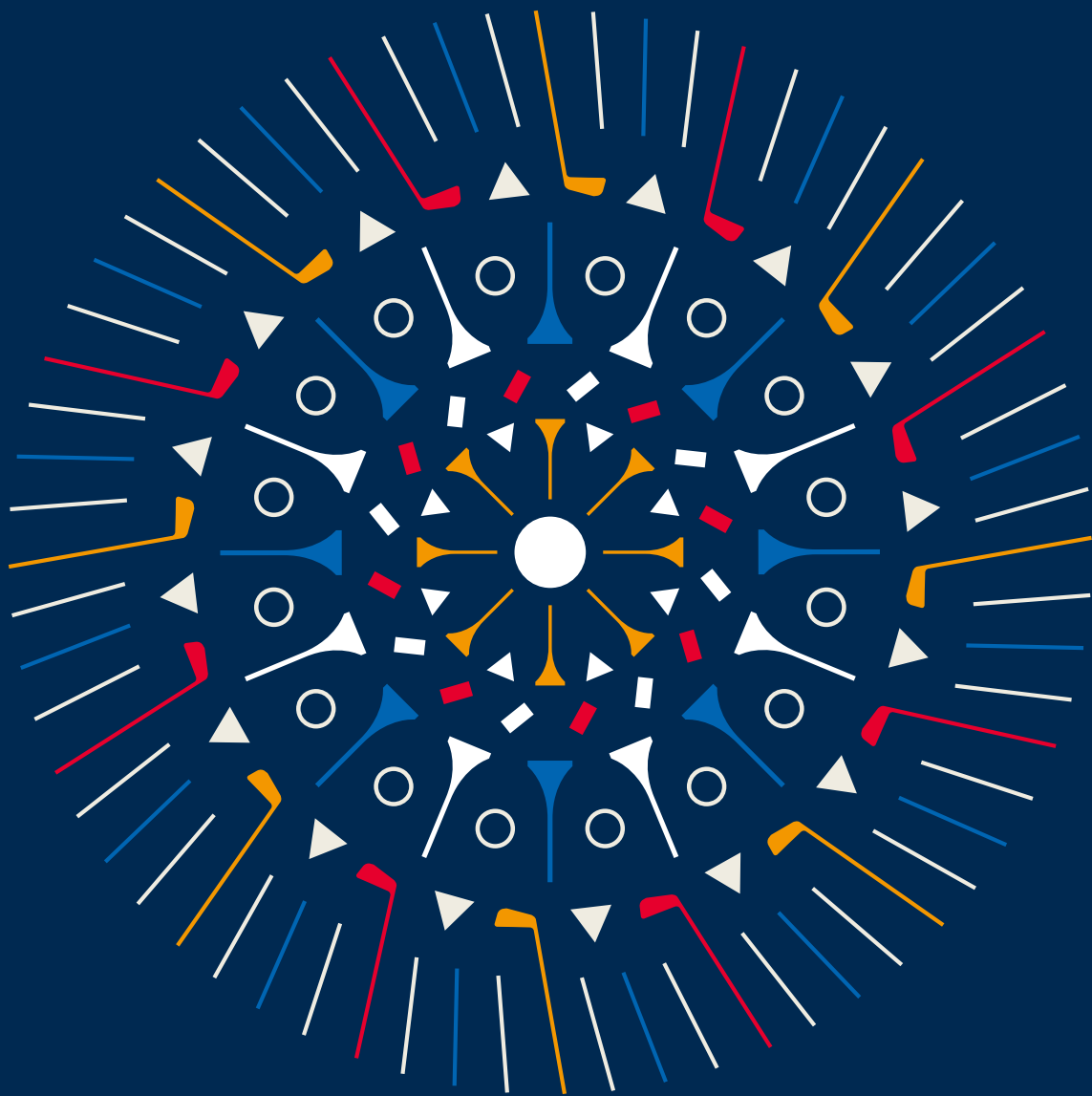




PLAY DIFFERENT

골프존 지속가능경영보고서 2023

GOLFZON 

Concerning This Report

지속가능성을 향한 플레이

누구나 골프를 즐길 수 있도록 세상에 없는 골프를 만들어 내는 골프존은 2022년도에 첫번째 지속가능경영보고서를 발간하였으며, 올해 두번째 보고서를 통해 회사의 ESG경영 활동과 성과를 투명하게 소통하고자 합니다. 기업 전반에 걸쳐 경제적, 환경적, 사회적 책임을 균형적으로 추진하고, 매년 보고서 발간을 통해 이해관계자와의 적극적인 소통과 협력, 미래를 위한 가치 창출에 우리의 역할을 다하겠습니다.

보고서 기간 및 범위

본 보고서는 회계연도 2022년(2022년 1월 1일~12월 31일) 기준으로 작성되었습니다. 정량 데이터의 경우 추이를 확인할 수 있도록 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우 2023년 활동을 포함하여 보고하였으며, 보고 범위는 국내 서울 본사, 골프존, 조이마루 및 대전 사무소입니다.

보고 기준

지속가능성 보고 국제 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards(2021)를 참고하여 작성하였으며, UN의 지속가능발전목표(SDGs)에 따른 우리의 목표 이행 노력을 기술하였습니다. GRI Index 및 SDGs에 대한 정보공개 현황은 Appendix에서 확인할 수 있습니다. 재무 정보의 보고 기준 및 정의는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 따르고 있습니다.

보고 신뢰성

본 보고서는 독립적인 외부 검증기관으로부터 검증을 받아 보고 내용의 객관성과 신뢰성을 제고하였습니다. 검증 결과는 '제3자 검증 의견서'에서 확인할 수 있습니다.

보고서 관련 문의

본 보고서는 골프존 홈페이지를 통해 열람 및 다운로드 하실 수 있습니다. 골프존의 지속가능 경영 활동과 성과에 대해 더욱 자세한 정보를 원하시는 분은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

골프존

주소 (06072) 서울특별시 강남구 영동대로 735
골프존타워서울

담당부서 (주)골프존 경영지원실 ESG추진팀
연락처 1577-4333 **이메일** ESG@golfzon.com

홈페이지 (주)골프존 company.golfzon.com
골프존닷컴 www.golfzon.com



Contents

Introduction

Concerning This Report	2
Contents	3

Company Overview

GOLFZON Way	5
CEO Message	6
골프존 소개	7
연혁	8
Global Network	9
Our Business	10
사업 환경	14
비즈니스 지속가능성 제고	15
연구개발	16
경제적 가치 창출 및 배분	18

ESG Framework

ESG경영 추진체계	20
이해관계자 참여	23

Environment

환경경영 체계	26
기후변화 대응	27
환경영향 최소화	28
친환경 서비스 활동	29
환경 데이터	31

Society

고객	33
파트너	36
협력사	37
지역사회	38
사회 데이터	40

Our Employee

골프존 프로	42
임직원 데이터	48

Governance

기업 지배구조	51
신뢰경영	53
리스크 관리	54
거버넌스 데이터	56

Appendix

GRI Content Index	58
제3자 검증 의견서	60
수상 및 인증 현황	60
협회 가입 현황	61

Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지의 이동과
연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기
등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로
발간되었습니다.



목차 페이지



자세한 사항은 좌측
QR 코드를 스캔하시면
연결된 골프존
홈페이지에서 확인하실
수 있습니다

01 COMPANY OVERVIEW

GOLFZON Way	5
CEO Message	6
골프존 소개	7
연혁	8
Global Network	9
Our Business	10
사업환경	14
비즈니스 지속가능성 제고	15
연구개발	16
경제적 가치 창출 및 배분	18

GOLFZON Way

‘골프의 모든 것’

골프존이 그리는 미래입니다. 골프존은 새로움과 즐거움, 유익함을 바탕으로 누구나 언제, 어디서나 골프를 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다. 이제 스크린골프를 넘어, 국내를 넘어 Global No.1 Golf Platform Company로 도약하고자 ‘세상에 없던 토탈 골프 서비스’를 골프존이 시작합니다.

Mission

모든 골퍼는
골프존으로
통하게 한다

Vision



Slogan

Play
Different!

새로운 즐거움과 유익함을 창출



스스로에게 진실하고
모든 일에 원칙과
규율을 준수하는 정신



Passion

목표한 바를 이루고자
노력하여 동료들에게
귀감이 되는 마음



Openness

열린 마음으로 타인의
의견을 경청하고
존중하는 유연한 태도



Creativity

남다른 발상과 인식의
전환으로 새로운 것을
만들고자 하는 노력

CEO Message

안녕하십니까. 존경하는 이해관계자 여러분

(주)골프존 대표와 ESG위원회 위원장을 맡고 있는 최덕형입니다.

2022년은 경영 성과 측면에서 매우 의미 있는 한 해였습니다. 스크린골프는 이제 전국민의 놀이문화가 되었고, 골프존에서 매일 약 24만 라운드, 연간 약 8,700만 라운드가 플레이 되고 있습니다. 매장 수와 스크린골퍼 수의 증가에 따라 플레이 라운드는 지속적으로 증가하여 머지않아 9천만 라운드를 넘어 1억 라운드가 예상됩니다. 이와 함께 첫 지속가능경영보고서를 발간하고 ESG경영에 첫 발을 내딛었습니다.

ISO 14001(환경경영시스템)과 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 획득하고, 친환경 및 안전한 근무 환경에 대한 임직원들의 인식 수준을 높였습니다. 또한 집중 호우로 매장 침수 피해를 입은 점주를 지원 하고, 가맹점주 및 유저들과 함께 소외계층 아이들을 후원하는 사회공헌 프로그램을 진행했습니다. 지배 구조 측면에서는 한국거래소가 출범한 '코스닥 글로벌 세그먼트'에 편입되어 코스닥시장을 대표하는 기업 중 하나로 선정되었습니다. 선정 기준이 기업 지배구조, 시장평가, 재무실적으로, 골프존은 한국거래소로부터 지배구조의 투명성과 건정성을 인정받은 것입니다.

골프존은 지금까지의 성과를 바탕으로 글로벌라이제이션(Globalization) 전략 고도화를 통해 미주 시장은 물론 해외사업에 힘을 실을 예정입니다. 미국과 중국에서는 이미 훌륭한 파트너와 합작법인을 설립하여 사업을 전개해 나가고 있으며, 일본, 베트남, 유럽시장에서도 영향력 있는 파트너와 협의 중에 있습니다. 골프존은 해외 진출 과정에서 발생할 수 있는 탄소국경세 도입, 공급망 관리 강화 등의 ESG 규제에 대해서도 국내 공공기관 및 전문기관과 철저히 대응해 나갈 예정입니다. 이를 통해 '글로벌골프문화기업'이라는 큰 꿈을 이루어 나갈 것입니다.

앞으로도 저를 비롯한 골프존의 경영진들은 ESG 관점에서 경영성과를 지속적으로 개선하고 발전시켜 나갈 것 입니다. 그리고 고객, 협력사, 주주, 임직원 등 다양한 이해관계자들과의 가치공유와 지속가능경영 추구에 최선을 다할 것입니다.

감사합니다.



골프존 대표이사

최덕형

골프존 소개

2000년 최초 설립된 골프존은 2015년 3월 지주사 체제로 전환하기위해 現) 골프존뉴딘홀딩스로부터 인적분할을 통해 신규 설립된 기업입니다.

골프존을 중심으로 국내 4개 법인과 해외 13개의 동종업종을 영위하는 종속회사로 구성되어 있습니다. 2022년 12월말 현재 스크린골프 시장점유율 1위 기업인 당사는 22년 기준 436만명의 골퍼 데이터를 활용한 보다 정교한 기술력을 기반으로 하루 약 24만 라운드, 연간 약 8,700만 라운드가 플레이 되며 매년 성장을 거듭해 나가고 있습니다.

기업 주요 정보

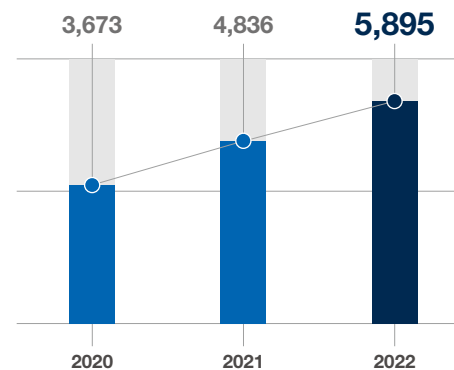
(2022년 기준)

기업명	(주)골프존
사업분야	게임소프트웨어(골프시뮬레이터) 제작 및 도매, 골프용품 도매, 온라인정보제공, 골프연습장
대표이사	최덕형, 박강수
설립연도	2015년 3월 1일 (인적분할 기준)
상장일(코스닥)	2015년 4월 3일
본사 소재지	서울특별시 강남구 영동대로 735 골프존타워서울
매출액	617,513백만 원 (연결기준)
영업이익	148,679백만 원 (연결기준)
종업원 수	484명
종속회사	17개사 (국내 4개사, 해외 13개사) 국내 골프존지디알아카데미, 골프존미디어, 골프존씨엠, 골프존데카 해외 Deca International Corp., GOLFZON America,Inc, Golfzon Range, LLC, Golfzon Social, LLC, Golfzon Newdin International Inc., GOLFZON Leadbetter, LLC, GOLFZON Japan Co., Ltd., GOLFZON Vina Co., Ltd., GOLFZON (HK) Holdings Co., Ltd., 골프존북경과기유한공사, Shenzhen Golfzon China Co., Ltd., GOLFZON (SHANGHAI) LIMITED, GOLFZON (TIANJIN) LIMITED

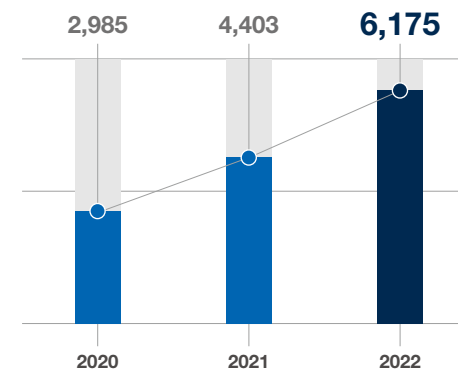
Finance Information

(단위: 억 원)

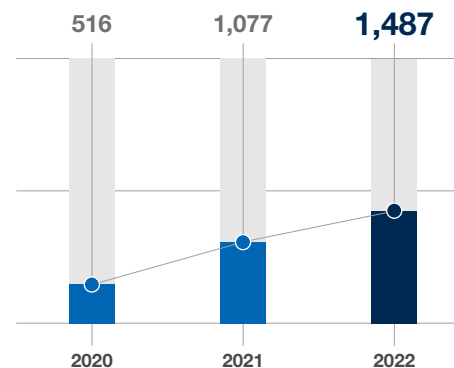
총자산



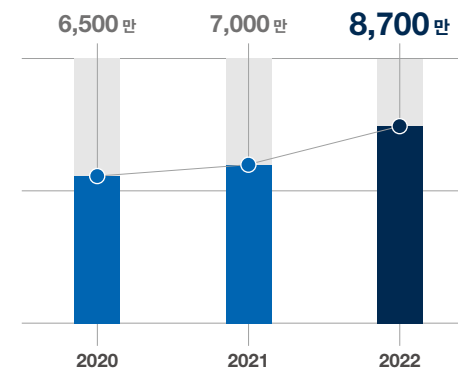
매출액



영업이익



연간 플레이 라운드



골프존 연혁

2000 ~ 2010

- 2000. 05 (주)골프존 법인 설립
- 2002. 01 GOLFZON-P/P+ 모델 출시
- 2003. 12 기술혁신형 중소기업 (INNO-BIZ) 선정
- 2004. 10 GOLFZON-S 모델 출시
- 2005. 10 GOLFZON-S+ (스윙모션리플레이) 모델 출시
- 2006. 12 (주)골프존 기업부설연구소 설립
- 2007. 12 수출 백만불탑 수상
- 2008. 01 GOLFZON-N 모델 출시
 - 06 첨단기술기업 지정 (기술경제부)
- 2009. 02 고용 우수 중소기업 선정 (노동부장관상 수상)
 - 05 일본 법인 설립 (GOLFZON JAPAN CO.,LTD.)
 - 06 매출 천억 벤처기업 수익성부문 최고기업상 (지식경제부)
(주)골프존 네트워크스 설립
 - 10 2009 벤처기업대상 석탑산업훈장
 - 11 AT&T KOREA 국가명품브랜드 선정
 - 12 2009 대한민국 발명특허대전 금상 (지식경제부)
제5회 스포츠산업대상 대상 (대통령표창)
제3회 기술사업화 대상 (지식경제부)
- 2010. 08 (재)골프존문화재단 설립 (사회소외계층, 문화예술인 후원)

2011 ~ 2016

- 2011. 01 GOLFZON REAL 출시
 - 05 (주)골프존 코스닥 상장
 - 06 중국 법인 설립
- 2012. 02 대만 법인 설립
GOLFZON VISION 출시
 - 03 G-TOUR/WG-TOUR (세계 최초 시뮬레이션 프로골프투어) 런칭
 - 05 가족친화경영대상 여성가족부 장관상
 - 08 대한민국기술대상 지식경제부 장관상
노사문화 우수기업 선정 (고용노동부)
- 2013. 02 (주)골프존 리테일 설립
 - 03 서울사무소 신사옥 이전 (골프존타워서울)
 - 09 한국품질만족지수 (KS-QE) 1위 기업 선정
- 2014. 02 골프연습 전용 시뮬레이터 GDR (GOLFZON DRIVING RANGE) 출시
 - 03 (주)골프존 엔터테인먼트 설립
 - 09 사회공헌대상 동반성장부문 대상
- 2015. 03 지주사 체제 전환에 따른 법인분리 및 신설
 - 06 (재)유원골프재단 설립 (골프꿈나무 육성)
- 2016. 08 GOLFZON TWO-VISION 출시
 - 09 미국 법인 설립 (GOLFZON America Inc.)
 - 11 대한민국 공감브랜드 대상
 - 12 가족친화인증기업 인증 획득(여성가족부)

2017 ~ 2022

- 2017. 01 GOLFZON PARK 가맹사업 런칭
 - 03 자회사형 장애인 표준사업장 설립(뉴딘파스텔)
 - 09 골프존 미디어(IPTV) 설립
- 2018. 02 (주)골프존네트웍스 합병
 - 04 GOLFZON TWO-VISION+ 출시
 - 06 베트남 법인 설립(GOLFZON VINA)
 - 11 중국 청도 법인 설립(Qingdao Gaozun Operation Management)
인적자원개발 우수기관 인증 획득(고용노동부)
- 2019. 07 골프존 GDR아카데미 설립
 - 10 한국산업 고객만족도(KCSI) 스크린골프 부문 1위 선정
 - 11 미국 직영매장 Z-Strict 오픈(미국 코네티컷주)
- 2020. 04 JV합작법인 GOLFZON (HK) Holdings 설립
 - 06 골프존북경과기유한공사 설립
- 2021. 03 GOLFZON PARK 가맹 1,500점 오픈
 - 04 美 골프다이제스트 '베스트 골프 시뮬레이터' 선정 (5년 연속, 17년~21년)
 - 06 GDR아카데미, 국가대표 브랜드 대상 골프연습장 부문 대상 (2년 연속, 20년~21년)
 - 08 노사문화 우수기업 선정(고용노동부)
 - 10 골프존 ESG위원회 출범
- 2022. 03 골프존비전홈(VISION HOME) 출시
 - 04 (주)골프존씨엠설립
 - 06 GDR아카데미, '국가대표 브랜드 대상' 골프연습장 부문 대상 (3년연속, 20년~22년)
 - 12 골프존비전홈, '소비자가 선택한 2022 최고브랜드' 가정용시뮬레이터 부문 대상



Global Network

골프존의 글로벌 사업은 해외법인을 중심으로 GS 및 GDR 판매와 직영 사업을 통해 각 국가별 인프라를 구축하고, 고객 경험 증대를 이루고 있습니다.

‘전세계인과 함께 즐기는 골프’ 골프존이 만들어 갑니다.

