

PLAY
DIFF
ERENT.

골프존 그룹 및
(주)골프존 회사소개

목차

- I. 골프존 그룹 소개
- II. What's Simulation Golf?
- III. 골프존 성장의 핵심 요소
- IV. 골프존 CSV 활동 소개



골프존 그룹 소개



그룹 개요 및 주요 연혁

2000.05 ㈜골프존 법인 설립

2001.09 연구성과 지원사업 과제 협약(과학기술부)

2003.04 KAIST브랜드 육성 지원사업 대상기업 선정

2007.12 수출 백만불탑 수상

2008.12 매출 1,000억대 달성

2009.10 벤처기업대상 석탑산업훈장

2011.05 코스닥 상장

2012.12 대한민국 기술대상 지식경제부장관상

2013.05 월드클래스300(WC300) 기업 선정

2013.08 골프존 창업지원센터 T'BOX 오픈

2014.09 제8회 대전광역시 매출의 탑 (3,000억 부문)

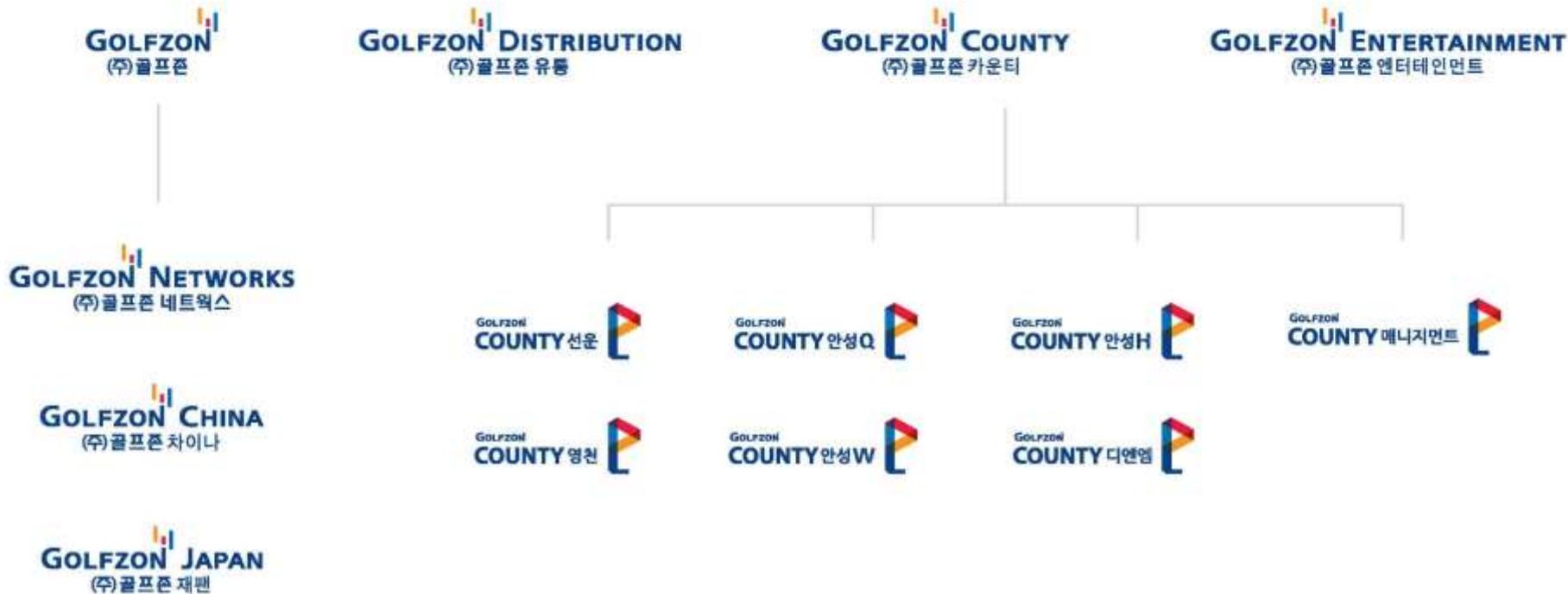
2015.03 골프존유원홀딩스 지주사 체제 전환(대표이사 김영찬)



