1 기준에 의한 2006 IPCC 국가 가이드라인을 적용하여 산정하였습니다.

안전

구분		단위	2019년	2020년	2021년
산업재해율	산업재해율	%	0	0	0
	상시 근로자	명	396	426	460
	재해자수	명	0	0	0
안전교육	교육시간	시간	1,542	1,254	2,166
	교육이수 인원(누적)	명	769	418	800
	1인당 교육시간	시간/명	2.0	3.0	2.7
안전 보건 지출액		백만원	250	270	307

사회공헌활동

구분		단위	2019년	2020년	2021년
봉사활동	총 참여인원	명	653	426	71
	총 참여시간	시간	2,612	1,704	284
	1인당 참여시간	시간/명	4	4	4
사회공헌 기부금		백만원	1,980	1,500	1,730

GRI Content Index

주제	공개지표	지표내용	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직명	11	
	102-2	활동, 브랜드, 제품과 서비스	11	
	102-3	본사의 위치	11	
	102-4	사업장 위치	17	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	44, 49	
	102-6	시장영역	13	
	102-7	조직의 규모	11	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	50	
	102-9	조직의 공급망	33	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	46, 47	
	102-12	외부 이니셔티브	19	
	102-13	협회 멤버십	56	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	6	
	102-15	주요 영향, 위험 및 기회	16	
윤리 및 청렴도	102-16	행동의 가치, 원칙, 표준 및 규범	45	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	46	
거버넌스	102-18	지배구조	43	
	102-22	최고 지배조직과 이사회 구성	43	
	102-23	최고 지배기구 의장	43	
	102-24	최고 이사회 지명 및 선정	43	
	102-35	보수정책	44	
	102-36	보상 결정 프로세스	44	
	102-40	이해관계자 그룹 목록	20	
이해관계자 참여	102-41	단체협약	27	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	20	
	102-43	이해관계자 참여 방식	20	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽과 관심사	21	

주제	공개지표	지표내용	페이지	비고
보고서 작성 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 기업	49	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2	
	102-47	중요 토픽 리스트	21	
	102-48	정보의 재기술	-	최초 발간
	102-49	보고의 변화	-	최초 발간
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	-	최초 발간
	102-52	보고 주기	-	격년 보고
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI Content Index	52, 53	
	102-56	외부 검증	54, 55	
경영접근법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	23, 26	
	103-2	경영 접근방식과 그 요소	31, 33	
	103-3	경영 접근방식의 평가	34, 37	
경제 성과	201-1	직접적 경제가치의 창출과 분배	49	
	201-2	기후변화가 조직활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	37	
간접 경제 효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 지원활동	34, 35	
	203-2	영향의 규모 등 중요한 간접 경제효과	7	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	45	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	46	
반경쟁 행위	206-1	반경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	33	
세금	207-1	조세 접근법	47	
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	38, 51	
	302-3	에너지 집약도	51	
	302-4	에너지 소비 절감	38, 40, 41	
용수와 폐수	303-3	취수	51	
	303-4	방류	-	방류량 없음

GRI Content Index

주제	공개지표	지표내용	페이지	비고
생물다양성	304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역의 소유, 임대, 관리 또는 이웃한 운영 구역		- 사업장은 보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역으로 확인된 바 없으며, 생태계에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없음
	304-2	생물다양성에 대한 활동, 제품과 서비스의 중대 영향		
	304-3	보호 또는 복원된 서식지		
	304-4	IUCN Red List 작물에 영향을 받는 지역에 서식처가 있는 종 및 국가보호목록 종		
배출	305-1	직접 온실가스 배출량	51	
	305-2	간접 온실가스 배출량	51	
	305-4	온실가스 배출 집약도	51	
	305-5	온실가스 배출 감축	38, 40, 41	
	305-6	오존층 파괴물질 배출		- 배출량 없음
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물		- 배출량 없음
폐기물	306-1	폐기물 생성 및 중대한 폐기물 관련 영향	38	
	306-3	폐기물 발생	51	
환경규제 준수	307-1	환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치	51	
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	50	
	401-2	주요 사업장 별 임시직 또는 시간제 근로자에게 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	30	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	50	
보건 및 안전	403-1	산업보건안전 운영 시스템	27	
	403-2	작업 위험 인식, 리스크 평가 및 사고 조사	28	
	403-3	작업 보건 서비스	28	
	403-4	작업 보건 및 안전에 있어 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	28	
	403-5	작업 보건 및 안전에 대한 근로자 교육	51	
	403-6	근로자 보건 증진	30	
	403-7	비즈니스 관계에 의해 직접 연계된 작업 보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 완화	28	
	403-8	작업 보건 및 안전 운영 시스템에 의해 보호된 근로자	51	
	403-9	업무상 재해	51	