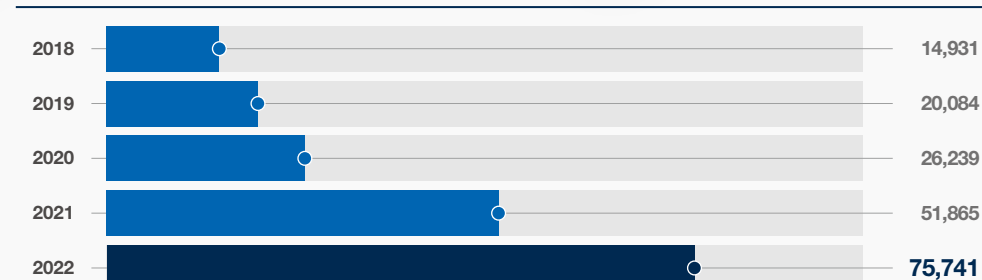


글로벌 직영사업 현황

구분	중국	일본	동남아	미주
지역	북경, 심천, 상해, 천진	동경	하노이, 호치민, 빈푹, 하이퐁 등	코네티컷, 뉴욕, 뉴저지
Site	4	1	14	3
사업	GS/GDR 직영 골프아카데미	GS/GDR 직영	GS 직영	Entertainment GS 직영

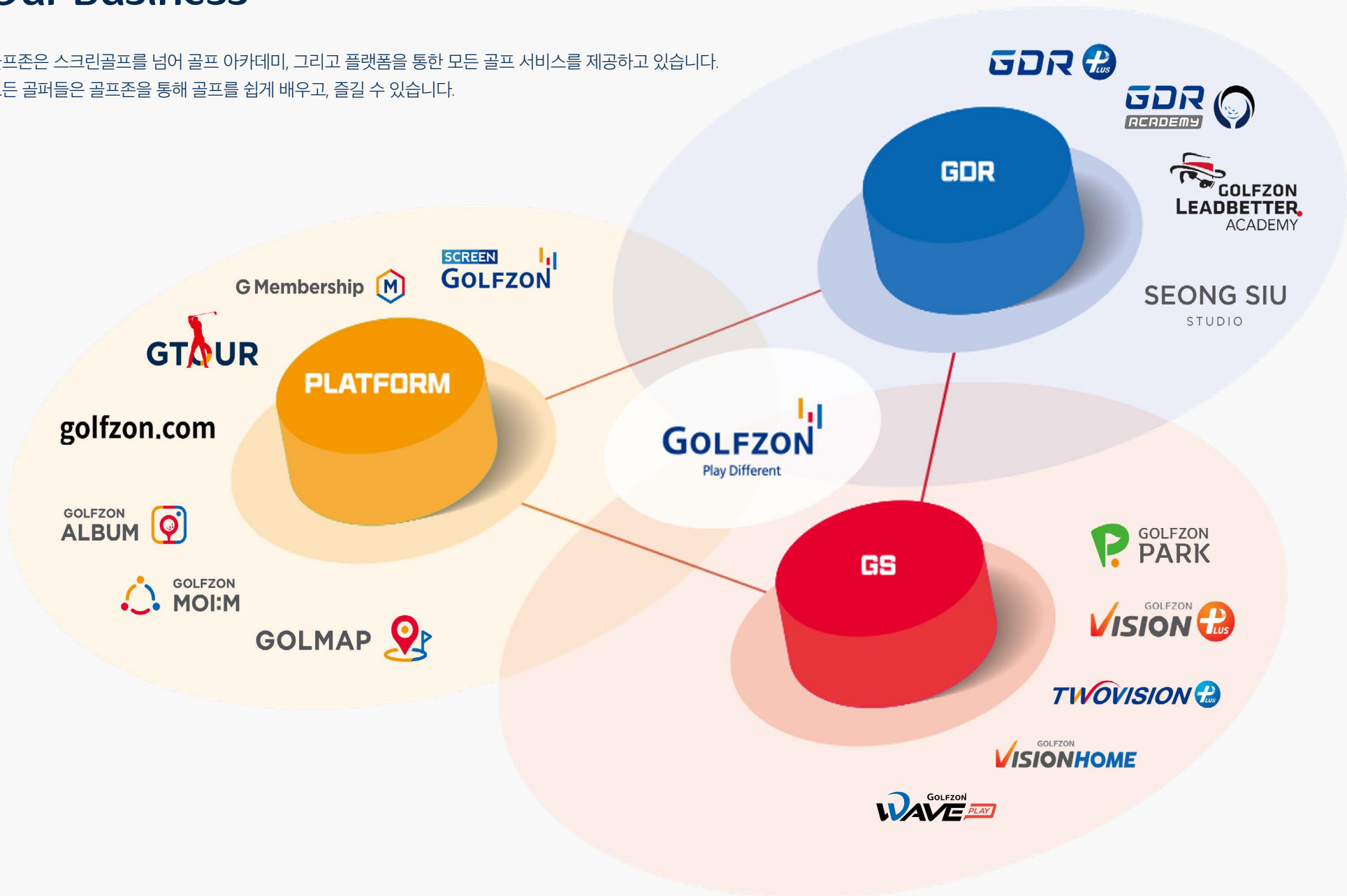
글로벌 매출 성장 (연평균 51.4% 증가)

(단위: 백만 원)



Our Business

골프존은 스크린골프를 넘어 골프 아카데미, 그리고 플랫폼을 통한 모든 골프 서비스를 제공하고 있습니다.
모든 골퍼들은 골프존을 통해 골프를 쉽게 배우고, 즐길 수 있습니다.



Our Business

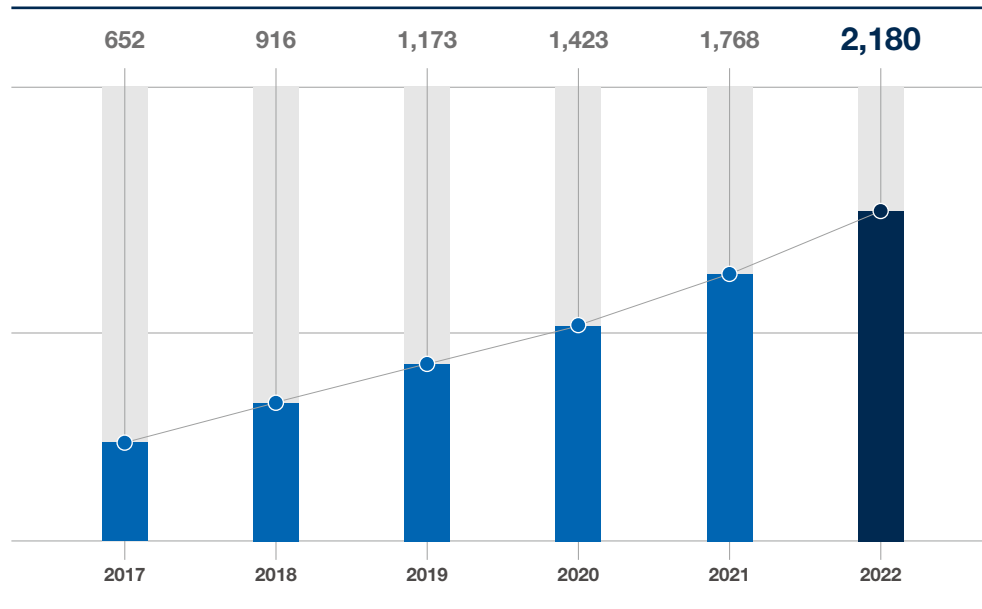
스크린 골프(골프 시뮬레이터)

골프존은 골프시뮬레이터(Golf Simulator, GS)에 사용되는 S/W 및 H/W를 자체 기술인력으로 개발하여 판매하고 있습니다. 2002년 GOLFZON-P, P+ 를 시작으로 GOLFZON-S(2004년), GOLFZON VISION(2012년), GOLFZON VISION+(2015년), TWOVISION(2017년), TWOVISION+(2018년)를 지속적으로 출시하고 있습니다. 또한 국내 주요 골프코스를 네트워크 시스템으로 제공하여 보다 현실감 있는 스크린라운드를 즐길 수 있도록 하고 있습니다

골프존은 현재 전국에 약 5천개 매장이 운영되고 있습니다. 2017년 스크린골프산업의 시장안정화 및 지속 성장 기반을 마련하고자 스크린골프 업계 최초로 가맹사업을 추진, 2022년 12월 말 현재 전국 가맹점 수는 2,180개 입니다.

골프존 가맹점 수

(단위: 개)



2002

GOLFZON-P, P+

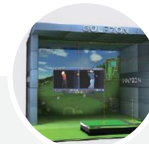
국내 1세대의 스크린골프 시뮬레이터



2004

GOLFZON-S, S+

스윙모션과 네트워크 플레이를 통해 골프의 대중화 선도



2008

GOLFZON-N, Real

크라이엔진을 통한 사실적인 그래픽 구현



2012

GOLFZON Vision, Vision+

캐디서비스, 브랜드 볼 사용 등 획기적인 라운드 재미 요소 반영



2017~2018

GOLFZON Twovision, Twovision+

골프존 가맹 전용 시뮬레이터로 정확도, 게임성 그래픽 등 현존 최고의 GS



세상에 없던 차세대 골프 시뮬레이터

새로운 버전의 시뮬레이터 개발중



주요 제품 소개

구분	소분류	제품 개요 및 기능
대분류	Real	· IR(적외선) 센서 기반 골프 시뮬레이터 · 골프 시뮬레이터는 국내외 실제 골프코스를 3D 그래픽으로 재현하고, 시뮬레이터 이용자의 경기 기록(평균비거리, 퍼팅수, 전국 랭킹, 경기결과 분석 등) 및 스윙 모션 등의 데이터를 당사 온라인 포털(www.golfzon.com)에 전송하는 역할을 수행
	Vision plus	· Vision(카메라) 센서 기반 골프 시뮬레이터 · 온라인 기반의 네트워크 서비스는 Real 제품과 동일
	Two-vision	· 직각형 카메라 센서 기반 & 듀얼 스크린 골프 시뮬레이터 · 온라인 기반의 네트워크 서비스는 기존 컨텐츠에 투어모드, 앱로그인, 아디지북 등 추가 컨텐츠 제공을 통해 플레이에 있어 유저에게 다양한 옵션 부여함.
	Two-vision plus	· 타석부와 가격부 개별 구동이 가능한 듀얼플레이트로 다양한 경사도 구현 · 페어웨이 매트 끝에서 LED를 통해 홀 방향과 퍼팅 스트로크 방향이 표시되는 LED 퍼팅 가이드 제공 · 6개의 분리된 스피커출력과 HRTF(5.1채널 사운드)적용으로 현장감, 공간감, 입체감을 구현
	GDR	· 카메라 센서 기반 골프 연습 시뮬레이터 · 2개의 정면, 측면 카메라로 스윙 모션을 정확히 확인하여 스윙 교정에 도움 · 다양한 골프 연습 콘텐츠 제공(드라이빙센터, 연습라운드, 필드연습, 챌린지 모드)

Our Business

TWOVISION PLUS

01 TWOVISION 센서



Shot Analysis	비거리(m)	228.22
	날은거리	28.22
	볼 스피드	67.0 m/s
	발사각	10.9 도
	방향각	0.0 도
	백스핀	3400.0 rpm
	사이드스핀	0.0 rpm
	캐리	-
	좌우거리	-
	헤드스피드	44.6 m/s
	Face각	0.0 도

새로운 방식의 센서

- 움직이는 물체를 가장 정확하게 측정할 수 있는 90도 각도에 TWOVISION센서가 위치합니다.
- 스윙 Top, Side에 위치한 TWOVISION 센서는 기존 센서보다 더 정확하게 스윙 및 볼 궤도를 측정하고 헤드의 타격 부분과 각도를 측정하는 기술이 추가되었습니다.
- 플레이어의 다양한 스윙 궤도와 세밀한 임팩트구간을 알아내기 위해 기존 센서보다 촬영속도를 개선하였습니다.

새로워진 센싱 알고리즘

- 직각에서 측정한 클럽과 볼의 궤도 값과 골프존 리얼로부터 축적한 방대한 샷 데이터를 바탕으로 골프존만의 새로운 볼 시뮬레이션 알고리즘이 탄생하였습니다. 이로써 보다 정확한 볼 탄도를 구현하게 됩니다.
- 볼 타격시 드라이버와 아이언 헤드는 기존 센서보다 3배 많은 타격 위치를 측정 가능합니다. 이제 드라이버는 탑스핀, 아이언은 사이드 스핀까지 스크린에서 구현 가능합니다.

02 듀얼스크린 + 모션 플레이트



바닥 스크린을 통한 필드와 같은 몰입감

- 전면에서 바닥스크린까지 하나로 이어지는 통일된 디자인으로 몰입감을 높였습니다.
- 바닥스크린에 페이스 각도와 클럽패스가 표기됩니다.

실제와 같은 그린 플레이 제공

- 4미터 이하 퍼팅 시 바닥스크린에 홀컵이 생성되어 실제 필드라운드와 유사한 느낌으로 라운드를 즐길 수 있습니다.

5개로 분할되어 더욱 디테일한 경사를 구현하는 모션 플레이트

- 투비전 스윙플레이트의 종류는 총 2가지로 모션 플레이트(2022년형) / 듀얼 플레이트 중 창업주가 선택할 수 있습니다.



Our Business

TWOVISION PLUS

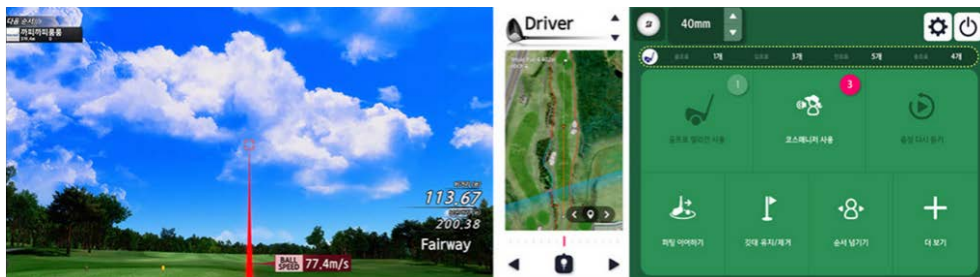
03 체중이동센서



타석부의 '체중 이동 센서'로 스크린에서 나의 체중 이동 정보를 한눈에!

- 체중이동센서는 TWOVISION 스윙 플레이트 중 '모션 플레이트'에만 탑재되어 있습니다.
- 전면 스크린화면에서 센서 영상과 함께 체중이동 정보가 상시 제공되고, 연습장에서도 확인 가능합니다. 터치모니터에서 '스윙분석>스윙밸런스'를 터치하시면, 체중이동 정보를 같이 상세히 확인할 수 있습니다.

04 터치 모니터



타석부의 '체중 이동 센서'로 스크린에서 나의 체중 이동 정보를 한눈에!

- 체중이동센서는 TWOVISION 스윙 플레이트 중 '모션 플레이트'에만 탑재되어 있습니다.
- 전면 스크린화면에서 센서 영상과 함께 체중이동 정보가 상시 제공되고, 연습장에서도 확인 가능합니다. 터치모니터에서 '스윙분석>스윙밸런스'를 터치하시면, 체중이동 정보를 같이 상세히 확인할 수 있습니다.

GDR : GOLFZON DRIVING RANGE



2018년부터 본격적으로 골프 연습 전용 시뮬레이터 GDR (GOLFZON Driving Range)를 바탕으로 한 실내골프연습장을 직영으로 운영하고 있으며 2022년 12월말 기준 직영점 수는 전국적으로 67개입니다. 특히, 2020-2022 국가대표 브랜드대상 골프연습장 부문에서 3년 연속 1위에 선정되었습니다.

(단위: 개)

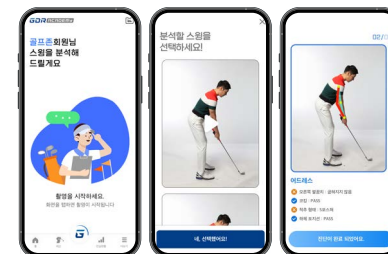
구분	직영점	직영점외
점포 수	67	1,424
시스템 수	1,818	14,162

GDR아카데미



골프존이 만든 국내 골프연습장의 대표 브랜드로서 골프연습 문화를 선도하고, LPGA 투어 공식 연습시뮬레이터를 통한 골프연습과 체계적인 맞춤 골프레슨, 프리미엄 매장 서비스 등 차별화된 서비스와 콘텐츠를 통해 골프연습의 유익함을 지속적으로 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

AI 기술을 접목한 분석 시스템



골퍼 개개인이 자신의 실력에 맞는 골프연습을 할 수 있도록 AI 기술을 접목한 스윙 분석 시스템을 구축하였습니다. 연습 시 촬영된 나스모 영상을 AI 를 통해 진단하여 골퍼의 문제점과 개선 방법까지 제공하는 콘텐츠는 골퍼에게 객관적인 지표를 제공하여 더욱 탄탄한 골프실력의 완성을 도와주고 있으며, 더욱 다양해지는 골퍼의 니즈에 맞추어 GDR의 AI 시스템도 지속적으로 업그레이드되고 있습니다.

사업 환경

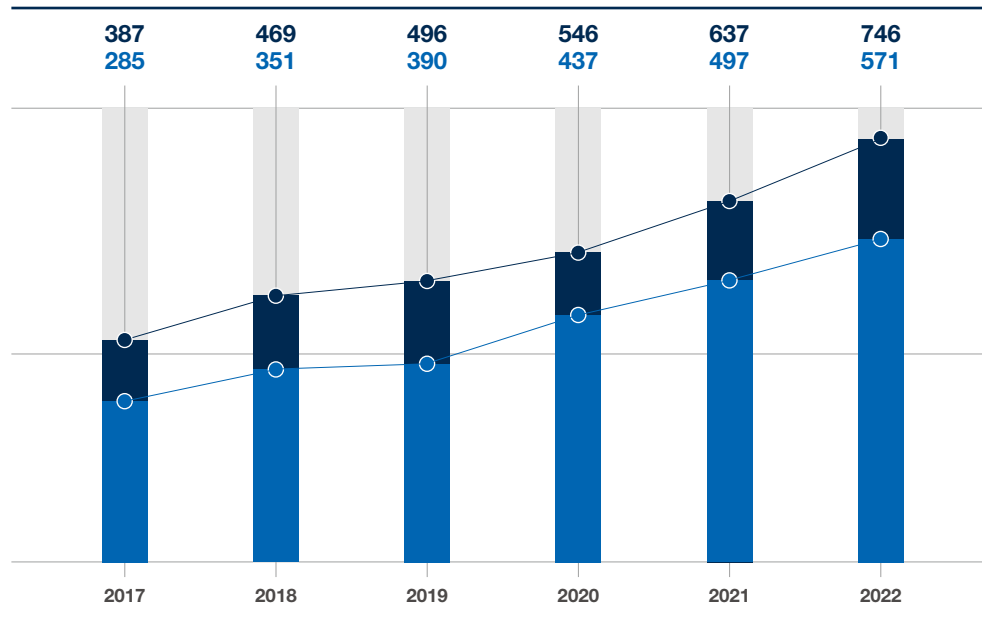
코로나 팬데믹 기간동안 국민들의 골프에 대한 관심이 높아졌고, 특히 MZ 세대의 골프참여가 급증하였습니다. 또한, 골프시장 중 스크린 골프장의 시장 규모가 지속적으로 확대 되고 있습니다. 골프존은 시장의 상황을 정확하게 이해하고, 차별화된 서비스를 제공하는 등 스크린 골프 시장의 선도적인 역할을 다하겠습니다.

골프 이용자의 지속적인 증가

코로나 팬데믹 기간동안 국민들의 골프에 대한 관심이 높아졌고, MZ 세대의 골프참여가 급증하였습니다. 'EMBRAIN 2022 골퍼 수 추정조사 보고서'에 따르면 2022년 국내 골퍼인구는 2020년 대비 114만명이 증가한 1,138만명으로 추정되며, 이 중 현재 골퍼는 746만명으로 추정됩니다.

국내 활동 골퍼 수 및 스크린골퍼 수 현황

(단위 : 만명)



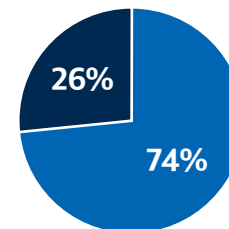
MZ세대 및 스크린골프시장 확대

스크린골프인구는 571만명, 필드골프는 446만명, 실내연습장 416만명, 실외연습장 394만명 순으로 조사되었으며, 스크린골프인구의 수의 증가는 과거 기성세대들의 전유물이라 생각되었던 골프산업에 MZ세대들이 많이 유입된 배경 중 하나로 스크린골프장의 보급확대(S-GOLF Magazine, 12월 12개 브랜드 스크린골프장 증감 추이 조사)를 꼽을 수 있습니다.

'한국골프산업백서 2022'에 따르면 2022년 한국골프시장 규모는 약 20조 원, 파생시장을 제외한 본원시장 규모는 약 8조 4천억 원이며, 본원시장 내 스크린골프시장규모는 약 2조 1천8백억 원으로 무려 26%가량 차지하고 있습니다. 그만큼 스크린골프산업이 골프산업에 미치는 영향이 적지 않다는 것을 보여주는 반증으로 해석할 수 있습니다.

또한, 2019년 약 1조 4천억 원 규모의 스크린골프시장 규모가 2022년에는 약 2조 1천8백억 원으로 55% 가량 증가함에 따라 스크린골프시장 규모가 지속적으로 확대되고 있다고 할 수 있습니다.

본원시장 대비 스크린골프시장규모

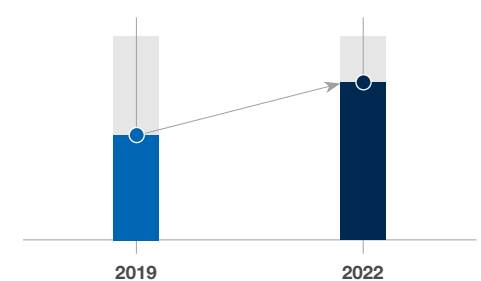


- 본원시장¹⁾ : 약 8조 4천억 원
- 스크린골프시장 : 약 2조1천8백억 원

1) 본원시장 : 최종소비자가 핵심상품인 골프 경기를 관람하거나 스포츠활동에 직접 참여하기 위해 지불하는 비용

스크린골프시장규모 성장

약 1조 4천억 원 약 2조 1천8백억 원



비즈니스 지속가능성 제고

골프존은 언제나 고객들의 골프 라이프를 영위할 수 있도록 '지속가능경영'을 기업경영의 핵심가치로 인식하고 플랫폼을 확장하고 있습니다.

골프존의 골프시뮬레이터는 필드골프가 중심이었던 골프산업에 새로운 산업분야를 개척하였고 앞선 기술력으로 글로벌 시장을 선도하고 있으며, 고용창출을 통해 이해관계자들과 함께 나아가고 있습니다.

코스닥 글로벌 세그먼트

골프존은 2022년 11월 한국거래소가 출범한 '코스닥 글로벌 세그먼트'에 편입되어 코스닥 시장을 대표하는 기업 중 하나로 선정되었습니다. 글로벌 세그먼트의 편입은 글로벌기준에 맞는 시장출범을 위한 높은 ESG 신뢰도가 필요한 것으로 기업의 지배구조, 기업건전성, 회계투명성, 경영진 도덕성 등 ESG 요소들이 평가 기준으로 제시되었고 당사의 지배구조의 투명성과 건전성 등 지속가능 능력이 있다는 사실을 한국거래소로부터 인정받았습니다.



골프존, 코스닥 글로벌 세그먼트 편입

골프 시뮬레이터 경쟁력 강화

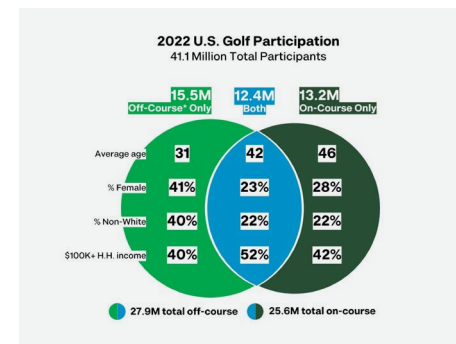
국내 골프시뮬레이터 시장은 약 12개의 국내외 업체가 경쟁하고 있는 완전경쟁시장이며, 당사의 시스템은 스크린골프 시장에서 2022년 12월 기준 누적시스템 수는 37,438대로 이는 시장점유율 61.90%를 차지하고 있으며, 통합회원 436만명의 이용자를 보유한 '골프존 앱'을 강화하여 스크린·필드 골프예약, 쇼핑, 커뮤니티에 이르기까지 한번에 즐길 수 있도록 플랫폼 안정성을 개편하였습니다. 현재 골프존은 글로벌 기업으로의 성장 강화를 위해 주요 해외법인 소재지 미디어스튜디오 기반의 네트워크대회 개최를 통해 글로벌 콘텐츠 제작, 편성을 확대하고 국내외 브랜드 인지를 확대하고 있습니다.