회사명	주식회사 골프존유원홀딩스 (GOLFZON YUWON HOLDINGS CO., LTD.)
대표이사	김영찬
설립일	2000년 5월 8일
자본금	61억원 (납입자본금 기준)
매출규모	4285억원 (2014년 기준)

그룹현황

GOLFZON YUWON HOLDINGS



지주회사&자회사 소개

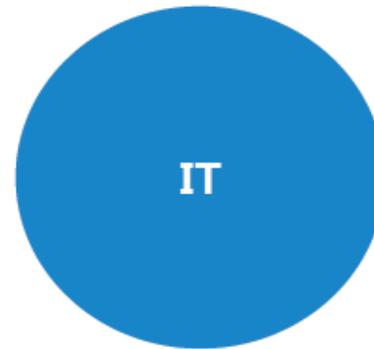
	<p>(주)골프존유원홀딩스는 기업지배구조의 투명성과 경영안정성 증대, 경영효율성 제고 및 책임경영체제 확립을 통한 기업가치와 주주가치를 제고하기 위한 지주회사입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 : http://company.golfzon.com • 주소 : 대전광역시 유성구 엑스포로97번길 40(도룡동) • 전화 : 1577-4333
	<p>골프존은 독보적 기술 기반의 Virtual Reality 기술력을 토대로 골퍼에게 새로운 즐거움/유익함을 제공하며 골프산업의 새로운 놀이문화를 창조하는 자회사입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 : http://company.golfzon.com • 주소 : 대전광역시 유성구 엑스포로97번길 40(도룡동) • 전화 : 1577-4333
	<p>(주)골프존유통은 골프존 그룹의 유통부문을 담당하는 자회사로서 골프 유통상품의 효율적이고 안정적인 판매와 운용을 지원하기 위해 2013년 2월 1일 설립되었으며, 현재 직영점인 골프존마켓과 온라인쇼핑몰 골핑을 운영중입니다 .</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 : http://www.golfzonretail.com/ • 주소 : 서울시 송파구 백제고분로 101 (잠실동, 서일빌딩 9,10층) • 전화 : 070-4694-0203 • 팩스 : 02-2202-3300
	<p>골프존카운티는 골프존의 첨단 IT기술과 고객 중심의 다양한 서비스를 바탕으로 골프장을 찾는 고객들에게 항상 새로운 즐거움과 유익함을 제공합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 : www.golfzoncounty.com • 주소 : 서울 강남구 영동대로 735 골프존타워 서울 11층 • 전화 : 070-4863-5163 • 팩스 : 02-6190-1611
	<p>골프존엔터테인먼트는 골프존의 G&E(Game&Entertainment) 사업부가 분사해, '새로운 놀이문화와 콘텐츠를 창조하는 기업'이라는 비전 아래 설립되었습니다. 현재는 (주)골프존유원홀딩스의 자회사로, 종합 엔터테인먼트사로의 성장을 목표로 온라인 및 모바일게임 사업과 체험형 게임 개발에 사업 역량을 집중하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 : http://www.golfzon-ent.com • 주소 : 서울시 강남구 선릉로 529 (역삼동, 함양재빌딩) • 전화 : 070-4895-0055 • 팩스 : 070-4895-0003

골프존 소개



업(業)의 정의

GOLFZON^{IT}



골프존은 골프와 IT, 문화가 결합된 새로운 제품과 서비스를 창출하여
새로운 즐거움과 유익함을 제공하는 토털골프문화기업입니다.