주제	공개지표	지표내용	페이지	비고
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한해에 받는 평균 훈련시간	50	
	404-2	임직원 역량 및 전환 지원을 위한 프로그램	26, 27	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	27	
다양성 및 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자 다양성	50	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치		- 해당사례 없음
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사의 자유권과 단체교섭권이 위협에 처할 수 있는 사업장 및 공급업체		- 해당 위협에 처할 수 있는 사업장은 없음
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사		-
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사		-
원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치		- 원주민 권리 침해 사건은 없음
지역사회	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	34, 35	전 사업장 참여
	413-2	실제 및 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장		지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장은 없음
공공정책	415-1	정치헌금(직간접적인 현물, 금액)		- 정치기부금 출현하지 않음
고객 보건 및 안전	416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 미준수 사건의 수		- 위반사항 없음
마케팅과 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보 및 라벨링에 관한 법률, 자율규정 미준수 사건		- 위반사항 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률, 자율규정 미준수 사건		- 위반사항 없음
고객 개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실이 입증된 불만 건수	25	위반 및 불만 건수 없음
사회경제적 컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반		- 위반사항 없음

2022 골프존 지속가능경영보고서 검증의견서

골프존 이해관계자 귀중

한국품질재단은 골프존의 요청에 의해 2022 골프존 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 수행 하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 골프존 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 : Type 1 [Accountability 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 범위 : GRI Standards(2020) 핵심적 방식(Core Option)
 - 보고 원칙 (Reporting Principles)
 - 공통 표준 (Universal Standards)
 - 특정 주제 표준 (Topic Specific Standards)

Topic	GRI Disclosure
특정주제표준 경영접근방식 (Management Approach)	103-1, 103-2, 103-3
경제성과 (Economic Performance)	201-1, 201-2
간접 경제효과 (Indirect Economic Impacts)	203-1, 203-2
반부패 (Anti-Corruption)	205-2, 205-3
경쟁 저해 행위 (Anti-competitive Behavior)	206-1
세금 (Tax)	207-1
에너지 (Energy)	302-1, 302-3, 302-4
용수 및 폐수 (Water and Effluents)	303-3, 303-4
생물다양성 (Biodiversity)	304-1, 304-2, 304-3, 304-4
배출 (Emissions)	305-1, 305-2, 305-4,
폐기물 (Waste)	305-5, 305-6, 305-7
환경 법규 준수 (Environmental Compliance)	306-1, 306-3

Topic	GRI Disclosure
고용 (Employment)	401-1, 401-2, 401-3
산업안전보건 (Occupational Health and Safety)	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9
훈련 및 교육 (Training and Education)	404-1, 404-2, 404-3
다양성 및 기회균등 (Diversity and Equal Opportunity)	405-1
차별금지 (Non-discrimination)	406-1
결사 및 단체교섭의 자유 (Freedom of Association And Collective Bargaining)	407-1
아동노동 (Child Labor)	408-1
강제노동 (Forced or Compulsory Labor)	409-1
원주민 권리 (Rights of Indigenous Peoples)	411-1
지역사회 (Local Communities)	413-1, 413-2
공공정책 (Public Policy)	415-1
고객 안전보건 (Customer Health And Safety)	416-2
마케팅 및 라벨링 (Marketing and Labeling)	417-2, 417-3
고객 정보보호 (Customer Privacy)	418-1
사회경제적 법규 준수 (Socioeconomic Compliance)	419-1

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보 : 골프존에서 제공한 데이터와 공시된 사업보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보 : 금융감독원 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)에 공개된 재무제표

본 검증은 서면검토와 현장심사를 모두 진행하였습니다. 현장심사 시 보고서 작성 담당자와의 인터뷰를 실시 하여 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불 명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

2022 골프존 지속가능경영보고서 검증의견서

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 골프존의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 의 'Core option'에 대한 요구 사항을 충족하며 AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

• 포괄성(Inclusivity)

골프존은 주주총회, 소통위원회, 고객지원센터, 협력사 간담회와 같은 적절한 채널을 통하여 주주 및 투자자, 가맹점주, 이용자, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 보고서에서 언급된 것 이외에 누락된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

• 중대성(Materiality)

골프존은 이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도 관점에서 관련 이슈의 중대성평가를 수행한 후 우선순위를 부여하는 방식으로 중대이슈를 파악하고 있습니다. 중대성평가 과정을 통해 파악된 이슈는 누락 없이 보고서 내에 공개되었음을 확인하였습니다.