신한금융투자 한-중-일 골프존 스킨스 챌린지

글로벌 시장 확대

글로벌 시장의 변화는 우리나라만이 아닌 미국에서도 빠르게 대중화되고 있습니다. 2023년 1월 미국 디트 로이트무역관의 '美, 골프 시뮬레이터의 이유 있는 성장' 보고서'에 따르면 미국골프재단(NGF) 조사 결과, 2022년 만 6세 이상 미국인 가운데 골프인구는 4,110만명으로 전년대비 360만명 증가했습니다. 특히, 골프 연습장, 실내 골프 시뮬레이터 등의 오프 코스(off-course)에서 골프를 경험해 본 사람의 수가 급격하게 증가하는 등 온코스를 쉽게 접할 수 있는 국가에서도 골프존의 글로벌 사업 확장에 있어 기회요인을 찾을 수 있습니다. 골프존은 이미 2019년 F&B가 결합된 복합 골프문화공간 직영사업인 'Z-STRICT 1호점 (2019.11 Chelsea Piers, CT)'을 코네티컷에 오픈하였고, 21년 10월 글로벌 최대 골프장 위탁 운영 기업인 '트론골프(TROON GOLF)'와 MOU를 체결하고 미국 현지 사업을 확대하고 있습니다. 뉴저지에 GOLFZON RANGE (2022.12. Little Ferry, NJ)과 GOLFZON SOCIAL (2023.2 Palisades center Mall, NJ)을 오픈하였고 선진화된 골프레슨과 F&B시설을 갖춘 복합 골프문화공간으로서 고객들에게 높은 만족도(2023.4 현재 Google Review Rate 5.0 만점)를 제공하고 있습니다. 지속적인 매장 오픈을 목표로 올해 미국 뉴욕주 내 Glocalization(Globalization + Localization) 전략에 박차를 가할 계획입니다.



*출처 : 미국골프재단(NGF)



Z-STRICT 매장 모습

연구개발

골프존은 기존에 없던 새로운 산업을 개척한 골프시뮬레이터에서부터 골프연습시뮬레이터인‘GDR(Golfzon Driving Range)’까지, 전세계 골퍼들에게 새로운 즐거움과 가치를 제공하고 있습니다. 최고의 센서 기술과 가상그래픽 구현 능력을 바탕으로 스크린골프라는 새로운 게임문화를 창조했으며 App/Web 기반의 유저 플랫폼 개발을 통해 모든 골퍼의 허브 역할을 하고 있습니다. 독보적인 첨단 IT 기술과 가상현실(VR) 기술력을 토대로 골프산업의 패러다임을 변화시키고 있습니다.

핵심 역량

골프시뮬레이터 산업은 골프시뮬레이터를 실제 골프장 환경과 얼마나 유사하게 구현할 수 있느냐가 핵심 관건입니다. 이를 위해 정교한 S/W 기술과 H/W 기술이 동시에 요구되며 양기술간에 최적화 작업이 이루어져야 현실과 유사한 골프시뮬레이터가 개발될 수 있습니다. 골프존은 공의 임팩트 순간부터 지면에 떨어질 때까지의 상황을 골프시뮬레이터가 가상현실 속에서 자연스럽게 구사하는 카메라 센서 기술력과 전문성 보유하고 있습니다. 또한 현실감 있는 골프코스를 구현하기 위한 뛰어난 3D그래픽 제작기술 등의 인프라를 확보하고 있습니다.

차세대 기술 연구소

차세대기술연구소는 창의와 혁신을 바탕으로, 골프와 신기술의 적용을 통한 더욱 즐겁고 유익한 골프를 목표로 하고 있습니다. 스크린골프만이 아닌 필드골프, 골프레슨, 골프 디바이스, 골프 미디어 등 관련된 모든 분야에 센서, 하드웨어, 소프트웨어, AI, 골프코스 제작, 플랫폼 등 9개 전문팀을 갖추고 기술동향 파악과 선행기술 R&D부터 신기술이 적용된 제품의 개발까지 함께 진행하고 있습니다. 또한 환경을 고려한 연구 및 생산 프로세스 구축을 통해 체계적으로 환경분야에 대응하고 있습니다. 모든 제품과 기구물의 에너지 효율화 설계부터 생산, 공정 중 유해물질 혼입 가능 경로 차단, 외주사의 환경 대응 증빙문서 검증을 통한 유해물질 사용현황 등 지속적 관리를 통해 RoHS 대응 및 제품 검증 등을 진행하고 있습니다.

초정밀 TWOVISION 센서

새로운 방식의 센서

- Top, Side에 카메라를 설치하여 수직에 가까운 센서 배치를 활용하는 TWOVISION은 물체의 3차원 움직임을 더 직관적으로 분석할 수 있는 시스템으로 구성되어 있습니다.
- 다양한 스윙 궤도와 볼 궤적의 더 정확한 센싱을 위해 기존보다 빠른 촬영속도를 사용합니다.

골프존 센서기술의 변화

센서종류	센싱방식	설치거리	특징
T1 Sensor (VISION)	Stereo Camera 방식	원거리	· Real 대비 측정 정확도 향상 · 넓은 레디 영역 · 넓은 레디 영역을 활용한 3종 매트 대응
T2 Sensor (GDR)	Stereo Camera 방식	근거리	· 근거리에서 공을 확대 관찰 · 공의 회전을 정밀하게 측정
TV Sensor (TWO-VISION)	Stereo Camera 방식	원거리	· 카메라 FPS 상향을 통한 정밀도 증진 · 센서 배치 개선을 통한 센싱 신뢰성 향상 · 센서 HW 개선을 통한 오인식 감소 · 알고리즘 개선을 통한 다양한 기능 추가

새로워진 센싱 알고리즘

- 드라이버 타구 시, 기어 이펙트에 의해 발생하는 스핀까지 반영한 정교한 구질을 구현합니다.
- 지면보다 낮아지는 헤드의 최저점을 인식하여, 실제 매트상에는 남아있기 어려운 디봇(골프공을 칠 때 골프채에 뜯기거나 한 잔디 조각)을 검출합니다.
- 이상적인 센싱 각도의 확보로 클럽 Attack Angle을 측정하여, 기존보다 향상된 스핀 정확도를 이용한 구질 표현능력이 개선되었습니다.



연구개발

압도적 몰입감의 '듀얼 스크린 + 듀얼 스윙플레이트'

바닥 스크린을 통한 필드와 같은 몰입감

- 전면 스크린에 바닥 스크린을 더하여 하나의 화면처럼 확장하였습니다.
- 실제 필드와 유사한 공간감을 제공하여 게임의 몰입감을 높입니다.

바닥 스크린을 통한 필드와 같은 몰입감

- 4미터 이하 퍼팅 시 바닥 스크린에 홀컵이 생성되어 실제 필드 라운드와 유사한 느낌으로 라운드를 즐길 수 있습니다.

다양한 지형의 경사 구현, 듀얼 스윙 플레이트

- 타석부와 타격부의 분리구조를 통해서 실제 코스와 유사하게 다이내믹한 지형의 경사를 구현하였습니다.



AI 기술 탑재

동작 인식 기술을 활용한 골프 스윙 분석

- 골프를 학습하거나 자세를 교정하고자 하는 골퍼의 자세를 카메라로 영상을 촬영하여 분석하는 기술로 AI 알고리즘을 활용하여 사용자의 동작을 실시간으로 인식하고 잘못된 자세를 자동으로 진단하여 골프 스윙의 오류를 교정해주는 시스템입니다.



지식재산권

골프존은 골프시뮬레이터의 지속적인 기술개발을 통하여 총 961건의 특허권(2021년말 국내외 출원 및 등록 기준)을 보유하고 있습니다.

지식재산권 권리별 출원/등록 현황

(2022년 12월말 기준)

구분	국내외	출원/등록	개수(개)
특허권	국내	출원	236
		등록	173
	해외	출원	376
		등록	181
디자인권	국내	출원	36
		등록	31
	해외	출원	26
		등록	24
저작권	저작물	출원	6
	프로그램	등록	23
상표권	국내	출원	340
		등록	161
	해외	출원	48
		등록	36

경제적 가치 창출 및 배분

요약 재무상태표

단위: 원

구분	2020	2021	2022
유동자산	118,056,615,715	242,397,390,917	306,729,689,696
비유동자산	249,237,051,701	241,203,773,560	282,798,204,915
자산 총계	367,293,667,416	483,601,164,477	589,527,894,611
유동부채	80,881,888,778	130,166,448,850	157,201,781,259
비유동부채	60,841,086,147	61,532,681,878	59,162,891,058
부채 총계	141,722,974,925	191,699,130,728	216,364,672,317
자본금	3,137,707,500	3,137,707,500	3,137,707,500
기타불입자본	68,902,263,371	71,554,817,340	56,065,100,563
기타자본구성요소	- 3,165,230,306	- 1,930,320,173	- 1,994,914,782
이익잉여금	152,522,872,489	213,155,945,829	304,768,519,540
비지배주주지분	1,007,849,131	4,053,563,080	11,186,809,473
자본총계	225,570,692,491	291,902,033,749	373,163,222,294

요약 손익계산서

단위: 원

구분	2020	2021	2022
매출액	298,524,085,458	440,308,103,513	617,513,986,929
매출원가	111,875,927,994	154,972,232,801	253,843,199,604
매출총이익	186,648,157,464	285,335,870,712	363,670,787,325
영업이익	51,572,914,217	107,671,750,993	148,679,447,295
법인세 비용 차감전 순이익	48,705,922,316	103,763,794,939	148,132,972,221
당기순이익	37,497,361,119	76,442,443,121	111,557,527,995
기타포괄이익	- 1,006,144,253	1,576,269,301	- 841,327,315
총포괄손익	36,491,216,866	78,018,712,422	110,716,200,680

경제적 가치창출과 배분

단위: 백만 원

이해관계자	구분	2020	2021	2022
국가	법인세	11,208	27,321	36,575
주주	배당금	15,681	21,954	27,581
지역사회	사회공헌비용	1,500	1,727	2,023
협력사(전체)	구매비용	50,930	104,230	187,890
임직원	인건비	38,326	52,871	58,747

02 ESG FRAMEWORK

ESG경영 추진 체계	20
이해관계자 참여	23

ESG경영 추진체계

골프존은 지속가능경영을 체계적으로 수행하기 위해 ESG경영 비전으로 '더 나은 미래를 함께 여는 골프플랫폼'을 수립하였습니다.

또한 비전 달성을 위해 지속가능한 친환경 사업장, 모두가 행복한 동반성장 기업, 새로운 골프문화를 창조하는 미래플랫폼, 투명하고 신뢰받는 경영 등 4대 전략을 추진하고 있습니다.

ESG경영 비전 및 전략

골프존은 고객, 사회, 환경을 함께 고려한 지속가능한 경영을 통해 새로운 가치를 창출하고 있습니다. ESG경영의 본격적인 추진을 위해 지속가능한 친환경, 미래를 여는 골프플랫폼, 모두가 행복한 동반성장, 투명·신뢰 경영 등 ESG추진과제를 수립하고 이행하겠습니다.

Nice On Green

골프존의 고객, 사회, 환경을 함께 고려한 지속가능한 경영을 통해 새로운 가치를 추구하고 있습니다.

ESG경영 본격화를 위해 친환경, 사회공헌, 노사협력, 준법·윤리 경영, 가맹점과 상생 등 세부 과제를 수립하여 이행해 나갈 예정입니다.

더 나은 미래를 함께 여는 Golf Platform



지속가능한 친환경 사업장

환경경영시스템 (ISO14001) 구축
사업장 에너지 사용절감
Zero Waste 자원순환 (폐스크린 재활용)



새로운 골프문화를 창조하는 미래플랫폼

연구개발R&D 선도기업
품질경영시스템 (ISO9001) 구축
인재확보 및 인적자원개발
안정성 및 데이터 보안



모두가 행복한 동반성장 기업

가맹점 협력사 공정거래
노사문화우수기업
가족 스포츠 친화 기업
안전보건경영시스템 (ISO45001) 구축

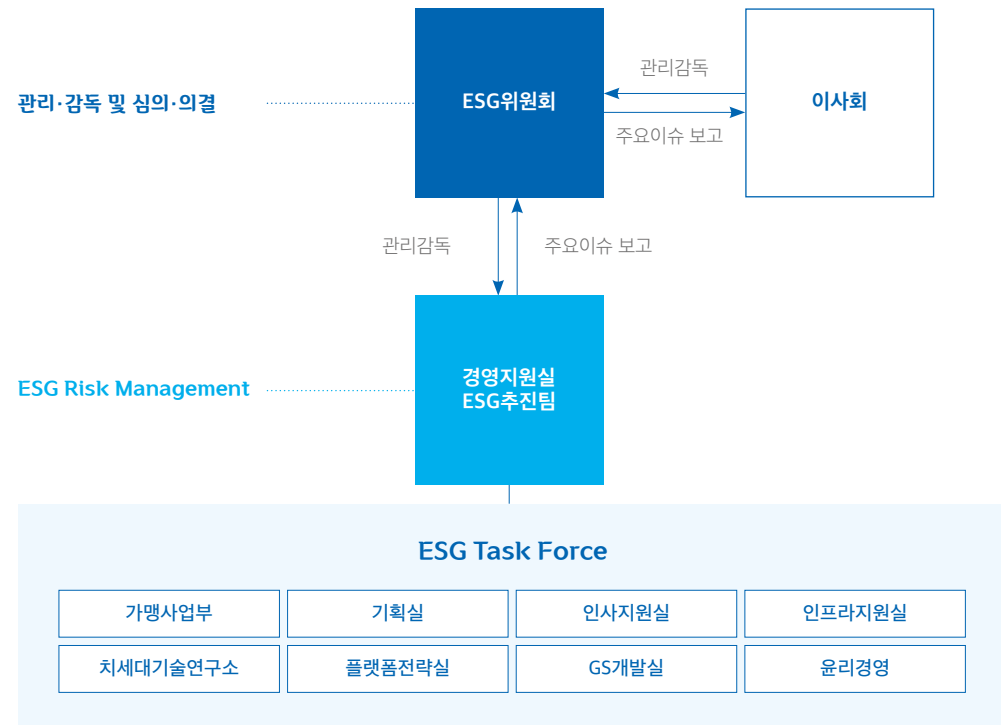


투명하고 신뢰받는 경영

소유와 경영이 분리된
준법·윤리경영
이사회 독립성, 전문성,
다양성 확보
리스크 매니지먼트

ESG경영 거버넌스

전사 차원의 지속적인 ESG경영을 추진하기 위해 골프존은 2021년 10월 ESG위원회를 신설하였습니다. 위원회에서는 ESG 전반의 추진계획과 성과를 관리감독 및 심의·의결하는 최고 의사결정 기구로의 역할을 수행합니다. 또한, ESG추진팀을 구성하여 ESG 추진 및 리스크 관리를 하고 있으며, 매년 ESG TF를 구성하여 전 부서가 ESG과제를 발굴하고 실행하도록 거버넌스를 지속적으로 정비하고 있습니다.



ESG경영 추진체계

골프존의 골프시뮬레이터는 골프장까지의 이동으로 배출되는 다양한 탄소배출 과정을 저감하는 효과가 있으며, 주요 부품인 스크린 천을 단순 폐기물로 처리하던 기존 방식에서 페스크린을 재사용하는 자원순환 방식을 통해 업사이클링 제품으로 탄생시키기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

ESG 목표 및 성과관리

Category		중장기 계획 (Base year : 2022)		비고
추진목표	수행과제	~2025	~2030	
환경경영 Environment Management	(E-1) 온실가스 배출량	• 온실가스 Scope 1 & 2 2022년 수준 유지 및 감축 (~2030)		
	(E-2) 에너지 사용량	• 에너지 사용량 2022년 수준 유지 및 감축 (~2030)		
	(E-3) 친환경 공급망	• 공급망 환경인증 제품 사용률 60%	• 공급망 환경인증 제품 사용률 80%	물질안전보건자료, 환경인증서 검토
	(E-4) 공급망 ISO 9001 도입	• 1차 협력사 ISO 9001(품질경영시스템) 도입 100% 달성		
	(E-5) Zero Waste	• 스크린골프장 페스크린 재활용 누적 10톤 달성	• 스크린골프장 페스크린 재활용 누적 20톤 달성	기준년도 2022y~
사회책임 경영 Social Responsibility Management	(S-1) 사회적가치(SV)	• 사회공헌 기부금 누적 210억 원 달성	• 사회공헌 기부금 누적 250억 원 달성	기준년도 2015y~
	(S-2) 근로자 다양성 목표	• 장애인고용비율 충족, 국가보훈자 채용, 여성 관리직 비율 3배 달성 (~2030)		*관리직 : 팀장이상
	(S-3) UN-SDGs 17대 목표	• UN-SDGs 17대 목표 모두 달성 및 유지		
	(S-4) 안전한 개인정보보호	• 개인정보유출사례 'ZERO'		
		• ISMS-P(정보보안경영시스템) 도입 • ISO27001(정보보호경영시스템) 도입		
	(S-5) 상생경영	• 전자금융기반시설 취약점 진단 평가 구축		
		• 상생경영지원금 누적 120억 원 달성	• 상생경영지원금 누적 180억 원 달성	기준년도 2021y~
	(S-6) 스크린골프 매장 관리	• 가맹/비가맹 매장 A/S 만족도 95점 이상 유지		GSM 만족도 조사 (*GSM : Golfzon Service Manager)
	(S-7) 고객 서비스 품질 강화	• 고객지원센터 만족도조사 95점 이상 유지		골프존닷컴 만족도 조사
	(S-8) 안전한 근무 환경 조성	• 전 사업장 및 협력사 산업재해 발생 'ZERO'		
정도·준법·투명경영 Governance	(G-1) 리스크 매니지먼트 강화	• 부정위험에 대한 내부감사기능 내재화 - 중대한, 유의한 미비 0건 • 연결내부회계관리제도(그룹수준통제) 구축 (~2024)		
	(G-2) 준법·인권 준수 방침 강화	• 자율준수프로그램 및 인권·노동방침 내부규정 수립 및 이행		
	(G-3) 윤리 행동지침 준수 서약	• 신규 임직원 및 협력사 윤리교육 이수 및 서약율 100%		
	(G-4) 무분규 사업장	• 무분규 사업장 30년 지속 달성		

ESG경영 추진체계

골프존의 경영철학과 핵심가치를 고려한 임직원 참여형 사회공헌 활동 및 UN-SDGs, K-SDGs 17대 목표 달성에 기여하고자 노력합니다.



빈곤층 감소와 사회 안전망 강화

- 사랑의 밥차 운영 (무료급식소)
- 이웃사랑 행복나눔 (생필품)



모두를 위한 양질의 교육

- 아동청소년교육지원 '에듀케어존', 임직원 학자금 지원
- 직장어린이집 '놀이존' 운영
- 장애인골프레슨 '골프친구' 운영



에너지의 친환경적 생산과 소비

- 전기차 충전시설, 고효율LED 교체
- 재생에너지(태양광) 설치 (~2024)



모든 종류의 불평등 해소

- 장애인 고용률 충족
- 골프존 파스텔 합창단
- 하나센터(북한이탈주민) 지원



기후변화와 대응

- 서울시 '제로서울실천단'
- 환경부 '에코라이프'



평화·정의·포용

- Clean Zone 운영
- 윤리경영 협력사 전파



식량안보와 지속가능한 농업

- 급식 취약계층 아동 '밀키트'지원
- 사랑나눔 효 잔치 국내산 '쌀' 제공



성평등 보장

- 가족친화 우수기업 인증
- 보건휴가제도 운영



좋은 일자리 확대와 경제성장

- Future Cup(기술공유)
- Golfzon Tech Academy (취업연계)
- '2021 노사문화 우수기업' 선정



지속가능한 도시와 주거지 조성

- 생활환경개선 프로젝트
- 재해피해지원 (가맹/비가맹점)



해양생태계 보전

- 2027년까지 구체적 활동 시행 방안수립 예정



지구촌 협력 강화

- 한국국제문화교류진흥원 '민관협력 해외사회공헌 사업' 협약
- K-디아스포라



건강하고 행복한 삶 보장

- 임직원 건강검진 및 예방접종 지원, 백혈병 소아암 어린이 후원
- 골프존 매장 COVID-19 방역품 지원
- 골프시뮬레이터 기증 및 유지보수 (교육기관, 과학기지, 군부대 등)



건강하고 안전한 물관리

- 용수 과다 사용 예방 및 용수 재활용
- 우수 조정용수 활용



산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축

- 가정용 골프시뮬레이터 '비전홈' 출시
- 스마트골프사업 추진



지속가능한 생산과 소비

- 친환경 데이터 센터 및 친환경 건축물 '골프존조이마루'
- 페스크린 업사이클링 및 탈플라스틱 운동 '고고 챌린지'
- GNG 캠페인



육상생태계 보전

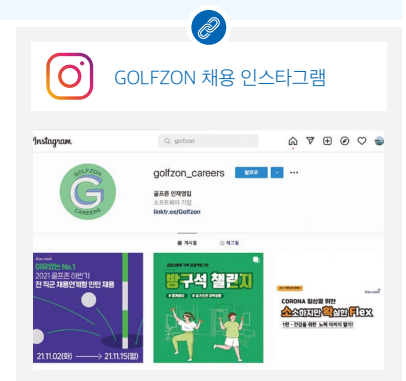
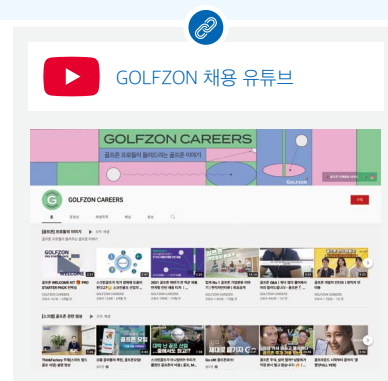
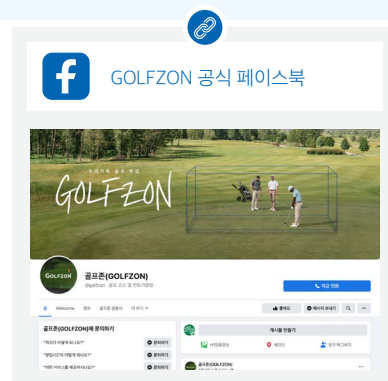
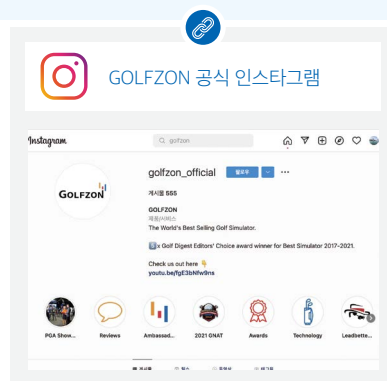
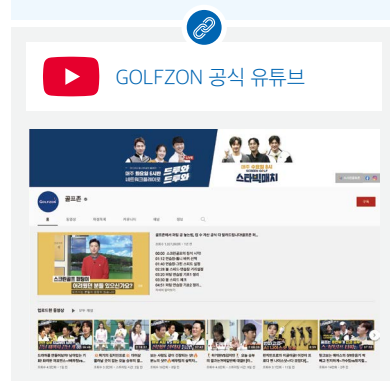
- 골프존 숲 조성 (이촌한강공원)

이해관계자 참여

이해관계자는 경제, 사회, 환경적으로 다양한 가치를 주고 받으며 기업 경영에 영향을 주거나 영향을 받는 대상입니다.