미션 및 비전



MISSION

누구나 골프를
즐길 수 있게 한다

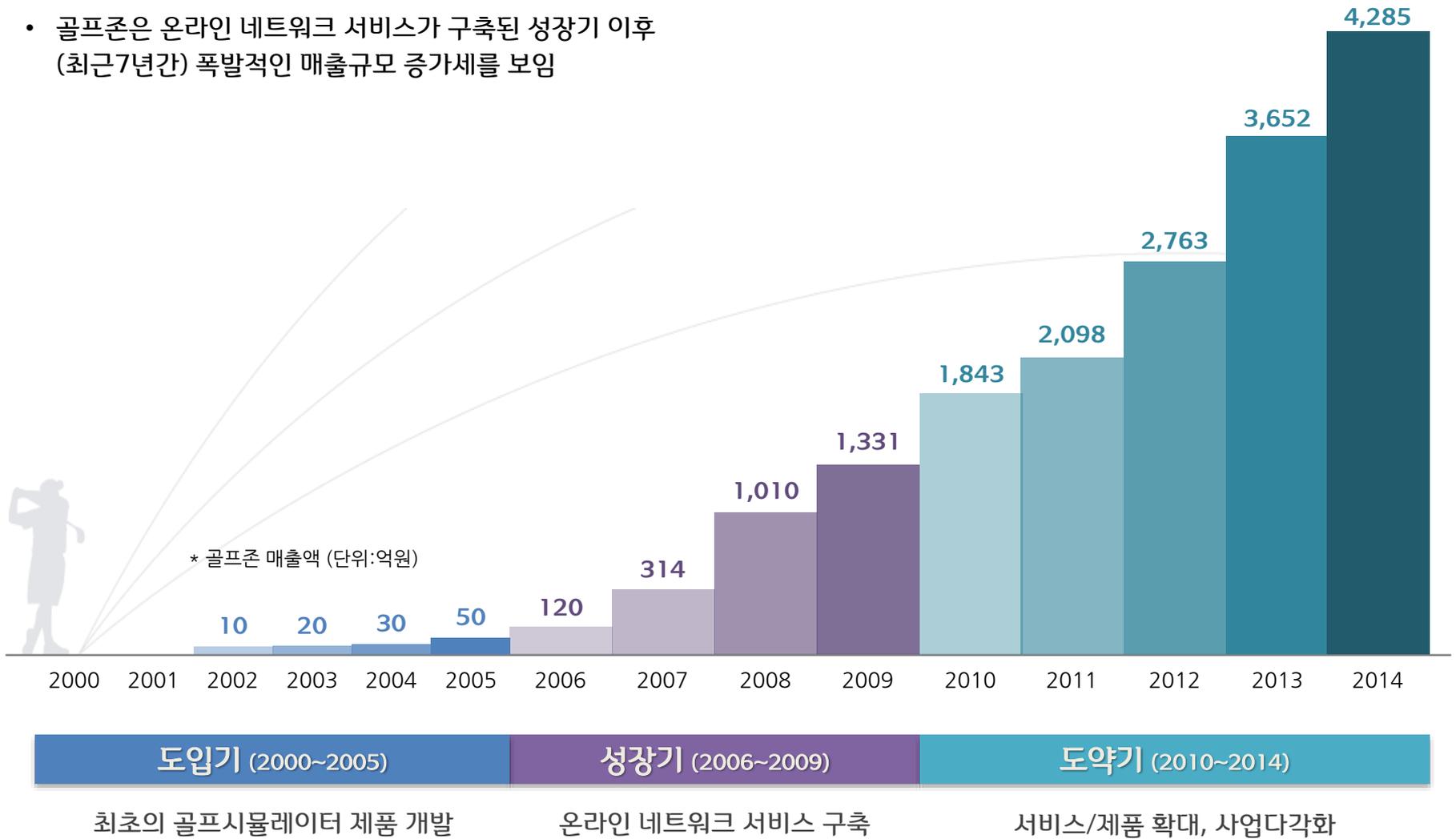
GOLFZON
Play Different

VISION

2020년까지
전세계 골프업계의
리더가 된다

골프존의 양적 성장

- 골프존은 온라인 네트워크 서비스가 구축된 성장기 이후 (최근7년간) 폭발적인 매출규모 증가세를 보임



Total Golf로 진화하는 골프존

- 골프존은 시뮬레이터 제조기업이 아닌, Golfer's Lifetime Partner로서 골프를 알아가고, 즐기고, 골프를 통해 소통하는 모든 과정을 함께 하며 통합 서비스를 제공하는 토털골프문화기업으로 거듭나고 있음.