• 대응성(Responsiveness)

골프존은 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

• 영향성(Impact)

골프존이 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 보고하고 있음을 확인하였습니다. 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고

지속가능경영 체계화와 효과적인 정보 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- 골프존의 지속가능경영보고서는 ESG 각 분야별 성과 및 계획을 구체적으로 서술한 점이 돋보입니다. 향후 보고서에서도 이해관계자에게 미치는 영향성과 업의 특성을 고려한 지속가능경영 성과가 적절히 공개되기를 기대합니다.
- 올해 첫 보고서 발간을 시작으로, 지속적인 보고서 작성을 통해 이해관계자들이 골프존에 기대하는 높은 수준의 ESG 경영전략과 성과를 확인할 수 있기를 기대합니다.



AA1000
Licensed Report
000-80/V3-HWZM3



Korean
Foundation
for Quality

2022년 6월

서울, 대한민국

한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

수상 및 인증 현황

수상 실적

2019년~2022년 3월 말 기준

포상명	주관처	수상내역	일자
골프존파스텔합창단 제39회 장애인의 날 기념 장애인합창예술제	(사)국제장애인문화교류 서울시협회	최우수상	2019.04
2019 한국산업 고객만족도(KCSI)	한국능률협회컨설팅	스크린골프 부문 1위 선정	2019.10
골프존파스텔합창단, 전국장애인합창대회	(사)국제장애인문화교류 부산광역시협회	문체부장관상(은상) 수상	2019.11
2019 강남구 자원봉사자대회	강남구청	강남구청장상 수상	2019.12
골프존 GDR ACADEMY, 2020 국가대표브랜드대상	매경미디어그룹	골프연습장 부문 대상 수상	2020.06
골프존, 대한민국 커뮤니케이션대상	한국사보험회	웹사이트 부문 기획대상	2020.12
골프존 GDR ACADEMY, 2021 국가대표브랜드대상	매경미디어그룹	골프연습장 부문 대상 수상	2021.06
골프존파스텔합창단, 대한민국장애인예술경연대회대상	(사)한국장애인문화예술단 체총연합회	대상	2021.10
골프존, 스포츠친화기업인증 우수상	국민체육진흥공단	국민체육진흥공단 이사장상	2021.12
골프존, ICT 특허경영대상	과학기술정보통신부	과기부장관상 수상	2021.12

인증 현황

인증내역	주관처	사업장명	일자
ISO : 9001 [최초인증]	ICR	(주)골프존	2018.09.19 ~ 2021.09.18
인적자원개발 우수기관 [신규인증]	고용노동부 등 4개 부처	(주)골프존	2019.12.01 ~ 2021.11.30
가족친화우수기업 [유효기간연장]	여성가족부	(주)골프존	2021.12.01 ~ 2024.11.30
가족친화우수기업 [재인증]	여성가족부	(주)골프존	2021.06.30 ~ 2024.06.29
노사문화우수기업 [신규인증]	고용노동부	(주)골프존	2021.08.19 ~ 2024.09.18
ISO : 9001 [재인증]	ICR	(주)골프존	2021.09.18 ~ 2024.09.17
인적자원개발 우수기관 [재인증]	고용노동부 등 4개 부처	(주)골프존	2021.12.22 ~ 2024.12.21
스포츠친화기업 [신규인증]	국민체육진흥공단	(주)골프존	2018.09.19 ~ 2021.09.18
스포츠친화기업 [재인증]	국민체육진흥공단	(주)골프존	2021.12.22 ~ 2024.12.21

협회 가입 현황

단체명
한국산업기술진흥협회
한국중견기업연합회
한국상장회사협의회
대한산업안전협회
한국소방안전협회
대덕이노폴리스벤처협회
(사)공간정보산업협회
(사)한국가상증강현실산업협회(한국VR산업협회)



서울특별시 강남구 영동대로 735

골프존타워서울, 대표전화 1577-4333

company.golfzon.com