골프존은 비즈니스에 따른 주요한 영향력이 미치는 이해관계자 그룹을 설정하였습니다. 이해관계자별 다양한 커뮤니케이션 채널로 소통하고 있으며, 주요 관심사항 및 요구를 파악하고 있습니다.

이해관계자 정의 및 소통



이해관계자 참여

중대성 평가 및 핵심이슈

골프존은 경영활동 관련 지속가능경영 이슈를 재무 상태에 미치는 영향과 당사의 사업으로 인해 환경·사회에 미치는 영향을 모두 고려하여 대응하고자 이중중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 통해 ESG 중요이슈를 공개하고 있습니다. 이를 통해 기업의 경영 환경에 대한 사회 및 이해관계자의 요구와 기업에 미치는 긍정·부정의 영향을 명확하게 식별하여 지속가능한 전략을 수립하는데 반영하고 있습니다. 미디어 분석, 동종산업 벤치마킹, 이해관계자 및 ESG 전문가 의견 수렴 결과를 종합적으로 고려하여 8개 핵심 대응 이슈를 도출하였습니다. 도출된 이슈는 당사의 ESG 담당부와 경영진 검토, 전문가의 의견수렴을 통해 확정되었으며 핵심 이슈에 대해 상세하게 보고하고 있습니다.

STEP 1. 전체 ESG Issue Pool구성

국제 표준 및 외부 정보공시 요구사항 및 평가지표 분석,
골프존의 리스크 대응과 미래방향성 설정을 위한 외부환경 분석을 통해
30개의 잠재 ESG Issue Pool 구성

STEP 2. 중요 이슈 분석

중복요소 병합, 골프존의 사업 지향점, 산업특성을 고려하여
최종 8개의 ESG Issue Pool 도출

국제표준 요구사항 검토

- GRI Standards, UN SDG, SASB, TCFD, ISO 26000, KCGS,
K-ESG 지표 반영

미디어분석

- 전국 일간지, 방송사 등 54개 매체 조사
- 골프존 관련 2022년도 ESG 이슈 기사 분석

ESG 전문가 수렴

- 외부 ESG 전문가의 ESG영향 범위, 발생가능성 검토

STEP 3. 이슈에 대한 영향성 검토

최종 8개 ESG 핵심 이슈 분석에 대해 내/외부 전문가의 AHP방식을 통한 영향성 평가
ESG 중대 이슈를 전략 수립 과제 도출에 반영

구분	ESG 이슈 보고	이해관계자	재무/비재무 영향도		보고페이지
			사회환경적	재무적	
경제	지속가능한 성장모델 강화	기업, 주주/투자자	Low	High	11~18
거버넌스	윤리/반부패 경영활동 강화	모든 이해관계자	Medium	Medium	54~55
환경	기후변화 대응 노력	모든 이해관계자	High	Low	28
임직원	인재고용 및 육성	임직원	Medium	High	43~44
사회	파트너와의 동반성장	가맹점주, 협력회사	High	High	37~38
사회	개인정보보호 및 데이터 보안	가맹점주, 고객	High	Medium	39~40
사회	고객의 건강 및 안전 보호	가맹점주, 고객, 임직원	Medium	Low	36, 45
사회	고객만족 노력 확대	가맹점주, 고객	Medium	Medium	34~35

03 ENVIRONMENT

환경경영 체계	26
기후변화 대응	27
환경영향 최소화	28
친환경 서비스 활동	29
환경 데이터	31

환경경영 체계

골프존은 경영활동 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고 더 나아가 친환경적으로 운영하기 위한 환경경영 활동을 추진하고 있습니다. 자원·에너지관리 계획, 에너지 절감방안 수립, 페이퍼리스 활동 등 지속적인 관심과 노력을 기울이고 있습니다. 또한 가맹점과의 유기적인 협업을 통하여 상생의 길을 모색하고 있습니다.

환경경영 방침

골프존은 환경경영 실무조직을 중심으로 환경·에너지 관리 체계를 위해 환경경영 방침을 수립하고 환경분야의 기업 가치 제고를 위한 환경경영을 추진하고 있습니다.



환경경영 조직과 목표

골프존은 전 세계적 위기 상황과 대내외 환경변화 속에서 이해관계자 중심으로 소통을 확대하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. CEO 직속 조직 ESG위원회 중심으로 환경부문에 대한 비전 및 전략방향, 전략과제를 수립하였습니다. 골프산업을 통한 지속가능한 미래라는 비전 아래 친환경 사업장 전환, 친환경 기술역량 강화를 통한 혁신성장을 전략방향으로 수립하고, 환경경영시스템 실전을 위해 환경 부문별 핵심 관리목표를 매년 설정하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

환경 부문별 핵심관리 목표

순위	구분	핵심관리 목표	목표 관리 주기
1	환경경영 시스템	전사적 ISO 14001 환경경영시스템 지속 적용	매년
2	컴플라이언스	사업장 환경 법규 위반 제로화 및 규제대응	상시
3	에너지	에너지 효율 기반 친환경 사무환경 및 데이터센터 운영환경 개선	매년
4	온실가스	지속적인 온실가스 감축계획 및 실천	매년
5	자원순환 관리	사업장 및 협력회사에서 발생하는 폐기물 재활용율을 높이기 위한 노력	상시

기후변화 대응

골프존은 기업의 경영활동이 기후변화에 미치는 책임을 인식하고 국제사회의 기후변화 대응 노력에 동참하기 위해, TCFD(기후변화 관련 재무공보 공개 협의체) 권고안에 따라 기후변화 대응 현황을 공개하였습니다. 향후에도 환경경영 조직 강화, 온실가스 감축 활동 등의 기후변화 대응 노력을 적극 실천해 나갈 것입니다.

TCFD 권고안에 따른 기후변화 관련 이행 현황

1. 지배구조 :

기후변화에 관련한 위험과 기회에 대한 이사회 및 경영진의 역할

ESG위원회에서 기후변화 이슈를 포함한 지속가능성 및 환경경영에 대해 결정하며 연 1회 보고를 통해 주요안건에 대해서는 대표이사가 중요사항을 결정합니다. 각 사업장별 기후변화 안전 및 데이터에 대해 총무팀에서 수집, 대내외 리스크를 감지하고, 핵심 리스크로 정의된 안건은 경영진에 신속하게 보고하여 대응하고 있습니다.

2. 전략 :

기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획 수립에 미치는 영향

골프존은 기후변화 위험과 기회를 관리하고 있습니다.

- 기후변화 관련 리스크: 환경규제 강화에 따라 저탄소 설비 및 인프라에 대한 투자 비용 증대
- 기후변화 관련 기회: 친환경 서비스에 대한 인식 확대 및 수요증가

골프존은 데이터센터의 에너지 효율 관리 및 향상을 위해 랙 구조, 공조방식 개선 등 전산실의 공조환경을 개선하고 고효율 에너지 서버/장치 도입, 스마트 온도관리시스템 개발·운영 등을 추진할 계획입니다. 내부적으로 온실가스 감축을 위한 에너지절감, 폐기물 재활용, 용수절감을 통해 얻을 수 있는 금전적 가치를 측정 및 관리함으로써 환경경영에 대한 투자를 실천하고 있습니다.

3. 위험관리 :

기후변화 위험과 기회 요인을 식별,평가,관리하는 방법

주요 리스크는 기후변화 ESG위원회를 통해 전사차원으로 공유됩니다. 기후변화 관련 리스크를 해당 조직의 KPI로 설정하여 조직의 전반적인 위험관리에 통합하고 있습니다.

4. 지표와 감축목표 :

기후변화 위험 및 기회 관련 감축목표 수립 현황

기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량, 온실가스 배출 원단위, 에너지 소비 및 온실가스 감축 실적 등의 다양한 지표를 월별로 관리하고 있습니다. 사업장별 온실가스 증가 배출량을 사전 파악하여 규제 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

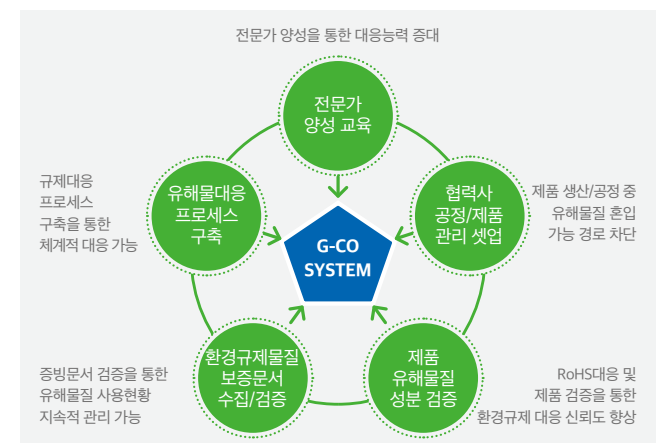
Scope 1: 432.8 tCO₂-eq

Scope 2: 1,343.4 tCO₂-eq



Task Force on Climate-related Financial Disclosure : 환경 및 기후변화 이니셔티브로서 2015년 주요 20개국 (G20) 재무장관회의 금융안정위원회(FSB)가 설립





친환경 서비스 활동

친환경 오피스 활동

골프존은 사무실에서 환경부하를 감소시킬 수 있는 활동들을 GNG캠페인(Golfzon Newdin Green)으로 정하여 임직원이 적극적으로 실천하고 있습니다. 임직원이 사용한 노후 노트북이나 모니터는 재활용업체에서 전량 수거하고 있으며 전자제품의 재활용률을 높이기 위한 활동을 수행하고 있습니다. 재택근무 및 화상회의 툴을 활용하여 교통수단 이용을 줄이고 있으며, 업무용 컴퓨터의 대기전력의 최소화, 업무용 컴퓨터의 대기전력 모드를 지원하고 있습니다.

GNG캠페인을 통해 주기적인 이메일과 불필요 데이터 삭제 등 데이터센터의 에너지부하를 절감하고, 가상화 데스크탑 인프라(VDI)사용과 활용도 낮은 IT시스템 폐기 등을 통해 전력부하 최적화 활동을 실현하고 있습니다. 회의자료를 전자문서로 배포하여 개인용 전자기기를 활용하여 회의에 참여하도록 하고, 이면지 정리함을 만들고 이면지 사용을 장려하는 등 종이 없는 보고 체계 및 친환경 인쇄방식 등의 개선을 통해 전년대비 종이절감 12%, 인쇄비용 16% 이상 절감의 성과를 이루어 냈습니다.



골프존 GNG 캠페인

골프존의 친환경 서비스에는 환경 및 사회에 의미 있는 변화를 만들기 위한 노력이 담겨있습니다.

무분별한 자원 사용으로 인해 다양한 문제가 발생하는 가운데, 골프존은 문제 해결을 위한 다양한 서비스를 개발하고 문제 해결에 동참할 수 있도록 노력하고 있습니다.

친환경 건축물 '골프존 조이마루'

골프존 조이마루는 2014년 11월 준공된 골프 테마파크입니다. 골프존의 신사옥과 복합문화센터로 활용되는 이 건물은 녹색건축인증(인증번호: DJGB-AOTH-E-2015-1-G4), '대전시 올해의 건축상 금상'을 획득하고, 지상 7층, 지하 2층 규모의 비대칭 트윈타워 형태로 독특한 외형을 자랑하고 있습니다.

친환경 건축물이 건축 컨셉인 만큼 내부 공간도 친환경 오피스로 계획됐습니다. 오피스 중앙에 도입된 에코 아트리움을 통해 외기를 유입 배출함으로써 쾌적한 실내 환경을 조성하였습니다. 또한 남측 면에 설치된 수평 루버와 경사 입면을 통해 직사광선을 차단함으로써 계절별 냉난방 부하를 저감 시켰습니다. 친환경 오피스로 열손실을 차단하는 외피 사용과 자연의 빛과 바람의 청정에너지를 이용한 공간 계획, 옥상녹화와 테라스 가든 등을 통해 에너지 절약 및 탄소발생 감축을 도모하는 구성이 특징입니다. 자연 환기 창호 조성 및 에코 샤프트, 아트리움으로 실내 발열에 의한 고온기류 배출 등 외기와 열 교환이 가능한 자연환기 시스템, 하늘공원으로써의 기능만 아니라 BIPV(Building integrated photovoltaic system), 우수재활용, 자연채광 등을 적용한 에코루프 등의 친환경 시스템을 구축하고 있습니다.



골프존 조이마루 전경

'제로서울 실천단' 참여

골프존은 2022년 6월 서울시 기후위기대응 민간협력 네트워크 '제로서울 실천단'에 참여하였습니다. 서울시가 추진하는 주요 환경정책에 협력하고 기후위기대응 시민 캠페인 등에 적극적으로 참여하고 있으며, 골프존 임직원을 대상으로 함께 환경오염 및 탄소중립 인식제고와 친환경 생활 실천 확산에 힘을 보태기 위해 서울시에서 제안한 기후변화주간(환경부 주관) 캠페인에 참여하였습니다.



에코라이프 캠페인

제로서울실천단

친환경 서비스 활동

친환경 투자

골프존은 2022년 골프존조이마루에 전기차 충전소를 설치(완속 6대)하였으며, 골프존타워서울 R&D 건물에 기존 형광등에서 고효율 LED로 교체하는 등 친환경 관련 투자를 지속적으로 늘려 나가고 있습니다. 또한, 지속가능한 발전을 이루기 위하여 2030년까지 재생에너지(태양광) 도입 목표로 실무부서와 조율하고 있습니다.

골프존조이마루 전기차 충전소



태양광 발전시설

친환경 데이터 센터

미 시장조사기업 S&P글로벌마켓인텔리전스 보고서에 따르면 APAC(아시아태평양) 기업의 데이터센터 탄소배출량을 100으로 했을 때 클라우드 데이터센터의 배출량은 22로, 5분의 1수준인 것으로 분석되었습니다. 클라우드와 전통 데이터센터의 에너지효율성 차이를 만드는 가장 큰 요인은 서버로 나타났으며, 클라우드 서버의 에너지효율성이 전통 데이터센터 내 서버보다 5배 높아 67%이상의 에너지를 절감하는 것으로 분석되었습니다.

골프존은 하드웨어 전력 사용량 최소화를 위한 노력으로 가상화 플랫폼 운영을 적극적으로 하고 있습니다. 현재까지 물리장비 20대를 활용하여 가상서버 950대로 전환 운영하여 50%의 이산화탄소 배출량 감축의 성과를 냈습니다.

중장기적으로는 데이터센터에서 클라우드센터 전환을 위해 준비하고 있습니다. 2015년부터 해외서비스를 위한 클라우드센터를 활용하였고 2018년에는 국내 서비스 중 일부에 대해서 클라우드 센터를 활용하였습니다. 골프존은 클라우드 센터의 점진적 확대를 통해 탄소중립을 실천할 계획입니다.

클라우드 서비스 활용을 통하여 약 300TB의 골프존 나스모 영상데이터들에 대한 물리적인 스토리지를 사용하지 않고 클라우드 환경을 사용함에 따라 전력 및 탄소중립 실천을 진행하고 있으며, Serverless 환경을 구현하여 실제 리소스가 필요한 서비스들도 점차 줄일 수 있도록 계획하고 있습니다.

연도별 클라우드 도입현황

구분	2019년 이전	2020년	2021년	2022년
클라우드 활용	93대	150대	206대	250대

업사이클링 서비스

골프존은 2022년 3월 사회적기업 젠니클로젯과 페스크린 업사이클링을 위한 업무제휴 협약을 진행하였습니다. 업사이클링이란 업그레이드(Upgrade)와 리사이클(Recycling)의 합성어로 버려진 물건을 재활용해 더 가치 있는 제품으로 만드는 '재활용'을 의미합니다. 이번 협약을 통해 골프존은 젠니클로젯에 스크린골프장에서 직접 수거한 페스크린을 공급할 예정이며, 젠니클로젯은 공급받은 페스크린을 활용한 골프용품 디자인 개발 및 제작을 시행하게 됩니다. 한국 전통 문양이 가미된 골프백, 골프 파우치와 유명 작가와의 협업을 통한 컬래버레이션 에코백 등 다양한 골프 관련 업사이클링 제품을 제작하고 있습니다. 현재는 연간 약 3톤의 페스크린을 재활용하고 있으나 점진적으로 전국 매장에서의 수거량을 늘려 더 많은 지속가능한 자원 재순환 실천 노력을 지속할 예정입니다.



환경 데이터

환경

분류	지표항목		단위	2020	2021	2022
에너지사용	에너지사용량	전기	TJ	27.6	28.1	29.7
		연료(휘발유)	TJ	4.4	5.8	7.3
		스팀(도시가스)	TJ	0.4	0.4	0.6
		합계	TJ	32.4	34.3	37.6
	에너지사용 집약도	원단위 사용량	TJ/매출액(억 원)	0.6	0.4	0.3
수자원 사용	수자원 사용량	취수량_상수도	톤	35,624	60,126	89,045
		취수량_지하수	톤	2,152	2,522	0
		합계	톤	37,777	62,648	89,045
		원단위 사용량	Ton/매출액(억 원)	12.7	14.2	14.4
온실가스 배출	온실가스 배출량	Scope1 (직접배출)	tCO ₂ eq	328.5	432.8	544.4
		Scope2 (간접배출)	tCO ₂ eq	1,338.8	1,343.4	1,422.2
		S1+S2 합계	tCO ₂ eq	1,667.2	1,776.2	1,966.6
	온실가스 배출 집약도	원단위 사용량	tCO ₂ eq	0.6	0.4	0.3
폐기물 발생 및 처리	폐기물 발생량	일반폐기물	톤	17.1	17.1	24.2
		지정폐기물	톤	0	0	0
		합계	톤	17.7	17.1	24.2
	폐기물 배출 집약도	원단위 사용량	Kg/매출액(억 원)	5.7	3.9	3.9
환경 컴플라이언스	환경법률 및 규제 위반 사항	금전적 제재	건	0	0	0
		벌금액	원	0	0	0

04 SOCIETY

고객	33
파트너	36
협력사	37
지역사회	38
사회 데이터	40

고객

골프존의 다양한 비즈니스를 이용하는 고객을 위한 경영은 회사의 존재 이유이자 지속적으로 추구해야 할 가치입니다. 체계적인 품질경영을 기반으로 고객에게 만족을 넘어 감동과 즐거움을 줄 수 있는 제품과 서비스를 지속적으로 제공할 것입니다. 또한, 안전하고 신뢰성 있는 고객의 이용을 위해 개인정보보호를 위한 시스템을 구축하며, 고객 한 분, 한 분의 목소리를 듣고 소중한 의견들을 경영에 적극적으로 반영하겠습니다.



골프존 통합관리센터

품질경영

품질경영 체계

골프존은 ISO 9001(품질경영시스템) 구축을 기반으로 고객의 기대에 만족할 수 있는 최고의 제품과 서비스를 제공하기 위해, 품질 및 無유해 물질(HSF, Harmful Substance Free) 경영 방침을 제정하였습니다. 이러한 품질경영 방침을 기준으로 품질 목표, 내부 심사 결과, 데이터 분석, 시정 조치 및 예방 조치, 그리고 경영 검토의 활용을 통하여 품질경영시스템의 효과성을 지속적으로 개선하고 있습니다.

품질 역량 강화

골프존은 제품 구성품별 A/S 발생률 및 불량률을 집계하고 원인 파악 및 개선 대책을 수립하고 있습니다. 또한 제품의 품질 확보를 위한 협력사 현장점검을 지속적으로 실행하고 있으며, 품질 담당자 교육 등 품질역량을 높이기 위한 맞춤형 지원활동을 실시하고 있습니다. 나아가 외부 감사, 부적합성 관리, 고객 불만 대응 관리를 통해 제품 제조 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다.

시스템 통합 관리

스크린골프 시스템을 기반으로 한 각 서비스의 서버 상태 및 리소스를 실시간으로 체크할 수 있는 통합관제센터를 운영함으로써 장애를 사전에 인지하고 즉각적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 자사 시스템을 운영하고 이용하는 점주 및 유저들이 항상 원활하고 안정적인 서비스를 제공받을 수 있도록 관리하고 있습니다.

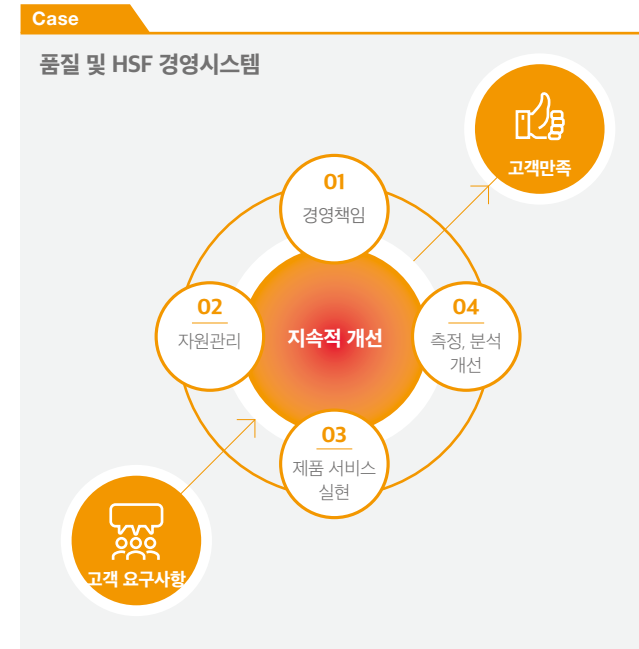
또한 ALM(Application Lifecycle Management) 솔루션 도입을 통해 개발 프로젝트에 잠재한 위험요인을 사전에 제거하고 있으며, 프로젝트 생산성 향상과 품질 제고에 기여하고 있습니다.