시뮬레이션골프의 국가적 기여

- 시뮬레이션 골프 산업이 새로운 시장을 창출함에 따라, 여러 경제적/산업적/사회적 효과를 통해서 국가 경제 활성화에 기여

1.7조 규모의 新산업 ●
(경제적 파급효과는 4.3조, 2010년 기준)

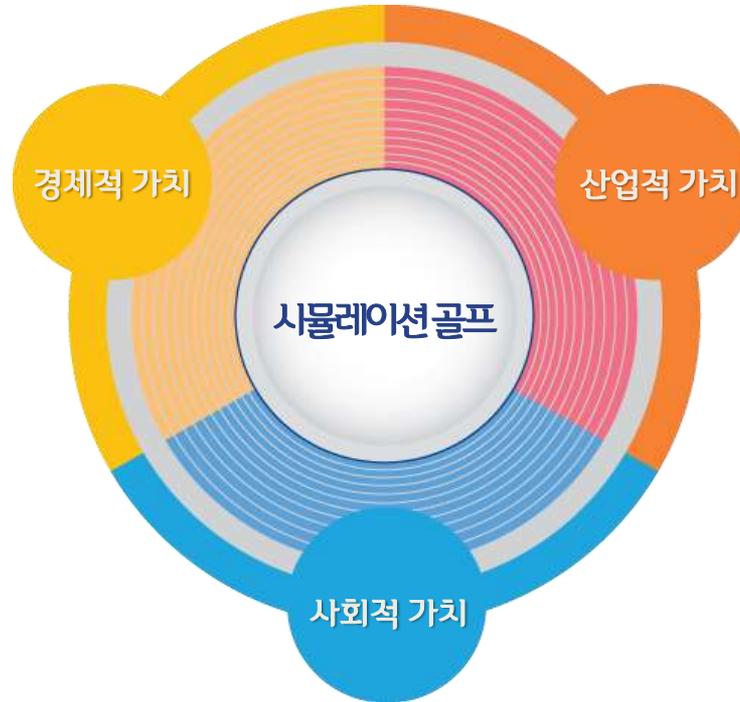
4만 명의 고용 창출 ●

신규 창업 아이템 ●



참고)

- 호텔산업의 경제적 파급효과 8.6조
- 호텔산업의 취업유발효과 8만명
- 한류를 통해 창출되는 취업유발효과 5만명



- 골프 시장 확대 및 인프라 강화
- 핵심 기술 및 연계 산업의 발전
- 새로운 골프 문화 수출로 글로벌 골프산업 판도 변화



- 골프의 대중화 선도
- 건전한 여가 문화 보급
- 새로운 스포츠레저 개척

What's Simulation Golf?

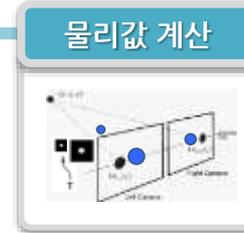


시뮬레이션골프의 개요

- 센서 시스템에 의해 타격된 볼의 궤적을 추적하여 화면상에 투사함으로써 실제 골프 플레이 및 연습을 가상체험/분석하는 시스템



시뮬레이션
골프
프로세싱



스포츠(골프)와 ICT의 융합

- 시뮬레이션골프의 ICT 요소는 크게 H/W 측면(가상현실/공간정보/센싱 기술)과 S/W 측면(온라인 네트워크 서비스, 콘텐츠 제작 기술)으로 구분

- 가상현실 기술
- 공간정보 기술
- 센싱 기술



H/W

S/W

- 온라인 네트워크 서비스
- 콘텐츠 제작 기술



스포츠(골프)와 ICT의 융합

• 온라인 네트워크 서비스를 통한 다양한 가치 창출

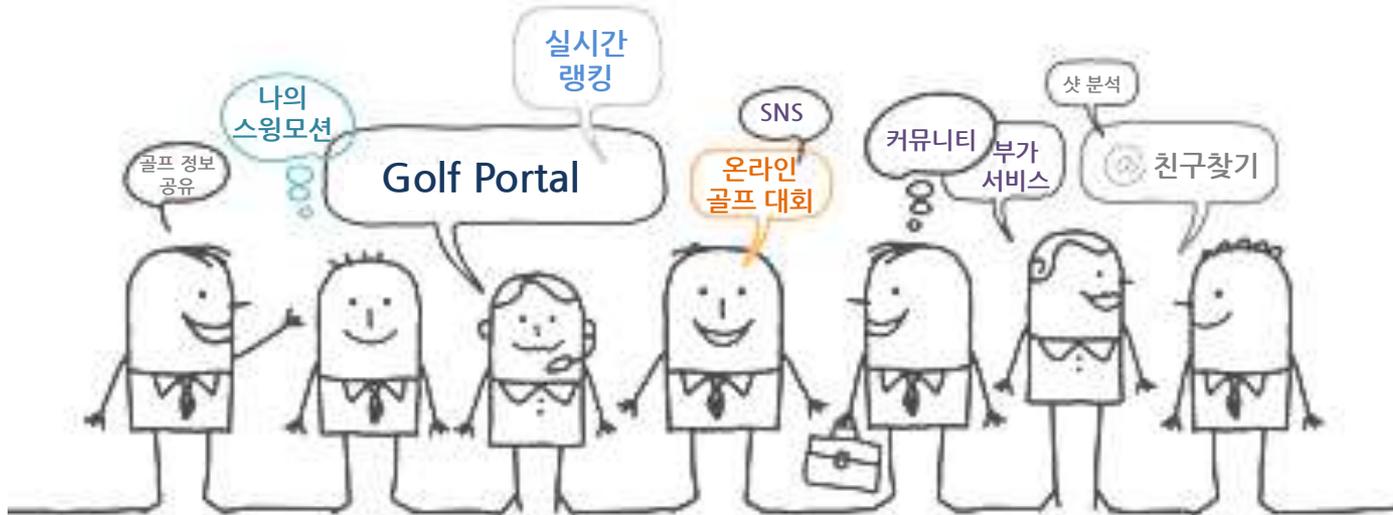
시/공간
제약 탈피

새로운 재미/
컨텐츠 제공

소통/개방형
네트워크 제공

건강한 레저
스포츠 활성화

온라인 네트워크 서비스



시뮬레이션골프의 양적 규모

- 시뮬레이션골프 시스템 및 매장은 전국에 걸쳐 인프라를 갖추고 있음
- 시뮬레이션골프 이용자수는 필드골퍼(145만명)의 약 1.4배에 이르고 있음

전국 시뮬레이션골프

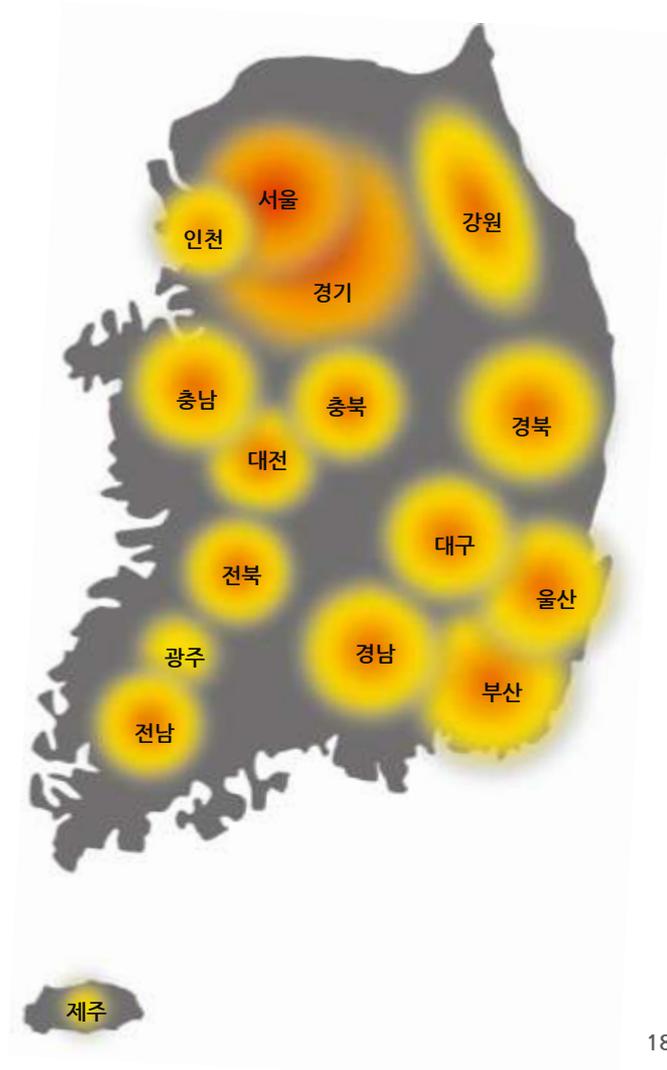
시스템 수 **32,086대**

매장 수 **8,084개**

(전체, 2014.4월말 기준)