고객만족활동 및 커뮤니케이션

고객의견 수렴 체계

골프존은 고객만족경영을 통해 고객의 신뢰를 얻고, 기업의 가치를 높이고자 고객의 입장에서 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 먼저 다양한 경로로 접수된 고객의 의견(VOC) 중 단순 문의 외 자사 시스템 및 서비스에 대한 개선 및 문제점 등의 내용은 고객 접점에 있는 고객지원센터에서 직접 VOC시스템 및 ALM솔루션을 활용 개별 담당자에게 전달하며, 담당자는 모든 업무에 선행하여 24시간 이내 고객의 소리 해결을 목표로 하여 성심, 성의, 신속하게 수행하고 있습니다.

또한, 가맹점 대상 방문교육 서비스인 '파크메이트' 활동을 통한 시스템 사전점검 지원 및 온라인상 자가조치동영상 제공 등을 통해 가맹점주 만족에도 심혈을 기울이고 있습니다.



고객

고객 서비스 개선

고객상담사인 상담 캐디의 서비스 전문교육과 월 1회 무작위 상담품질 검수 및 교육을 실시하여 서비스품질을 확보하고 있습니다. 고객 제안 VOC 중 우수 제안을 선정하여 상품권을 시상하는 등 고객의 니즈를 파악하고, 더 나은 가치를 제품 및 서비스 개선과 개발에 반영하고 있습니다. 또한 고객 문의에 대한 신속한 맞춤 대응을 위해, 골프존 웹과 앱을 통한 FAQ(자주 묻는 질문)를 운영하고 있습니다. 신규서비스, 정책 변경, 이벤트 및 주요 문의사항에 대한 답변을 목록화하여 업데이트하고 있습니다.

고객센터 관리자 및 상담 캐디 교육 프로그램

구분	교육 프로그램
고객센터 관리자	신규서비스/정책변경 교육, 이벤트 및 대회 오픈 사전 교육, 상담 캐디 전파 교육
고객센터 상담 캐디	골프의 이해, 전산 활용법, 실무 배치 교육, 상담 QA모니터링 코칭 등

고객의견 개선 활동

고객 주요불만사항에 대하여 파트너들에게 공유하여 실질적인 개선이 이뤄질 수 있도록 정보 공유 및 점검체계를 강화하고 있습니다.

Case



고객만족활동 및 커뮤니케이션

고객 제공 서비스

골프시뮬레이터와 연동되는 온라인 포털을 오픈하여 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 온라인 포털의 경우 이용자에게 코스별 라운드 기록 관리, 코스 이용 결과에 대한 상세 분석을 제공하고 있으며, 골프시뮬레이터가 촬영한 이용자의 스윙자세를 온라인 포털내 레슨프로에게 전달하여 스윙자세의 문제점을 체크할 수 있습니다. 그리고 전국 시스템을 네트워크로 연결한 골프대회를 개최하여 다양한 이벤트 참여가 가능할 수 있게 구성하였으며, 이런 요소들이 종합적으로 결합됨으로써 골프 시뮬레이터 브랜드에 대한 충성도가 강하게 형성되고 있습니다.

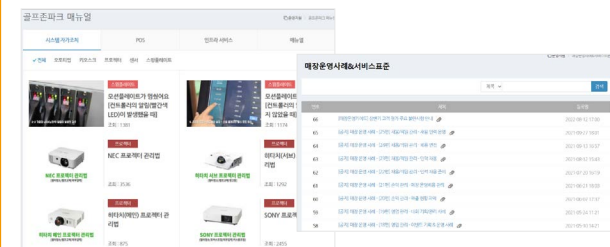
고객 서비스 개선

골프존은 격월마다 고객지원센터 만족도 조사를 실시하며 서비스 품질을 모니터링하고 있습니다. 또한 매월 가맹점 방문고객을 대상으로 매장 친절도, 쾌적함, 추천 의향 정도에 대한 만족도를 파악하여 고객 경험 혁신을 위해 노력하고 있습니다.

고객 관리 표준 매뉴얼 제공

부진한 가맹점 대상 컨설팅 및 마케팅을 지원하며, 누구나 쉽게 매장 관리가 가능하도록 자가조치 동영상을 제공합니다. 또한, 매장운영 사례, 법규 및 규정 등을 담은 매장운영가이드를 개발 및 배포하였으며, 신규·양수 가맹점 대상으로 입문 교육을 매월 제공하고 있습니다.

Case



개인 정보 보호

골프존은 21년 12월 전자금융업을 신고함에 따라 22년도 부터 전자금융 서비스에 대한 보안을 강화하기 위하여 정보보호 전문 업체를 통하여 전자금융기반시설취약점 진단을 받고 미흡한 사항들을 개선 보완하고 있습니다. 또한, 정보보호산업의 진흥에 관한 법률을 준수하기 위하여 '정보보호 공시 제도'를 공신력 있는 3대 회계법인을 통하여 사전 점검을 받고 한국인터넷진흥원에 신고하였습니다.

정보 보호 인증

회사의 주요 자산과 고객의 소중한 개인정보를 안전하게 보호하기 위하여 2013년 '정보 보호 관리체계 인증(ISMS)'을 획득한 후 유지하고 있습니다. 웹/인프라 취약점 진단을 정기적으로 진행하고 있으며 신규 서비스 및 고도화 사업 등 상시 모의해킹을 통한 취약점을 제거하고 있습니다.

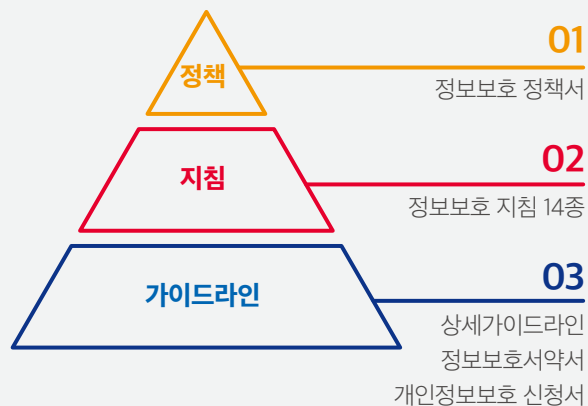
정보 보호 체계

정보 보호 정책 체계는 정보 보호 정책과 하위 14개 지침으로 구성되어 있으며, 협력업체 직원 또한 내부 정보 보호 정책 및 지침을 따릅니다. 「정보통신망법」 및 「개인정보보호법」을 기본으로 준수하고 있으며, 업무 영역 및 성격에 따라서 「전자금융거래법」, 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」에 관한 보안도 시행하고 있습니다.

개인정보시스템의 경우 더욱 안전한 보호를 위하여 망분리가 된 가상 PC를 통하여서만 접속이 가능하도록 네트워크 설계 및 운영되고 있습니다. 또한 매년 정기 위탁업체 점검을 진행하고 있으며 점검 결과는 CISO(정보 보호 최고책임자)에게 보고됩니다. 점검결과에 따라 업체 경고 및 개선사항을 전달하고 있습니다. 주기적으로 개인정보를 많이 취급하는 인사, DB, 회원부서에 대한 내부 점검을 통하여 불필요한 정보는 즉각 삭제하고 있습니다.

고객

골프존 정보 보호 정책체계



정보 보호를 위한 골프존의 다양한 노력

- ISMS (정보보호 관리 체계 인증)
- 정기 정보 보호 내부 감사 컨설팅
- 상시 개인정보 흐름도 파악 컨설팅
- 정기 Compliance 취약점 진단
- 365일 보안 관제

정보 보호 조직

정보 보호 조직은 CISO 및 정보 보호, 개인 정보 보호, 내부 취약점 진단, 모의해킹 등 분야별 전문가 집단으로 구성되어 있습니다. 회사의 주요 보안 사건이 발생하였을 때는 CISO 주관 하에 각 부서장이 참석한 정보 보호 위원회가 개최됩니다.

골프존 보안 관리 체계



정보 보호 교육 및 법규 준수

골프존은 개인정보보호 인식 제고를 위해 임직원 및 협력사 대상으로 온라인/오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 부서별 보안 담당자와 보안 관련 개발자에게는 보안 역량 강화 교육과 현장 보안점검 교육을 제공합니다. 또한 모든 임직원 대상 보안서약서 작성을 통해 보안의식을 제고할 수 있도록 하였습니다.

또한 개인정보 유출 사고를 대비하여 매년 개인정보 침해사고 대응 매뉴얼을 기준으로 모의훈련을 실시하고 있으며, 개인정보보호 배상책임 보험 가입되어 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 최근 3년간 개인정보 보호 관련 법/규제 위반사항이 없습니다.

정보 보호 교육

구분	주요내용	교육대상
현장 보안점검	개인정보 life cycle	그룹사 및 위탁업체
협력사 대상 보안교육	개인정보 보호 및 손해배상	개인정보처리 위탁업체

파트너

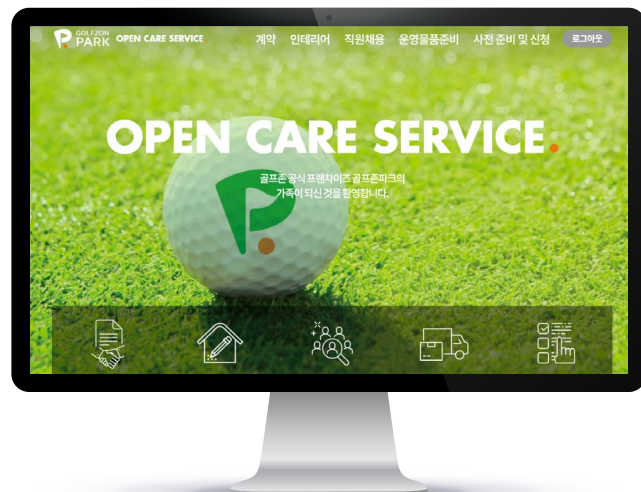
골프존의 파트너는 전국의 골프존 매장과 각종 장비 제조 및 IT 협력사를 아우릅니다. 파트너의 성장이 곧 골프존의 성장임을 인식하고, 나눔과 배려의 상생협력을 통한 경쟁력 확보 노력을 지속해 나가고 있습니다

골프존 매장

골프존은 가맹점/비가맹점 수익성 강화 및 운영 지원을 위해 다양한 상생경영 프로그램을 운영하고 있습니다.

신규 파트너를 위한 지원

골프존은 신규 파트너를 위해 골프존파크 브랜드 광고비 전액을 가맹 본부가 부담하고 있습니다. 또한 개별 가맹점의 매출증대 및 단골 이용 고객 확보를 위한 자체 이벤트 진행 시 할인권, 스탬프 카드 등의 판촉 물품을 지원하고 있습니다.



상생을 위한 기본정책

골프존은 상권보호, 무상A/S, 시스템 부품 교체 지원 등 상생을 위한 다양한 정책을 통해 경영주의 부담을 덜어드립니다.

	상권보호	더욱 확대된 영업지역 내에는 새로운 가맹점 또는 직영점을 추가 오픈하지 않습니다.
	지역별 기준 점포수 운영	행정동 내 출점 점포수를 제한하여 과다 경쟁을 예방합니다.
	권장 가격제 실시	지역별 권장 가격제를 실시합니다.
	무상 A/S 1년 보장	자기부담금을 포함하여 1년간 A/S를 무상지원합니다. (소모품비 제외)
	시스템 부품 교체비 무료	시스템 부품비가 계약 기간 내 무료입니다. (자기부담금 발생)

다양한 경영지원 활동

장기적인 커뮤니케이션 자리를 마련하고 경영주 분들에게 다양한 복지 혜택을 지원합니다. 또한, 부진한 가맹점을 위한 컨설팅 및 마케팅을 제공하고, 누구나 쉽게 매장관리가 가능하도록 '자가조치 동영상'을 통한 가이드를 제공, 매장운영사례집 및 관련 법규, 규정 등 규격화된 매뉴얼을 제공하여 법적인 피해가 없도록 사전에 경영주들을 지원하고 신규·양수 가맹점주 대상으로 입문교육을 통해 경영주들의 성공을 지원하고 있습니다.

매장운영 교육

골프존은 가맹점 운영 지원을 위한 정기/수시 교육을 시행하고 있습니다. COVID-19로 인하여 온라인교육으로 진행되었으나, 오프라인 교육으로 원상복귀 되어 2023년부터 신규가맹점을 대상으로 가맹정책, 시스템 운영 등에 대해 1박2일로 진행하였으나, 코로나 19로 인하여 온라인교육으로 진행되고 있으며, 점주들과 지속적인 소통을 위하여 스크린골프장 관리 프로그램 및 운영 노하우를 온/오프라인 교육을 통해 지속적으로 제공하고 있습니다. 또한 별도의 추가 교육이 필요하다 요청한 가맹점을 대상으로 수시로 교육을 진행하고 있습니다.

재난/재해 지원 활동

국가적 재난이나 재해 발생 시 전국 골프존 경영주들에게 재난/재해 복구지원에 대한 정책을 수립하여 지원하고 있습니다.

2022년 침수피해 지원현황

구분	침수 피해월	매장수	지원 금액	주요 품목
1	7월	3	9,886,030원	S/P 1대 외 7개 품목
2	8월	33	361,160,220원	S/P 50대 외 77개 품목
3	9월	13	51,251,960원	S/P 4대 외 25개 품목
합계		49개점	422,298,210원	

파트너

가맹점주 지원 정책

	우수매장 시상 및 초청행사	반기별 40개 매장 선정 (비즈몰 포인트 150만 원 지급)
	골프존 카운티 50% 할인	전국 골프존카운티 운영 골프장에 한하 여 경영주 50% 할인
	대학입학 축하 지원금	경영주, 배우자 및 자녀 대학 입학 시 축 하금 지원 (100만 원 상당의 S-Point)
	장례물품 지원	근조화환 및 상조 일회용품 지원
	퇴로지원	폐업 예정 매장 대상 퇴로 지원 (가맹본부 심사 후 지원 결정)
	가맹점 종합 경영진단	지역 평균 대비 부진한 매장 컨설팅
	명절선물	설날 및 추석 명절 전체 가맹점 선물 배송

협력사

골프존은 거래의 투명성과 공정성을 기반으로 한 공정거래를 최우선으로 삼고 있으며, 협력사 지원정책과 커뮤니케이션을 통해 상생의 문화를 실현해 나가고 있습니다.

공급망 관리

골프시물레이터를 구성하는 주요 반제품인 센서, 플레이트, PC, 프로 젝터, 스크린 등을 전량 국내 30여개 주요 협력사에서 조달하고 있습니다. 이에 따라 환율변동 등에 크게 영향을 받지 않는 편이며 직접적인 수입규제 또한 없습니다. 핵심 반제품인 센서와 플레이트의 경우 당사 디자인, 설계, 테스트를 진행한 후 외주 생산을 통해 공급받고 있습니다.

이에 골프존만의 핵심 역량에 집중 가능하고, 생산체계 변화에 유동적인 대응이 가능합니다. 협력사는 당사의 의뢰에 맞춰 각각의 제품을 자체 생산라인을 통해 생산하고 있으며, 당사에서는 자재, 공정, 생산관리, 품질관리 등 제조 관련 제반 업무에 대해 컨트롤하고 있습니다.

협력사 커뮤니케이션

골프존은 협력사와의 커뮤니케이션, 협력 증진을 위한 정기적 행사를 시행하고 있습니다. 이를 통해 당사의 비전을 공유하고 상생 발전을 위한 관계를 증진하고 있습니다. 또한 협력 관계, 애로사항 청취를 위해 정기 간담회를 시행하고 있습니다. 현재 코로나 팬데믹으로 인해 전체 행사는 지양하고, 소규모 인원 대상 행사만 진행하고 있습니다.

골프존은 협력사와의 상생협력관계를 발전시켜 나가고 있으며, 생산 역량 강화, 제품과 서비스의 품질 및 기술 개선을 지속적으로 추진해 나가고 있습니다.

협력사 정기 평가

연 1회 협력사 정가평가를 진행하여 등급 관리를 시행하고 있습니다. 재무 안정성, 공정, 품질 실적 부문에 대한 평가를 시행하여 협력사 경쟁력 강화를 정책적으로 진행하고 있습니다. 평가 결과에 대한 개선 필요 사항의 원인분석을 기반으로, 협력사로 하여금 개선대책을 수립하도록 하고 올바른 개선이 진행될 수 있도록 관리하고 있습니다. 추후 협력사의 노동관행, 환경 및 안전관리 등의 지속가능경영 차원의 평가로 확대 시행 예정입니다.

공정거래

골프존은 공정한 구매와 조달을 위해 원부자재구매 및 외주처 관리 규정을 수립하여 공시하고 있으며, 관련 프로세스에 따라 체계적으로 업무를 진행하고 있습니다. 불공정한 거래 행위를 지양하고 협력사와의 동반성장을 도모하기 위해 ‘하도급 거래 공정화를 위한 운용 표준 매뉴얼’을 제정하였으며, 협력사 신규/정기 평가에 따라 투명하고 공정하게 협력사를 선정하여 계약 관리를 수행하고 있습니다. 협력사의 여신부담 최소화를 위해 월 2회 정기 자금 지급일에 맞춰 100% 현금으로 비용을 지원하는 상생결제시스템을 운영하고 있습니다. 또한 환율 상승에 따른 원가 인상 부담 가중 시 내부 기준에 의거하여 매입단가 조정을 진행하고 있습니다. 지난 3년간 불공정거래 및 하도급법 위반사항은 없었습니다.

공정거래 및 협력사 지원 체계

구분	내용
투명한 구매/조달 시스템	구매관리 및 외주처 관리 규정에 따라 정해진 프로세스에 따른 투명하고 공정한 업체 선정 및 구매 업무 수행
상생결제시스템	협력사의 여신부담 최소화를 위해 분기 혹은 월 단위가 아닌, 월 2회 정기 자금 지급일에 맞춰 100% 현금 결제
협력사 수입품목 자금부담 지원	협력사의 원자재 수입품목의 경우 환율 상승에 따른 원가 인상 부담 가중 시 내부 기준에 의거하여 매입단가 조정 진행

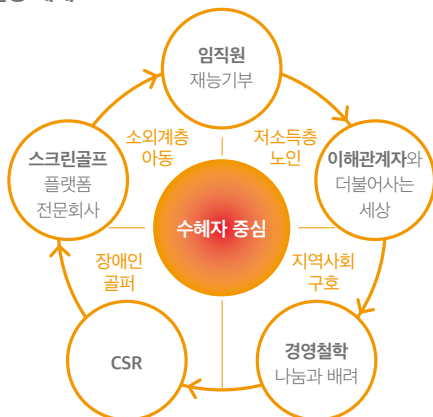
지역사회

골프토탈문화 기업으로 본업과 연계하여 골프를 통해 새롭고 즐겁고 유익한 문화를 제공하고 있으며, 사회공헌을 통해 임직원, 고객, 협력 단체와 우리 주변의 어려운 이웃에게 나눔을 실천하고 있습니다. 또한 골프존 매장은 이용객들의 주변 상권 사용 증가는 해당 지역의 경제 활성화를 견인하고, 수도권과 비수도권 지역 간의 체육/문화시설 지역균형발전에 긍정적 영향을 미치고 있습니다.

사회공헌 추진 체계

골프존의 사회공헌활동은 사내 사회공헌 전담 조직과 골프존문화재단, 유원골프재단을 통해 체계적이고 지속적인 활동을 이어 나가고 있습니다. 수혜자에게 직접적인 도움이 되는 활동을 통해 지역사회 이웃들에게는 나눔과 배려의 경영철학을 실천하며, 임직원들에게는 본인의 재능을 나누는 기쁨과 업무 만족도를 향상시키고 있습니다. 또한 고객과 파트너에게는 골프존 나눔 활동 동참을 통해 사회소외계층 후원 보람을 느끼도록 지원하고 있습니다.

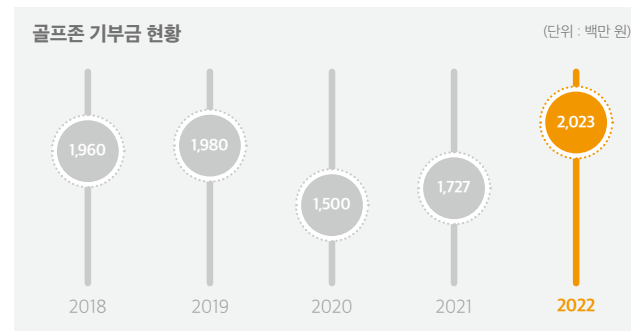
사회공헌 활동 체계



사회공헌 활동

사회공헌 지출 규모

‘나눔과 배려’의 경영철학을 바탕으로 골프기업의 특성에 맞는 사회공헌 활동을 다방면으로 실시하고 있습니다. 사회공헌 지출 규모는 매출액 대비 약 1% 이며, 이는 500대 기업의 평균 0.1%와 비교하면 거의 10배 수준입니다. 이러한 공로를 인정받아 2017년 ‘대한민국 자원봉사대상’에서 기업 부문 최고상인 ‘대통령 표창’을 수상하였습니다.



주요 사회공헌 활동

교육취약계층 ‘에듀케어존’

코로나19가 장기화 되면서 아이들의 사교육 격차 심화, 기초 학력 미달 등 취약계층 아동들을 위해 굿네이버스와 (주)째깍악어를 통해 아이들이 마음 편하게 공부할 수 있는 ‘에듀케어존’ 사업을 추진하였습니다.

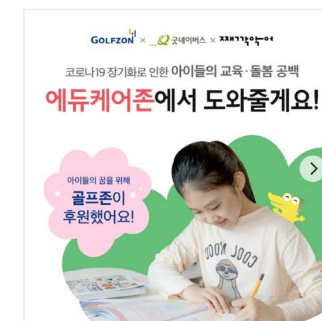
에듀케어존을 통해 전국 총 28개 지역아동센터 초등학생 324명이 12개월 동안 기초학습능력(국영수) 향상 프로그램 및 창의 융복합 프로그램을 교육받았습니다. 기초학습의 경우 평균 16.1점 상승, 단어 및 어구, 작문에 대한 성취율은 70% 상승 등 양질의 교육과 돌봄을 제공받았습니다.