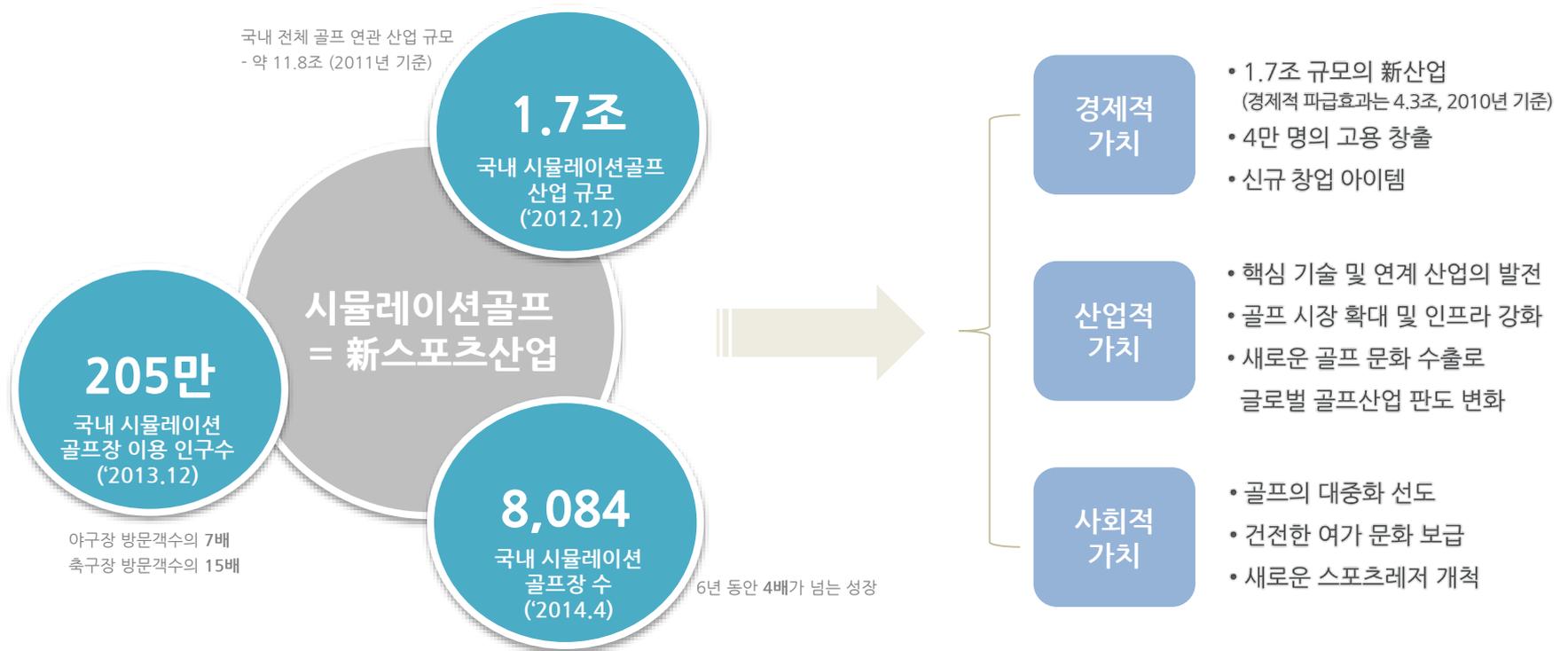
사용자 수 **205만명**

(골프존 유저, 2013.12월말 기준)



新스포츠산업으로의 자리매김 및 국가적 기여

- 시뮬레이션 골프산업은 1990년대 후반 국내에 처음 진입한 이래로 급속도로 성장하여 기존에 없었던 시장을 창출하였고, 1.7조원 규모의 새로운 스포츠산업군으로 당당히 자리매김하여 다양한 경제적, 산업적, 사회적 가치를 창출함



Thank you