백혈병 소아암 어린이 돕기

골프존은 매년 ‘천사의 날’(10월 4일)을 맞아 (사)한국백혈병소아암협회에 소아암 투병 어린이들을 위한 기부금 2천만 원을 전달하고 있으며, ‘크리스마스를 부탁해’ 라는 골프존 임직원들이 크리스마스 편지를 작성하고, 선물을 전달하며 쾌유를 기원하고 있습니다. 최근에는 ‘크리스마스를 부탁해’를 통해 드론을 선물 받은 학생이 이를 계기로 드론에 대해 흥미를 갖고, ‘초경량비행장치(드론) 조종사 자격증’을 취득, 이후에도 지속적으로 드론에 관심을 갖고 2023년 2월 28일 ‘초경량비행장치 조종교육 교관’ 시험에 합격하였습니다.



크리스마스를 부탁해 기부행사



에듀케어존 홍보 배너

지역사회

급식취약계층 ‘밀키트’ 지원

골프존은 2019년부터 매년 팔도페스티벌 ‘팔도삼파전’ 이벤트를 진행하고 있습니다. 팔도삼파전은 매라운드 시 팀별 경기를 펼쳐 홀 성적에 따라 상금이 자동 적립되는 이벤트이며, 2022년 12월 팔도페스티벌 시즌2에 참여한 골프존 회원 기부금 200여만 원에 골프존 기부금을 합한 1억 200여만 원 상당의 후원금을 굿네이버스와 함께 급식취약계층 아이들에게 전달하였습니다. 이는 이벤트에 참가한 이용자와 함께 소외계층 아이들에게 진행한 활동이라는 점에서 더욱 의미가 있습니다.

골프선수 공식 후원

골프존은 ‘골프존 레드베터 아카데미(GLA)’를 통해 엘리트 골퍼를 육성하고 있습니다. GLA에는 국가대표 코치를 역임한 감독을 필두로 스윙, 어프로치, 퍼팅, 피지컬 총 4가지 파트별 전문코치가 훈련을 전담하며, 90여 명의 프로 선수와 골프 유망주가 훈련받고 있으며 2022년 12월 ‘2023 골프존 후원선수 조인식’을 통해 총 6명의 유망주 선수들을 후원선수로 선정하고 국내외 투어 활동을 안정적으로 소화할 수 있도록 활동 전반에 대해 적극 지원하고있습니다.

해외 사회공헌 활동

지난 3월 우크라이나 출신 15살 주니어 골프 유망주 미카일로 골로드를 골프존 레드베터 아카데미(GLA)를 통해 지원에 나섰습니다. 전쟁중인 우크라이나를 떠나 어머니와 함께 미국에서 안정적으로 생활하면서 골프존 레드베터 아카데미의 프로그램 무료교습과 숙소를 지원하고 있습니다.



팔도 페스티벌 홍보배너



골프존 후원선수 조인식



우크라이나 유망주 후원



(재)골프존문화재단



골프존은 ‘골프존문화재단’에 매년 10억 원의 후원을 통해서 체계적이고 다양한 사회공헌활동에 참여하여 지역사회 발전에 이바지하고 있습니다. 골프존문화재단은 ‘나눔과 배려’의 경영이념 하에 지역문화를 꽃피우고 문화예술인들을 후원하며 지역사회 소외계층에게 따스한 희망의 빛을 선물하고 있습니다.



이웃사랑의
가치를 실현합니다



G-TOPIA를
만듭니다



골프존뉴딩그룹과
문화의 징검다리가
됩니다



(재)유원골프재단



골프존은 ‘유원골프재단’에 매년 3억 원의 후원을 통해서 골프 인재 육성과 골프산업 발전에 기여하고 있습니다. 유원골프재단은 국가의 미래를 이끌어갈 골프 산업 관련 인재를 키우기 위해 도전 정신과 나눔의 경영철학을 실천하고 있는 골프존뉴딩홀딩스 김영찬 회장의 사재출연으로 설립된 재단입니다.



Mission

골프 산업의 인재 강국을 통한 국가 경쟁력 강화



Vision

더불어 성장하는 글로벌 골프 인재의 요람

사회 데이터

지역과의 상생

분류	지표항목	단위	2020	2021	2022
동반성장	전체 협력사 수	개사	26	29	31
	주요 협력사 수	개사	16	16	18
	전체 협력사 구매 금액	백만 원	50,930	104,230	187,890
	주요 협력사 구매 금액	백만 원	50,590	103,129	185,790
공급망 리스크 평가	평가 대상 협력사(자체설정)	개사	16	16	18
	평가 협력사	개사	8	8	8
	평가 비율	%	50%	50%	44%
사회공헌	현금기부	백만 원	1,500	1,727	2,023
	재능기부 및 프로보노 참여인원	명	426	71	351
고객만족	고객의견 접수 건수	건	359,873	381,772	427,595
	고객의견 처리 건수	건	359,414	381,072	426,610
	처리율	%	99.87%	99.82%	99.77%
정보보호	정보보호 및 개인정보 침해 방지인식교육 대상자	명	426	460	484
	정보보호 및 개인정보 침해 방지인식교육 수료자	명	426	460	484



05 OUR EMPLOYEE

골프존 프로	42
임직원 데이터	48

골프존 프로

골프존 임직원은 직책과 상관없이 서로를 '프로' 라고 부르고 있습니다. 프로는 '프로페셔널'의 약어로 담당분야의 최고의 '전문가'로서 '수평적' 협업을 통해 최선의 '결과를 창출'하는 인재를 의미합니다. 골프존은 임직원이 각자의 영역에서 최고의 역량을 발휘 할 수 있도록 고용안정과 인재육성 정책을 기반으로 다양한 교육 프로그램과 복리후생 제도를 운영하고 있으며, 스포츠친화적/가족친화적 기업문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

인재상과 공정한 고용

인재상

골프존은 삼진(三進)의 사고를 겸비한 인재와 함께 하고 있습니다. 타인을 배려하고 존중하며 열린 소통을 추구하고, 신중하고 책임감 있는 행동으로 타인에게 믿음을 주는 태도, 선한 의도와 열정으로 동료와 함께 하는 등 골프존의 미래를 함께 만들어 가고 있습니다.



공정한 채용과 고용 관리

골프존은 다양한 채널(공개채용, 수시채용, 사내 추천제도)을 통해 지원자를 모집하고 있으며, 기본 2~3단계 인터뷰 및 인적성검사 등을 거쳐 공정하고 투명하게 인재를 선발하고 있습니다. 또한 채용연계형 인턴십, 테크 아카데미(Tech Academy) 등 신입 인력의 채용을 꾸준히 유입하기 위해 다양한 채널을 운영하며 우수한 IT 청년 인재 채용에 힘쓰고 있습니다.

2022년 말 기준 정규직 비율은 96% 입니다. 비정규직 근로자(파견직, 계약직)의 경우 매년 업무 평가에 따라 고용형태를 전환하여 안정적인 근무환경을 제공하고자 노력하고 있으며, 장애인 직간접 고용으로 장애인 의무 고용률을 충족시키고 있습니다. 골프존은 또한 신입 직원의 기업문화 적응 및 업무 만족도 향상을 위한 노력의 결과, 이직률은 2021년 7%, 2022년 5% 이며 매년 감소하는 추세로 나타나고 있습니다.

합리적인 성과와 보상

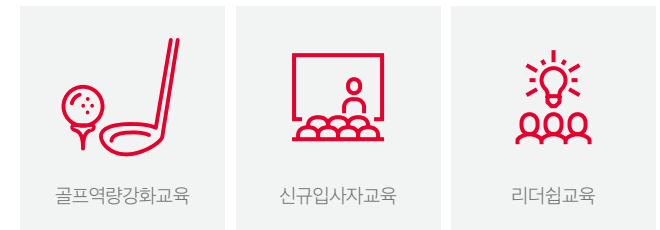
매년 정규직 및 비정규직의 차등적 구분 없이 동일한 평가 방식을 운영하고 있습니다. 평가는 개인의 업적 달성을 판단하는 성과평가와 직무를 수행하기 위해 필요한 역량을 판단하는 역량평가 두가지 형태로 진행하고 있으며, 팀장 이상의 보직을 맡은 직책자의 경우 리더십 역량을 검증하는 과정으로 하위 소속원을 대상의 리더십 다면진단을 매년 시행하고 있습니다. 평가에 있어서 가장 중요한 피드백 과정을 통해 상호 간의 소통과 신뢰 관계를 구축하고 있습니다.

인재 육성

골프존은 전문성, 개인소양에 대한 자율적 교육 참여를 기반으로 상호 신뢰하는 골프존 프로를 양성하기 위해 다양하고 체계적인 교육 지원 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년에는 연간 교육 계획에 따라 사내교육, 사외교육 등 1,006건의 교육이 발생하였고 총 교육비로 약 2억5천 만 원 이상의 교육 투자가 이루어졌습니다.

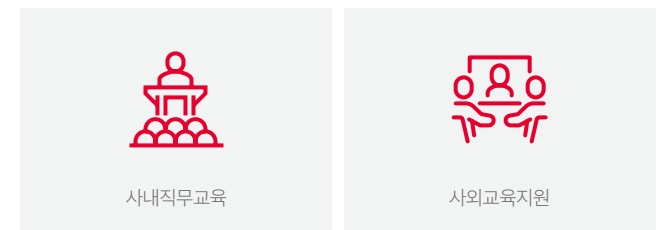
기본역량교육

골프존 프로라면 기본적으로 갖추어야 할 회사의 기본 가치를 다루는 교육으로 이루어져 있습니다.



직무역량교육

개인의 직무역량 성장을 돕고 사내/외 신뢰를 제고하기 위한 직무 전문성 개발 교육기회를 제공합니다.



골프존 프로

인재 육성

소양교육

골프존 구성원 개개인의 관심 분야에 대한 자기계발은 물론 장기적인 삶의 계획을 설계할 수 있도록 다양한 교육 기회를 제공합니다.



외국어교육



생애주기별교육



독서통신교육

기타교육

사내 소통 활성화를 위한 교육과 행사를 매년 정기적으로 진행하고 있습니다.



사내기술공유회

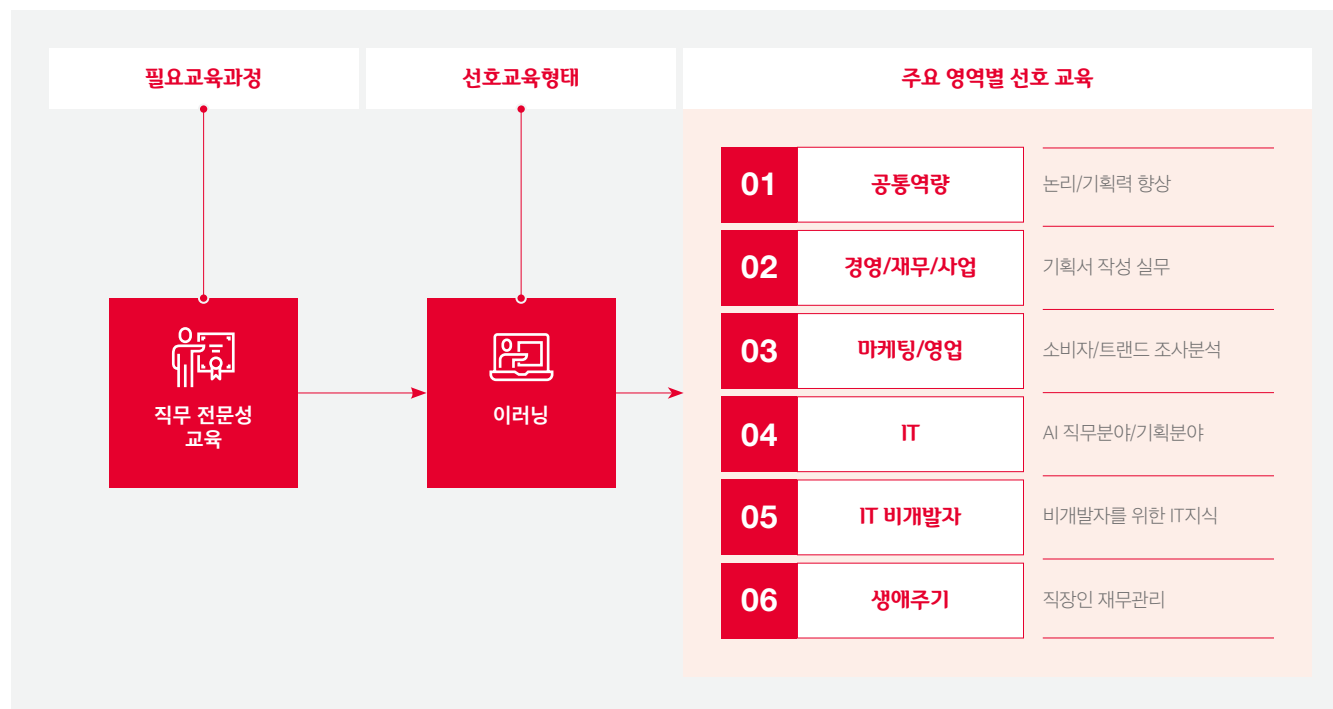


행복문화 캠페인

교육 과정 의견 수렴 및 평가

골프존은 임직원들의 업무 전문성 향상 및 개인의 성장을 도모하기 위해 사내교육으로 운영되는 과정에 대한 의견수렴을 실시하고 있습니다. 2022년 1월 전 직원을 대상으로 의견수렴을 진행하였으며, 응답결과 직무 전문성 강화교육, 계층별 교육, 글로벌역량 교육 등에 현재보다 더 많은 교육의 필요성이 있음을 확인하였습니다.

또한, 선호하는 교육 형태에 있어 이러닝, 오프라인, 비대면 형태의 교육이 비슷한 비율로 나타난 것을 확인하였습니다. 교육 접근성 및 편의성을 고려한 온라인 및 비대면 교육을 운영하고, 교육내용 및 안전성을 고려한 대면교육을 진행하는 등 임직원의 기대와 교육의 목적을 동시에 충족하는 형태를 지속적으로 검토할 계획입니다. 앞으로도 주기적인 임직원 의견수렴을 통해 회사의 성장에 핵심인 임직원들이 보다 편리한 환경에서 역량향상에 집중할 수 있도록 교육체계를 운영하겠습니다.



골프존 프로

안전 보건 경영

안전보건 경영 추진체계

골프존은 안전보건경영시스템(ISO 45001)를 획득하여 안전한 작업환경을 구축하기 위해 모든 경영 활동에 있어 위험에 상시 대비하고 있습니다. CEO 직속 조직 ESG위원회 중심으로 전사 안전보건 경영목표 및 계획을 수립하고, 과제 이행을 위해 주요 사업부문별 담당부서를 지정하여 통합 관리하고 있습니다. 골프존은 안전하고 건강한 사업장 구현과 국내외 모든 사업영역에서 사람과 환경을 존중하는 기업활동을 실천하여 인류의 풍요로운 삶과 환경보전에 기여하기 위해 안전보건 방침을 수립하였습니다.

또한, 안전보건 의식 고취를 위한 임직원 대상 교육 및 홍보활동을 진행하여 안전보건 문화 정착에 최선을 다하고 있습니다. 더불어, 평상시 위험요인을 체계화하고, 사고 예방 대책을 수립하여 임직원의 안전과 건강을 지키기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 방침

01 국내·외 법규준수

국내외 안전환경 관련 법규 및 국제 협약을 준수하고 더 엄격한 사내 관리 기준을 수립, 이행하여, 신뢰받는 기업으로서 사회적, 윤리적 책임을 다한다.

02 패적하고 안전한 사업장 구현

사업장 내 위험성 제거에 재정적, 기술적 측면을 지원하고 안전 환경 관리 활동을 지속적으로 검토 및 개선하여, 임직원의 건강과 삶의 질 향상에 기여한다.

03 글로벌 수준 안전보건 경영 관리

글로벌 수준의 안전보건 경영 관리체계를 구축하고 전 사업영역에서 안전보건 목표 및 세부 목표를 수립하여, 안전보건 수준 향상을 위해 지속적으로 노력한다.

04 안전보건 중시 문화 조성

지속적인 교육 훈련 및 의사소통을 통해, 전 임직원, 협력사 및 이해관계자의 안전보건 의식을 제고하고 안전보건 관리 활동에 자발적으로 참여하는 기업문화를 조성한다.

산업안전보건위원회 운영

골프존은 안전보건사고 무재해 달성을 위해 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 분기별 1회 실시되며 사용자측 위원과 근로자측 위원이 참여하여 전사 안전환경 주요 이슈 및 중점 추진실적과 계획을 논의하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 확산에 따른 감염예방, 임직원 안전보건 교육 강화에 관한 사항이 주요하게 논의 되었습니다.

비상대응 체계 구축

안전보건 비상상황 발생 시 상황을 신속히 전파하고, 전 부문이 체계적으로 대응할 수 있도록 안전보건 비상대응 매뉴얼을 제작하였습니다. 별도 비상연락 체계를 정기적으로 정비 및 업데이트하고 있으며, 보고 및 전파 형식을 사전에 구성함으로써 비상상황 관련 보고 내용의 정확성을 갖출 수 있도록 하였습니다. 민관 합동 소방훈련 등 매뉴얼을 숙지하도록 노력하고 있습니다. 환경사고를 비롯하여 자연재해인 지진, 태풍 및 폭우 등 각 상황별 대응 매뉴얼뿐만 아니라, 화재의 경우는 단순 대응을 넘어 화재 초기진압을 위한 시설과 프로세스를 구축하였습니다. 특히, 화재발생 상황에 대비한 비상대피, 응급 처치, 인명구조 및 소방훈련 등 비상대피 훈련을 실시하고 있습니다. 상황 종료 후 복구 조치사항을 마련하여 사고발생 후에도 신속한 정상화를 도모할 수 있도록 하였습니다.

사업장 안전보건 강화

근무환경 내 건강과 안전을 보장하기 위해 안전보건관리 계획을 수립하여 운영하고 있습니다. 특히 직무의 특성을 고려하여 위험군으로 관리할 필요가 있는 임직원은 별도로 관리함으로써 작업성 질환과 근골격계 질환을 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 안전한 사업장 구축을 위해 연구실 안전 점검 수행 및 전사 안전 강화 활동을 실시하고 있습니다. 전사 안전보건 교육을 실시하여 개정된 산업안전보건법과 사무실 작업환경 안전 유지 및 응급처치와 심폐소생술 등에 대한 교육을 진행했습니다. 철저한 관리로 산업재해가 발생하지 않도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

스크린골프
안전캠페인 CF



골프존 프로

열린 소통과 기업문화

골프존은 2019년부터 수평적인 조직문화를 구현하기 위해 의사결정 단계를 축소하여 좀 더 빠르고 책임감 있는 실행력과 유연성을 갖추고자 전 임직원을 ‘프로’로 호칭하고 있습니다. 또한, 임직원들의 충분한 휴식과 여가를 제공하여 즐기면서 일하는 업무환경의 기업문화를 조성하고 있습니다.

상생의 노사문화

노사 상생협력 협의회로 ‘G-Plus Table’이라는 명칭을 사용하고, 매 분기별 정기회의를 개최하며, 주요 이슈사항 등이 발생할 경우 임시회의를 별도로 열어 소통하고 있습니다. 골프존은 2000년 창립 이후, 노사 간 상호 이해와 신뢰를 꾸준히 쌓아오며 약 23년간 무분규 사업장으로 모범적인 노사 화합을 실천하고 있습니다.

노사 상생을 위해 G-Plus Table와 수시 경영설명회 등 회사의 발전과 근로자의 권익을 도모할 수 있는 적극적인 소통의 장을 마련해 노사 간 오랜 신뢰와 깊은 공감대를 형성해 나가고 있으며, 노사 단체협약 적용률은 100%입니다.

무분규 사업장 운영

창립 이후 **23년 연속**



임직원이 참여하는 기업문화

2022년 11월 골프존타워서울에서 한 해 동안의 연구성과를 발표하는 ‘2022 퓨처컵(Future Cup)’을 개최하였습니다. 6회째를 맞이한 퓨처컵은 한 해 동안 연구개발에 힘써준 직원들의 노고를 치하하며 직원들이 서로 연구 결과물을 공유하고 직접 체험함으로써 서로 의견을 나누고, 프로젝트 담당자의 발표와 질의응답을 통해 연구과제를 모두가 발전시켜 나가는 행사입니다.

2022년 주요 연구과제로는 해외사업의 적극적인 전개를 위한 골프존 Wave, 골프존 소셜 리그모드 및 3D AI스윙분석, 골프 라운드 컨시어지, 비전홀 2.0 등 골퍼들의 다양한 Needs를 만족시키기 위한 제품과 서비스를 만들기위해 노력해왔던 한 해 입니다.



2022 Future Cup

즐기며 일하는 기업문화

‘즐기며 일하는 조직문화’를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 직원들의 사기 증진과 단합을 위해 매년 사내 스크린 골프대회(G-Battle)를 개최하고 있으며 ‘리프레시 데이’(팀별 단합대회), ‘플레이 슛’(여행 지원제도) 등을 통해 즐기며 일하는 조직문화를 조성하고 있습니다.



사내 스크린 골프대회 G-Battle

골프존 프로

일과 삶의 균형

골프존은 '가족 친화적 기업문화' 조성을 위해 앞장서고 있습니다. 직원 결혼, 자녀 출산과 양육, 난임부부 지원 등 다양한 제도들과 더불어, 여직원 휴게실 및 수유실, 사내 직장어린이집과 같은 시설들을 통해 직원 뿐 아니라 가족 또한 골프존의 구성원으로 생각하며 가족친화 기업으로 앞장서기위해 힘쓰고 있습니다. 또한, 기존 월 1회 단축근무 제도였던 'Family Day'를 전일 유급휴가 제도인 '내 맘대로 Day'로 확대 운영하며 가족들과 함께 더 많은 시간을 보낼 수 있도록 운영하고 있습니다.

유연한 근무제도

일하기 좋은 조직문화, 일·가정이 양립할 수 있는 근로환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 근로자들의 효율적인 업무 환경 조성과 업무 효율성을 제고하기 위해 기존의 '시차출퇴근제도'를 '자율출근제도'로 확대하여 운영하고 있으며, 코로나19 확산 시기에는 직원들의 안전을 고려해 순환 재택근무를 운용하기도 했습니다.



가족친화 우수 기업 재인증

골프존은 2021년 12월 여성가족부로부터 '가족친화 우수기업'으로 재인증을 획득했습니다. 코로나19에 따른 직원의 안전과 개인의 라이프스타일을 고려한 자율출퇴근제를 시행하고 있습니다. 또한 난임, 입양, 양육지원 출산 경조금 및 자녀 장학금 지원, 사내 공동 직장 어린이집 '놀이존(NORIZON)' 운영, 그리고 기존의 월 1회 조기퇴근제도인 '패밀리데이'를 전일 유급휴가 형태인 '내 맘대로 데이'로 확대 운영하며 가족친화경영에 앞장서며, 맞춤형 복지 제도 및 자유로운 업무 분위기를 조성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

가족친화 우수기업 인증

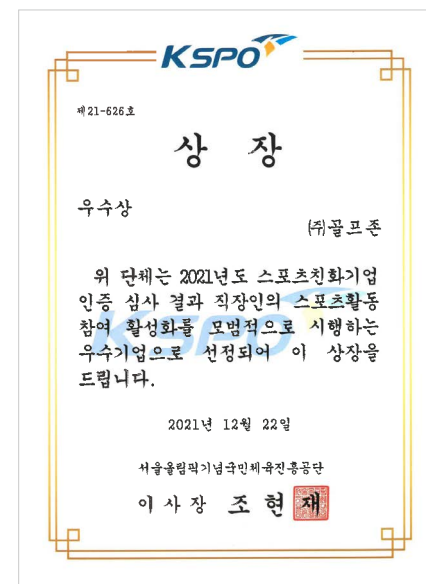


2016년 이후

7년 연속 인증

스포츠 친화 프로그램

일정 업무 시간에도 골프 라운드 및 골프 레슨 등을 자유롭게 이용할 수 있으며, 건강 관리 및 체력증진을 위한 다양한 피트니스 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 직원들의 가족과 지인까지 함께 골프문화를 누릴 수 있는 'G-Golf Care' 프로그램(스크린 및 필드 골프, 가족 골프 레슨)을 지원하고 있습니다. 그 결과 2021년에는 '스포츠친화 우수기업 시상식'에서 우수상을 수상하기도 했습니다.



골프존 프로

골프존 6대 복리 후생 제도

G-Refresh Care

종류	내용
Play Shop	매년 임직원 스스로 해외 및 국내 여행지 선정 후, 원하는 활동을 할 수 있도록 적극 지원
Refresh Day	일상에서 잠시 벗어나 여유를 느끼며, 자연에서 팀 별 단합의 기회를 제공
내 맘대로 Day	매월 하루 만큼은 내 맘대로 하루를 설계하여, 다양한 형태의 골프(스크린, 연습장, 필드골프 등)와 여가활동을 가족 및 지인들과 자유롭게 즐길 수 있는 날을 지원 (전일 유급 휴가 지원)
G-Work Breaks	장기근속에 따른 공로를 인정하여 최장 8주간 휴가 부여
휴양시설 지원	행복한 여가생활을 위해, 보유한 콘도 및 리조트를 회원가에 제공
캠핑장 지원	임직원들의 보다 나은 여가 생활을 위해 캠핑장 요금 지원

G-Health Care

종류	내용
단체상해보험	불의의 사고나 질병으로부터 임직원의 경제적 부담을 경감하고 생활안정 제공
종합검진	가족의 정밀종합검진 지원을 통해 직원 가정의 건강까지도 함께 관리
질병예방 접종	독감예방접종 등을 진행하여 각종 질병으로부터 직원을 보호
조식/중식/석식 제공	영양이 풍부한 식사 제공

G-Family Care

종류	내용
태아보험 및 출산장려금 지원	자녀 출산을 앞둔 직원의 심리적 안정 추구, 다자녀에 따른 양육비 지원
직장 어린이집 놀이존	직원의 육아부담을 덜어주기 위한 직장 어린이집 운영
장애 자녀/노부모 부양/난임부부/입양 지원	직원 가족의 복리후생을 통한 안정적인 생활 지원
배우자 생일/결혼 기념일/임신 및 출산 축하선물 지원	직원 가족의 기념일을 위한 기프트 제공
장학금 지원	자녀 양육 및 교육에 대한 재정적 부담 경감 및 출산 장려
경조사 지원	각종 경조사 지원을 통한 심리적 공감대 형성

G-Golf Care

종류	내용
G-Golf Care	임직원의 가족 및 지인과 함께 골프에 대한 이해와 흥미를 높이기 위한 다양한 형태의 골프(스크린골프/필드골프/골프레슨)의 비용을 실비 지원
가족골프레슨	본인 및 가족의 골프 실력 향상 기회 제공

G-Culture Care

종류	내용
동호회 지원	동료 간의 화합과 취미활동 지원
G-BATTLE	정기 골프 대회를 통해 골프에 대한 이해도와 흥미를 높일 수 있는 기회 제공

G-Extra Care

종류	내용
복지포인트 제공	복지물을 통한 상품 구입, 카드 결제 등 가능
저금리주택자금대출	직원의 주택생활 안정화를 위해 사내근로복지기금을 통한 대출 지원

임직원 데이터

임직원

분류	지표항목		단위	2020	2021	2022
구성원 현황	일반현황 (임원 및 계약직 포함)	남성	명	310	346	362
		여성	명	87	101	110
		계약직	명	29	13	12
		합계	명	426	460	484
	직급별	남성관리자	명	57	69	64
		여성관리자	명	3	3	3
		합계	명	60	72	67
		여성관리자율	%	5%	4%	4%
	다양성	장애인	명	8	8	7
		외국인	명	1	2	3
		국가보훈자	명	7	7	7
		비정규직(계약직 포함)	명	29	13	12
고용창출	고용창출 및 변동현황	신규채용	명	41	58	75
		이직자 수(자발적+권고이직)	명	34	33	25
		이직자 비율	%	8%	7%	5%
		평균근속년수(연도말 재직직원 기준)	년	7	7	7
		해고된 근로자수	명	-	-	-
복리후생	전체 복리후생비		백만 원	7,145	9,166	10,687
	직원 1인당 평균 복리후생비		만 원	1,677	1,993	2,208
	육아휴직 사용 및 복귀현황	육아휴직 사용인원	명	6	6	5
		육아휴직 복귀인원	명	4	6	6
		육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율	%	57%	100%	83%
	출산전후 휴가 사용 현황	남성	명	-	-	-
		여성	명	5	6	4

임직원 데이터

임직원

분류	지표항목		단위	2020	2021	2022
임직원 교육훈련	총교육현황(법정의무교육 포함)	총 교육훈련 시간	시간	16,126	15,652	17,131
		임직원 1인당 교육훈련시간	시간	38	34	35
		총 교육인원 수(중복제외)	명	3,369	4,459	5,135
		임직원 교육참여비율	%	7.91	9.69	10.61
		임직원 총 교육훈련비	백만 원	301,088	357,134	286,813
		임직원 1인당 교육비용	천 원	707	776	593
	성희롱 예방교육	교육시간	시간	407	453	498
		참여인원	명	407	453	498
	직장내 괴롭힘 방지교육	교육시간	시간	408	453	498
		참여인원	명	408	453	498
	장애인 인식개선 교육	교육시간	시간	407	453	498
		참여인원	명	407	453	498
	ESG/지속가능경영관련교육	교육시간	시간			27
		참여인원	명			27
사회적 대화	노사협의회 개최		회	4	4	4
	노사협의회 구성원 수		명	15	15	15
	결과 임직원 보고 건수		건	-	-	22

안전/보건

분류	지표항목		단위	2020	2021	2022
안전관리	재해율		%	0	0	0
	재해건수	부상자수	건	0	0	0
		사망자수	건	0	0	0
	LTIFR(근로손실재해율)		1,000,000시간당 재해건수	0	0	0
안전교육실적	총 교육시간		시간	1,254	2,166	2,935
	총 교육인원		명	418	800	1,003
	직원 1인당 교육시간		시간/명	3.0	2.7	2.9

06 GOVERNANCE

기업 지배구조	51
신뢰경영	53
리스크 관리	54
거버넌스 데이터	56

기업 지배구조

골프존은 2015년 3월 1일 지주사 체제로 전환하기 위해 現)골프존뉴딘홀딩스로부터 스크린골프 사업부문이 인적분할되어 설립 시 소유와 경영을 분리하고자 전문경영인 체제를 도입하여 운영하고 있습니다. 전문경영인은 기업 경영의 투명성 제고 및 소수주주의 권리보호를 위해 책임경영과 투명경영을 실천하고 있으며, 이사회는 골프존의 경영에 대한 중요한 의사 결정과 업무 집행을 심의 및 결정하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결해 경영진의 올바른 의사결정을 돕고 있으며 업무 집행을 감독하고 있습니다.

이사회 구성

골프존 이사회는 대표이사를 포함한 6인으로 구성되어 있으며, 이 중 사외이사는 3인으로 절반을 차지하고 있습니다. 이사회 의장은 정관에 의해 대표이사가 역임하고 있으며, 이사는 주주총회에서 선임되고 임기는 3년으로 임기 만료 후 주주총회를 통해 재선임될 수 있습니다. (단, 상법에 따라 사외이사의 임기는 6년으로 제한됩니다.) 또한, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 전문성, 다양성, 독립성을 기준으로 이사회에서 선정하고 있으며, 이사의 선임 관련하여 관련법규에 의거한 주주제안이 있는 경우 이사회는 적절한 범위 내에서 이를 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다.

이사회 구성 현황

(2023년 3월말 기준)

구분	성명	성별	담당 업무	주요 경력	선임일	비고
사내이사	최덕형	남	지원부문	전) 삼성카드 상무이사 현) 골프존뉴딘홀딩스 대표이사 골프존 대표이사	2023.03.27	이사회 의장
	박강수	남	사업부문	전) 골프존네트웍스 GS사업본부장 현) 골프존 대표이사	2020.03.25	
	장철호	남	R&D 총괄	전) 엔씨소프트 과장 현) 골프존 차세대기술연구소장	2021.03.26	
사외이사	박기태	남	사외이사	전) 삼일회계법인 부대표 현) 대산문화재단 감사	2022.03.25	
	김진영	남	사외이사	현) 김진영 법률사무소 변호사 주식회사 파만 감사	2022.03.25	
	설정덕	남	사외이사	현) 중앙대학교 체육학과 교수 한국프로골프협회 기술교육위원장 대한골프협회 경기력향상위원장	2023.03.31	

이사회 운영

이사회

이사회는 정기적으로 개최하는 정기 이사회와 필요에 따라 개최하는 수시 이사회로 운영되고 있습니다. 2022년 이사회 개최횟수는 총 13회로 정기이사회 6회, 수시 이사회 7회이며, 재무제표 승인, 정기 주주총회 소집 등 총 46 건의 안건을 상정하여 의결하였으며, 이사회 구성원의 평균 출석률은 100%입니다. 이사회 소집은 정관 및 이사회 운영규정에 따라 의장이 소집하며 이사회 1주일 전에 각 이사에 회의를 일시와 장소, 안건을 통지합니다. 각 이사는 필요에 따라 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 의장이 정당한 이유 없이 이사회 소집을 거절하는 경우에는 해당 이사가 직접 이사회를 소집할 수 있습니다. 이사회 결의는 정관 및 이사회 운영규정에 따라 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 하며, 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권을 행사하지 못 합니다. 또한, 상법 제391조에 따라 이사회의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 원격 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있습니다.

이사회 구성원 참석률

100% (2022년 기준)



이사회 개최 수

13건 (2022년 기준)



감사위원회

골프존은 독립성이 확보된 3명의 사외이사로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 재무·회계 전문가 및 법률 전문가를 포함하여 전원을 사외이사로 구성함으로써 전문성과 독립성을 확보하였으며, 회계와 업무 감사를 진행하고 지배구조의 독립성 및 건전성 확충에 주력하고 있습니다.

2022년 7회의 감사위원회를 개최하였으며, 내부회계관리제도 운영실태를 중점 점검하였습니다. 감사위원회 위원은 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반 업무와 관련하여 장부 및 관계서류를 해당 부서에 제출을 요구할 수 있습니다. 또한 필요시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영 정보에 접근할 수 있습니다.

감사위원회 참석률

100% (2022년 기준)



감사위원회 개최 수

7건 (2022년 기준)



기업 지배구조

이사회 운영

ESG위원회

기업의 재무적 가치 이외 환경 · 안전 · 윤리 등에 대한 기업의 사회적 책임을 다하기 위해, 2021년 10월 ESG 위원회를 신설하였고 골프존의 법무, 컴플라이언스를 담당하는 경영지원실장을 리스크관리책임자로 CRO (Chief Risk Officer) 임명하여 리스크를 관리하고 있습니다.

이사회 ESG위원회를 운영하고 있으며 이사회에 비재무적 리스크와 ESG중대성(ESG Materiality) 이슈를 보고 하는 역할을 수행하고 있습니다. 골프존은 지속가능경영을 위한 방향성을 자문하고 이를 실천하기 위하여 ESG경영 정책과 비전에 대한 중장기 계획을 수립하였고, 분기별 실무 과제를 수립하여 점검해 나갈 계획입니다.



사내이사 KPI
비재무적(ESG) 비율

10%



중대성이슈 보고안전 수

15건



보고일	주요 보고사항
2022.06.20	- ESG 비전·조직·체계 보고의 건 - 중대성이슈, 이해관계자 범위 보고의 건 2022 지속가능경영보고서 발간 보고의 건 - 기업 외부 평판 조사 보고의 건 ⋮
2022.12.26	- 평가기관 ESG 등급 및 평가결과 보고의 건 - 하반기 비재무적 리스크 분석, 미흡사항 보고의 건 - 실무부서별 고도화 목표 및 실행 계획 보고의 건 2023 지속가능경영보고서 발간 계획 보고의 건 ⋮

이사 보수 지급

이사의 보수는 주주총회 결의를 거쳐 결정된 한도를 범위로 하여 임원보수 지급 규정에 따라 지급하고 있습니다. 세부 집행은 이사회에 위임하고 있으며, 사외이사 보수는 독립성을 고려하여 기본 보수 이외 성과평가에 따른 추가적인 인센티브를 지급하고 있지 않습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
사내이사	백만 원	309	301	643
사외이사	백만 원	24	24	24
감사	백만 원	0	0	0

주주 친화 경영

골프존은 회사의 주요 경영사항에 관한 결정사항이나 투자판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사실이 발생한 즉시 공시를 제공하고 있습니다. 또한, 매년 주주들이 정기 주주총회 참석 시 미리 정보를 활용하고 권리행사를 보장받을 수 있도록 주주총회 일주일 전에 사업보고서를 금융감독원 전자공시시스템에 공시하고, 회사 홈페이지에도 게시하고 있습니다. 2022년 말 기준 골프존의 발행주식 총수는 6,275,415주이며, 최대주주는 골프존뉴딘홀딩스로 발행주식의 20.28%(1,272,696주)를 보유하고 있습니다.

구분	소유주식수(주)	지분율(%)	비고
골프존뉴딘홀딩스	1,272,696	20.28	최대주주
특수관계인	1,177,561	18.76	24
기타	3,825,158	60.96	자기주식 포함
합계	6,272,415	100.00	0

신뢰경영

골프존은 '정도 경영', '가치 경영', '나눔과 배려 경영'이라는 가치 철학을 바탕으로 골프 업계를 선도하는 기업으로서 투명성, 공정성, 건전성을 토대로 이해관계자, 환경, 시장을 보호하고 사회적 책임을 다하여 풍요로운 삶을 만드는 기업을 지향합니다. 내부적으로 임직원에게는 윤리적인 의사결정과 행동의 구체적인 판단 기준을 제공하고, 이해관계자에 대한 윤리경영 실천 가이드라인을 제시하는 윤리행동 지침을 제정하였습니다.

준법경영

골프존의 준법경영의 확립을 위해 컴플라이언스 준법지원 관리 체계를 지속적으로 강화하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러 공정거래, 영업비밀보호, 지식재산권, 개인정보보호, 인권과 노사 등과 관련된 법규와 사내규정을 준수하고, 협력업체와의 상생협력을 위하여 하도급거래 관련 법류를 준수하며 이에 대한 점검 모니터링을 실시하는 등 사업특성에 맞는 리스크 관리를 적절하게 수행하고 있습니다.

특히 한국변호사 및 미국변호사 등 전문인력을 다수 채용하여 법률검토의 전문성과 정확성을 높이고자 노력하고 있으며, 회사의 주요한 의사결정에 있어서는 회사법 및 관련 법령의 절차적, 실체적 요건을 면밀히 검토하여 이사회 및 주주총회를 진행하는 등 준법경영을 실천하고 있습니다.

또한, 공정거래 리스크를 사전에 예방하고 최소화하고자 사업부서 임직원을 대상으로 공정거래법 관련 교육을 실시하고 있으며, 그 결과, 2016년부터 2022년까지 사업부문에서 공정거래위원회로부터 단 한 건의 시정명령도 받은 바 없습니다. 공정거래 이외의 분야에 대해서도 법령 개정이 있는 경우에는 그룹웨어를 통한 안내와 교육을 실시하고 있습니다.

윤리경영 캠페인

Clean한 개인 방역, 더 Clean한 우리 그룹

GOLFZON NEWDIN GROUP

☞ 방역지침 준수로 나와 동료 모두를 안전하게!

☞ 작은 일부터 윤리의식을 갖고 행동해요

☞ 우리는 프로! 건강한 조직문화를 만들어요

윤리경영 캠페인 배너

윤리경영

골프존의 윤리경영팀은 경영진으로부터 업무 수행의 독립성을 보장받고 있으며 실질적 윤리경영이 이루어질 수 있도록 사전예방, 모니터링, 사후관리 등의 활동을 수행합니다. 주요 현안에 대해서는 감사위원회에 보고하고 있으며, 관련 제도 · 체계 정비 및 엄격한 관리를 통해, 기업의 신뢰와 윤리 경영 의식을 제고시켜 나가고 있습니다.

구체적인 활동으로는 매년 신입사원 및 경력직 입사자들을 대상으로 윤리교육을 필수 이수토록 하고 있으며, 신규 입사자들에게는 입사시 '윤리경영실천서약서'를 작성하도록 하고 근로중인 임직원들에게는 매년 윤리경영실천서약서를 재작성하도록 하여 윤리경영의 중요성을 각인 시켜 나가고 있습니다. 더불어 주기적인 윤리경영 캠페인을 시행하여 임직원들의 윤리의식을 향상시켜 나가고 있습니다. 또한, 주기적인 모니터링을 실시하여 회사의 비용을 임의적으로 또는 정책에 위반하여 사용하는 것을 방지하고 있습니다.

한 걸을 더 나아가 외부 이해 관계자들에게도 윤리경영 실천 의지를 확산시키기 위해 거래 중인 모든 협력사에게 당 사의 윤리경영 위반 신고 절차와 소통채널에 대한 안내를 하고 있으며, 매년 '명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인'을 시행하고 있습니다. 해당 캠페인을 실행함에도 불구하고 반송이 어려운 선물의 경우는 사내 경매를 통하여 직원들에게 판매를 하고 있으며, 수익금은 기부하여 사회공헌 활동에 사용될 수 있도록 하고 있습니다.

윤리경영 서약

※ 회사를 선택하신 후 서약하기를 누르시면 서약에 완료됩니다.
유지할 중인 회사의 서약 완료 후 새로운 계약을 맺기 위해서는 서약서가 필요합니다.

▶ 로그인

서약 완료

윤리경영 실천서약서

나는 골프존 임직원으로서 윤리규정 및 윤리행동지침을 숙지함은 물론 회사가 사회적 책임을 다하고 지속가능한 성장을 하는데 있어 다음의 사항을 실천수행하여 실천할 것을 약속합니다.

1. 나는 항상 골프존의 윤리와 자부심을 가지며, 받은 바 직무에 성실히 수행하겠습니다.
2. 나는 항상 법규와 윤리규정 및 윤리행동지침을 준수하고 윤리경영 실천에 앞장 서겠습니다.
3. 나는 업무를 수행함에 있어 어떠한 불공정 거래 및 부정거래 행위로 하지 않겠습니다. 또한 부당배리 행위 관련 입사가 이루어질 경우 회사가 요구하는 모든 조치에 대해 적극 협력하겠습니다.
4. 나는 업무나 행동에 있어 위문이 있거나 법규, 윤리규정 및 윤리행동지침 등을 위반할 가능성이 있는 경우에는 상사나 윤리경영 전담부서에 문의하겠습니다.
5. 나는 법규, 윤리규정 및 윤리행동지침 등을 위반하는 상황에 처하거나 이를 목격하는 경우에는 정해진 절차에 따라 신고하겠습니다.
6. 나는 항상 고객만족과 고객의 가치증진을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.
7. 나는 회사의 입장에서 주주의 가치를 제고하며, 함께 일하는 협력 업체를 존중하고,

2023.11.01(수) 09:40:41 (UTC+9) 11.01.2023. 11:01:41 (UTC+9) 11.01.2023. 11:01:41 (UTC+9)

윤리경영

완료

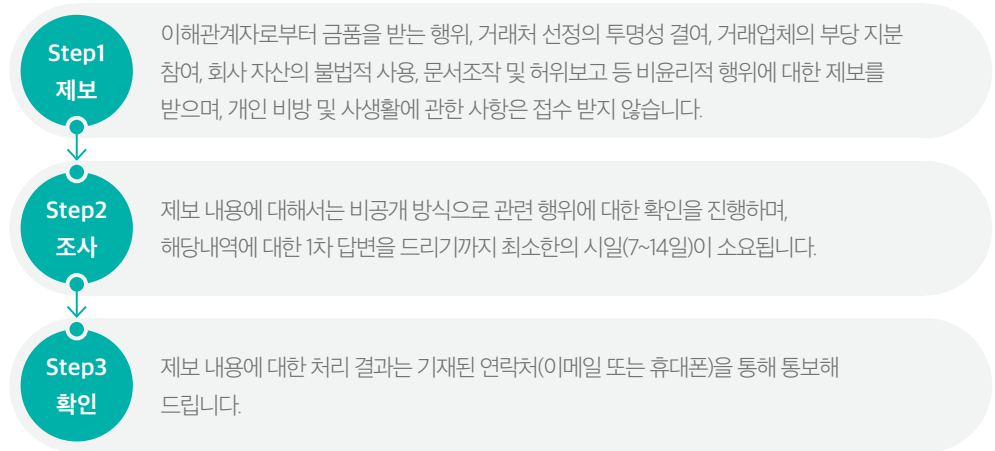
윤리경영 실천서약서

신뢰경영

Clean Zone 운영

골프존은 이해관계자에 대한 부정청탁 및 금품 등의 수수를 일절 금지하고 있습니다. 이해관계자의 인권 침해 위험 및 임직원의 불공정행위, 금품 및 접대요구, 정보유출 등 부정부패 행위에 대해 제보할 수 있는 채널 ‘Clean Zone’을 운영하고 있습니다. 골프존은 제보자 보호에 최선을 다하며 본인의 동의없이 그 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 자료도 공개하지 않으며, 이를 준수하지 못함으로 인해 발생하는 불이익에 대해서는 원상회복 및 이에 준하는 책임을 다할 것입니다. 제보 결과에 대해서는 기재된 연락처로 통보됩니다. 만약 임직원의 비윤리적 행위, 불공정거래 관련 사항이 사실로 확인될 경우에는 사안의 경중에 따라 엄중히 처벌 조치됩니다.

제보처리 절차



Clean Zone 접수 현황

구분	2022
부정, 비리	0
민원	0
기타(직원고충 등)	0

윤리경영 위반 조치 현황

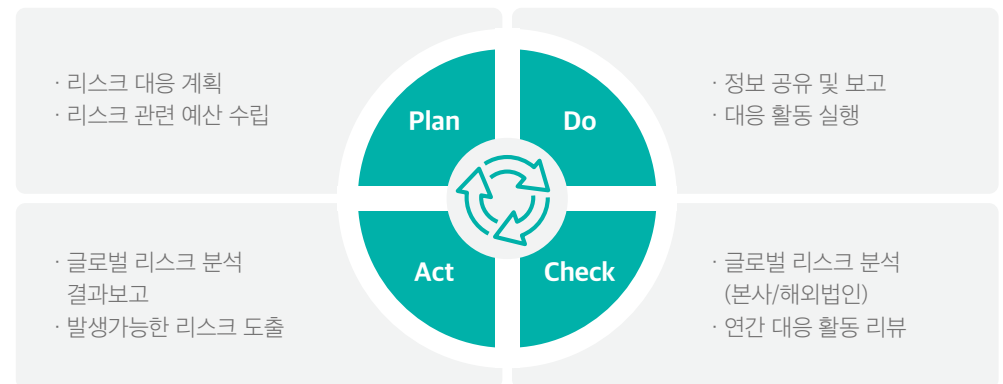
구분	2022
경징계	0
중징계	0
해고/권고사직	0

리스크 관리

골프존은 글로벌 비즈니스를 둘러싼 다양하고 불확실한 리스크에 대응하고 있습니다. 경영이나 재무 상태에 영향을 미칠 수 있는 모든 리스크를 파악하고 분류하고 있습니다. ESG 추진팀을 통해 통합 리스크 매니지먼트를 구축하여 리스크 분석, 중요 리스크 대응, 위기 관리를 위해 연중 실시하는 PDCA 사이클을 확립해 나가고, ESG 위원회에서 재무적 · 비재무적 리스크를 종합적으로 판단하고 대응할 예정입니다.

ESG 리스크 관리체계

통합 리스크 관리 사이클



주요 리스크 대응

리스크 관리의 목적은 회사가 직면할 수 있는 모든 기회와 위협을 분석하고 관리하는 것이며, 이를 통해 기회를 활용하고 위협을 줄임으로써 경쟁 우위를 확보하는 것입니다.

비즈니스 리스크

고객 관련 리스크 요인을 관리하기 위해 고객센터를 운영 중이며, 전문 고객상담사인 상담캐디에 대한 서비스 및 정책변경 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 고객 불만 이슈의 경우, 사례별 목록화하고 해당 부서에 전달하여 미비점에 대해 개선해 나가고 있습니다. 신규사업 추진 시에는 투자심의위원회를 통해 발생 가능한 리스크를 전사적으로 사전점검하고 있습니다. 시장성, 경쟁력, 법규 및 환경안전 이슈 등 다양한 측면에서 리스크 요인을 분석하고 관리하고 있습니다.

리스크 관리

재무 리스크

재무 리스크는 크게 자본위험과 금융위험으로 구분해서 관리하고 있습니다. 주주가치를 극대화하기 위한 높은 신용등급과 건전한 자본비율을 유지하며 자본위험을 관리하고 있습니다. 금융위험 관리를 위해 환위험, 가격위험, 이자율위험, 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 리스크를 구분하고, 잠재적 위험을 식별하여 허용 가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 이와 함께 내부회계관리를 통해 회계, 자금 등 각종 재무정보를 통합해 경영진에게 제공함으로써 위험요소를 대비한 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 내부회계관리 운영을 통해 사내 감사 및 검증을 진행하여 위험요인을 사전에 예방하고 있습니다.

환경안전 리스크

전사 환경 및 안전경영 시스템을 활용하여 국내외 환경안전 규제에 대응하고 있습니다. 화학물질 및 환경오염 규제 강화에 선도적으로 대응하고, 사고 예방을 위한 개선 활동을 강화하고 있습니다. 또한 비상상황 발생 시 효과적인 대응을 위해 정기적인 비상 대응 교육 및 모의 훈련을 실시하고 있습니다.

보안 리스크

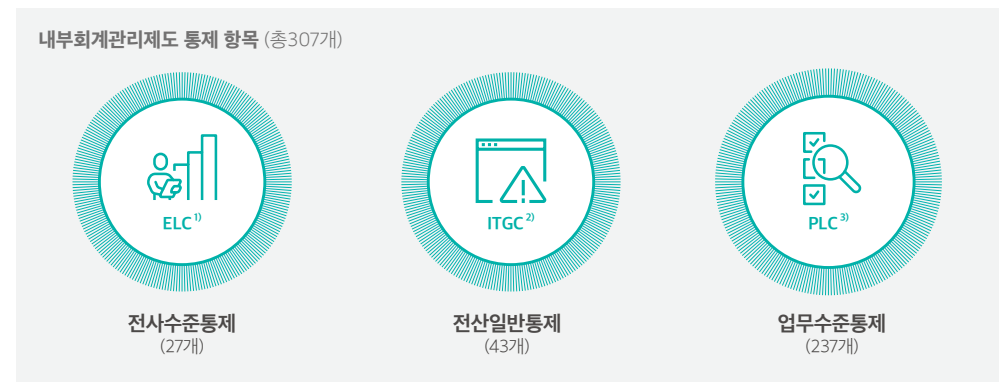
기업의 중요한 자산 정보와 기술 유출을 방지하고 개인정보 보호를 위해, 정보 보호 관리제도를 체계적으로 운영하고 있습니다. 정기적인 진단을 통해 취약점을 제거하고 모의해킹을 통해 네트워크 보안성을 강화하고 있습니다.

기타 리스크

골프존은 발생가능한 조세 및 법규 리스크 등을 관리하고 있으며, 국내외 해당 과세당국의 법규와 규정에 맞게 납세의무를 성실히 이행하도록 하고있습니다. 또한 비즈니스 관련 국내외 법규동향을 정기적으로 파악하고 발생가능한 강화된 법규에 대해서는 시나리오를 구성하여 리스크에 대응하고 있습니다.

내부회계관리제도

골프존은 외부에 공시되는 기업 재무제표의 신뢰성 확보를 위해 2015년부터 내부회계관리제도를 설치 및 운영하고 있습니다. 내부회계관리제도 운영실태를 정기 주주총회 및 감사위원회에 보고하고 있으며, 외부감사인인 당사는 내부회계관리제도에 대하여 감사를 실시하고 감사의견을 감사보고서에 표명하고 있습니다. 2022년부터는 내부회계관리제도 감사 인증 수준을 적용한 ELC/PLC/ITGC 의 고도화를 통해 내부통제활동을 강화하고 있으며, 내부회계관리 전담 부서 및 내부통제 TFT를 구성하여 독립적으로 내부회계관리제도의 변화관리 및 설계·운영 평가를 시행하고 있습니다.



¹⁾ ELC : Entity Level Control

²⁾ PLC : Process Level Control

³⁾ ITGC : Information Technology General Control

거버넌스 데이터

이사회 구성 및 운영

분류	지표항목		단위	2020	2021	2022
이사회 성과	개최횟수	정기	횟수	6	6	6
		임시	횟수	7	5	7
	의결안건		건	58	37	46
	보고안건		건	4	2	4
	수정의결안건		건	0	0	0
	사전심의율		%	0	0	0
	여성이사비율		%	11.5%	6.1%	0.0%
	평균참석률		%	98.7%	97.0%	100.0%
이사회 현황	사내이사		명	3	3	3
	사외이사		명	3	3	3
	감사		명	3	3	3
	기타		명	0	0	0
임원 1인당평균 보수액	사내이사		만 원	309	301	643
	사외이사 및 기타 비상무이사		만 원	24	24	24
	감사		만 원	0	0	0
	집행임원		만 원	0	0	0

공정운영

분류	지표항목	단위	2020	2021	2022
윤리교육	참여인원	명	426	460	484
경쟁 저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법 위반 건수 및 액수	벌금 총 금액	백만 원	0	0	0
	비금전적 제재 건수	건	0	0	0
	소송제기 건수	건	0	0	0
기타 사회, 경제적 영역법률 미준수 현황	법 및 규제 위반 건수	건	0	0	0
	처벌 또는 벌금 액수	백만 원	0	0	0

07 APPENDIX

GRI Content Index	58
제3자 검증의견서	60
협회 가입 현황	62
수상 현황	62
인증 현황	63

GRI Content Index

주제	공개 지표	공개위치
GRI 2 : 조직 프로파일 및 보고서 관행	2-1 조직 명칭	7
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	7
	2-3 보고 기간, 주기, 연락처	ABOUT THIS REPORT
	2-4 기존 정보 수정	ABOUT THIS REPORT
	2-5 외부 검증	60~61
GRI 2 : 기업활동 및 임직원	2-6 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	10~18
	2-7 임직원에 대한 정보	48~49
	2-8 비정규직 근로자에 대한 정보	48
GRI 2 : 지배구조	2-9 지배구조 및 구성	51
	2-10 최고이사결정기구 임명 및 선정	51~52
	2-11 최고이사결정기구 의장	51
	2-12 영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고이사결정기구의 역할	51~52
	2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	51~52
	2-14 지속가능성보고에 관한 최고이사결정기구의 역할	51~52
	2-15 이해관계 상충	51~52
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	51~52
	2-17 최고이사결정기구의 집단지식	51~52
	2-18 최고이사결정기구 성과 평가	52
	2-19 보수 정책	52
GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서	6, 20
	2-23 정책 이행 약속	6, 20~21
	2-24 정책 약속 내재화	6, 20~21
	2-25 부정적 영향 저감 프로세스	54~55
	2-26 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	54
	2-27 법률 및 규정 준수	56

주제	공개 지표	공개위치
GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-28 가입 협회	62
	2-29 이해관계자 참여 방식	23
	2-30 단체 협약	노동조합 없음
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-1 중대토픽 결정 프로세스	24
	3-2 중대토픽 리스트	24
	3-3 중대토픽 관리	24
GRI 201 : 경제성과	201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	18
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	27
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	18, 38, 40
	203-2 중요한 간접 경제 영향	14~15
GRI 204 : 조달관행	204-1 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	18, 40
GRI 205 : 반부패	205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	53~54, 56
	205-3 확인된 부패 사례 및 조치	56
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	56
GRI 302 : 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	31
	302-2 조직 외부에서의 에너지 소비	31
	302-3 에너지 집약도	31
GRI 303 : 용수	303-3 취수	31
	303-5 물 소비	31
GRI 305 : 배출	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	31
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	31
	305-4 온실가스 배출 집적도	31
	305-5 온실가스 배출량 감축	31
	306-3 폐기물 발생	31
GRI 306 : 폐기물	306-3 폐기물 발생	31
GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-2 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	28

GRI Content Index

주제	공개 지표	공개위치
GRI 401 : 고용	401-1 신규채용 및 이직	48
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	47
	401-3 육아휴직	48
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1 직장 건강 및 안전 관리 시스템	44
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	44, 54~55
	403-3 직장 의료 서비스	44
	403-4 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	44
	403-5 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	44
	403-6 근로자 건강 증진	44
	403-7 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	44
	403-8 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	49
	403-9 업무 관련 부상	49
GRI 404 : 훈련 및 교육	403-10 업무 관련 질병	49
	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	49
	404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	49
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	42

주제	공개 지표	공개위치
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	48, 51
GRI 406 : 차별금지	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	54
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유	407-1 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	해당위험사업장 없음
GRI 408 : 아동노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당위험사업장 없음
GRI 409 : 강제노동	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당위험사업장 없음
GRI 411 : 원주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 사례	해당사례 없음
GRI 413 : 지역사회	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	38~39
	413-2 지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	해당사례 없음
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-1 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	40
	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	40
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-2 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	위반사항 없음
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-1 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	위반사항 없음
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	위반사항 없음
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	위반사항 없음
GRI 418 : 고객개인정보	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	위반사항 없음

제3자 검증의견서

골프존 이해관계자 귀중

서문

한국가치융합협회(이하 '검증인')는 골프존 지속가능경영보고서 2023(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받았습니다. 검증인이 발행하는 검증의견서는 검증범위에 포함된 정보에만 적용되며, 검증인은 보고서에 대한 검증 의견에 대해서만 책임이 있음을 밝힙니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 보고서 발간 회사인 골프존에 있습니다.

검증 기준 및 범위

검증은 Accountability사가 발행한 국제적인 검증표준인 AA1000AS v3에 따라 수행하였습니다. 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성 등 4대 원칙에 대한 준수 여부 및 정보 수집 프로세스를 중심으로 평가하는 'Type 1'과 제한적으로 수집된 근거를 바탕으로 수행하는 '중위수준(Moderate Level)'을 적용하였습니다. 또한 보고서 작성 국제표준인 GRI Standards와 사회적 책임 지침인 ISO 26000을 참고하였습니다. 검증범위는 아래와 같습니다.

- 정보 수집, 분석을 위한 프로세스와 경영시스템의 적합성
- 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality, 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact) 등 검증표준의 4대 원칙 적용 여부
- 데이터와 정보의 정확성 및 신뢰성

검증 방법

검증인은 독립된 검증기관으로서 검증표준 절차 및 지침을 준수하였으며, 다음과 같은 방법을 통해 검증을 수행하였습니다.

- 각종 증빙 자료 및 문서 검토
- 데이터 및 정보의 수집, 축적, 분석, 리뷰 시스템 검토
- 회사 방문 및 담당자 인터뷰

검증결과

상기 기술된 검증방법 및 활동을 통해서 도출된 검증 의견은 아래와 같습니다.

- 골프존은 데이터 및 정보의 수집, 축적, 분석, 리뷰를 위한 적절한 시스템을 구축하고 있으며, 보고서에 수록된 정보와 데이터는 정확하고 신뢰할 수 있으며, 중대한 오류나 편견이 없다고 판단합니다.
- 보고서는 AA1000AS v3의 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있으며, 세부내용은 아래와 같습니다

• 포괄성(Inclusivity)

포괄성이란 핵심 이해관계자를 식별하고, 조직의 지속가능성 중요이슈 선정 및 전략적 대응방안 개발에 이해관계자를 참여하도록 하는 것입니다. 보고서가 포괄성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있는지 확인하기 위해서 검증팀은 조직에 영향을 주거나 영향을 받는 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 참여를 보장하는 절차와 활동이 있는지 살펴보았습니다. 골프존은 주주 및 투자자, 가맹점주, 이용자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부/지자체 등 핵심 이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 절차와 프로그램을 운영하였습니다.

• 중대성(Materiality)

중대성이란 각 주제가 조직과 이해관계자에게 미치는 영향을 고려해 가장 관련도가 높은 지속가능성 주제들을 찾아서 우선순위를 설정하는 것입니다. 보고서가 중요성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있는지 확인하기 위해서 검증팀은 보고 이슈 선정을 위한 중요이슈 결정 프로세스를 검토하고, 그 적합성을 살펴보았습니다. 골프존은 재무상태에 미치는 영향과 환경 및 사회에 미치는 영향을 모두 고려할 목적으로 이중중대성평가(Double Materiality Assessment)를 통해 중요이슈(Material Issues)를 도출하였습니다.

제3자 검증의견서

• 대응성(Responsiveness)

대응성이란 중요이슈와 관련 영향에 대해 조직이 적시에 적절한 대응을 취하는 것을 의미합니다. 보고서가 대응성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있는지 확인하기 위해서 검증팀은 중요이슈에 대한 회사의 대응 현황이 보고서에 잘 기술되었는지 살펴보았습니다. 골프존은 중요이슈를 조직의 전략과 활동에 반영하고 이해관계자들의 요구에 적절하게 대응하고 있습니다.

• 영향성(Impact)

영향성이란 조직의 활동 및 성과가 다른 집단이나 조직 자신 또는 경제, 환경, 사회에 미치는 효과를 의미합니다. 보고서가 영향성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있는지 확인하기 위해서 검증팀은 중요주제와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 절차를 실행하고, 주제별 영향을 식별해 보고서에 공개하고 있는지 살펴보았습니다. 골프존은 중요이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하고 있으며, 중요이슈별로 결정된 영향을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

권고사항

검증인의 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다.

- ESG 전략은 조직 전반에 걸쳐 ESG를 실행하고 통합하는데 가장 중추적인 역할을 합니다. 따라서 조직의 중장기 경영전략과 연계되고, 우선순위과제(Priorities)가 명확하게 적시된 ESG 전략체계를 수립하여 운영할 것을 권장합니다.
- 균형성(Balance) 보고원칙 적용을 강화하기 위해 향후에는 성과가 부진한 이슈 또한 보고서에 보다 적극적으로 포함할 것을 권장합니다.

독립성 및 적격성

검증팀은 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 검증인은 골프존과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 어떠한 이해 상충도 없습니다. 검증팀은 지속가능성 및 CSR, ESG 분야에서 오랜 경험을 축적하였고, 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 팀원으로 구성되어 있습니다.

2023년 5월



AA1000
Licensed Report
000-561/V3-FCX80



한국가치융합협회
KOREA VALUE CONVERGENCE ASSOCIATION

한국가치융합협회 ESG검증위원장 이 현

Hyunlee

협회 가입 현황

단체명
한국산업기술진흥협회
한국중견기업연합회
한국상장회사협의회
대한산업안전협회
한국소방안전협회
대덕이노폴리스벤처협회
(사)공간정보산업협회
(사)한국가상증강현실산업협회(한국VR산업협회)

수상 현황

수상일자	주관처	주요 내용
2020.06	매경미디어그룹	골프연습장 부문 대상 / 골프존 GDR ACADEMY, 2020 국가대표브랜드대상
2020.12	한국사보협회	웹사이트 부문 기획 대상 / 골프존, 대한민국 커뮤니케이션대상
2021.06	매경미디어그룹	골프연습장 부문 대상 / 골프존 GDR ACADEMY, 2021 국가대표브랜드대상
2021.10	(사)한국장애인문화예술단체총연합회	대상 / 골프존파스텔합창단, 대한민국장애인예술경연대회대상
2021.12	국민체육진흥공단	국민체육진흥공단 이사장상 / 골프존, 스포츠친화기업인증 우수상
2021.12	과학기술정보통신부	과기부 장관상 / 골프존, ICT 특허경영대상
2022.05	매경미디어그룹	2022 국가대표 브랜드 대상
2022.12	이투데이 미디어	2022 CSR 필름 페스티벌 동반성장위원장상 수상

인증 현황

인증내역	기간	인증기관	주요 내용
ISO 9001	2018.09.19 ~ 2021.09.18 2021.09.18 ~ 2024.09.17	국제인증원 ICR	품질경영시스템(Quality management systems) 고객의 요구사항 및 법적 요구사항에 적합한 제품/서비스를 일관되게 제공하며, 고객 만족을 증진시키고 조직의 목표와 연관된 리스크/기회를 다루기 위한 표준
가족친화인증기업	2016.12.01 ~ 2019.11.30 2019.12.01 ~ 2021.11.30 2021.12.01 ~ 2024.11.30	여성가족부	가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 공공기관에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도 (자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화직장문화조성 등)
노사문화우수기업	2021.06.30 ~ 2024.06.29	고용노동부	노사 파트너십을 통한 협력적 노사관계로 상생의 노사문화를 모범적으로 실천하고 있는 기업을 선정·지원함으로써 상생 협력의 우수한 노사문화를 사회 저변에 확산하여 기업 및 국가 경쟁력 강화
스포츠허리기업	2021.12.22 ~ 2024.12.21	국민체육진흥공단	국내 기업 대상 스포츠허리기업 인증제 평가지표를 토대로 스포츠허리 기업문화 실태 측정 및 조사, 우수기업 선정(포상)을 통해 건강관리의 사각지대에 있는 직장인 대상 스포츠허리기업 문화 조성 및 확산 도모
인적자원개발 우수기관	2018.09.19 ~ 2021.09.18 2021.09.18 ~ 2024.09.17	고용노동부, 산업통상자원부 등 4개 부처	공공·민간기관에서 능력을 중심으로 인재를 채용 관리하고 재직 중 근로자에게 지속적인 교육훈련 기회를 제공하는 등 인적자원개발이 우수한 기관에게 인증을 부여하여 인적자원개발 촉진
ISO 14001	2022.09.02 ~ 2025.09.01	국제인증원 ICR	환경경영시스템 모든 산업 분야 및 활동에 적용할 수 있는 환경경영시스템에 관한 국제규격입니다. 기업은 환경경영시스템을 통해 환경측면을 체계적으로 식별, 평가, 관리 및 개선함으로써 환경위험성을 효율적으로 관리
ISO 45001	2022.09.02 ~ 2025.09.01	국제인증원 ICR	안전보건경영시스템 사업장에서 발생할 수 있는 각종 위험을 사전 예측 및 예방하여 궁극적으로 기업의 이윤창출에 기여하고 조직의 안전보건을 체계적으로 관리하기 위한 요구사항을 규정한 국제표준
ISMS(정보보호 관리체계)	2018.02.16 ~ 2021.02.15 2022.02.16 ~ 2025.02.15	한국인터넷진흥원	정보보호 및 개인정보보호를 위한 일련의 조치와 활동이 인증기준에 적합함을 인터넷진흥원 또는 인증기관이 증명하는 국내 정보보호 제도



서울특별시 강남구 영동대로 735
골프존타워서울, 대표전화 1577-4333
company.golfzon.com